

S O F O F A

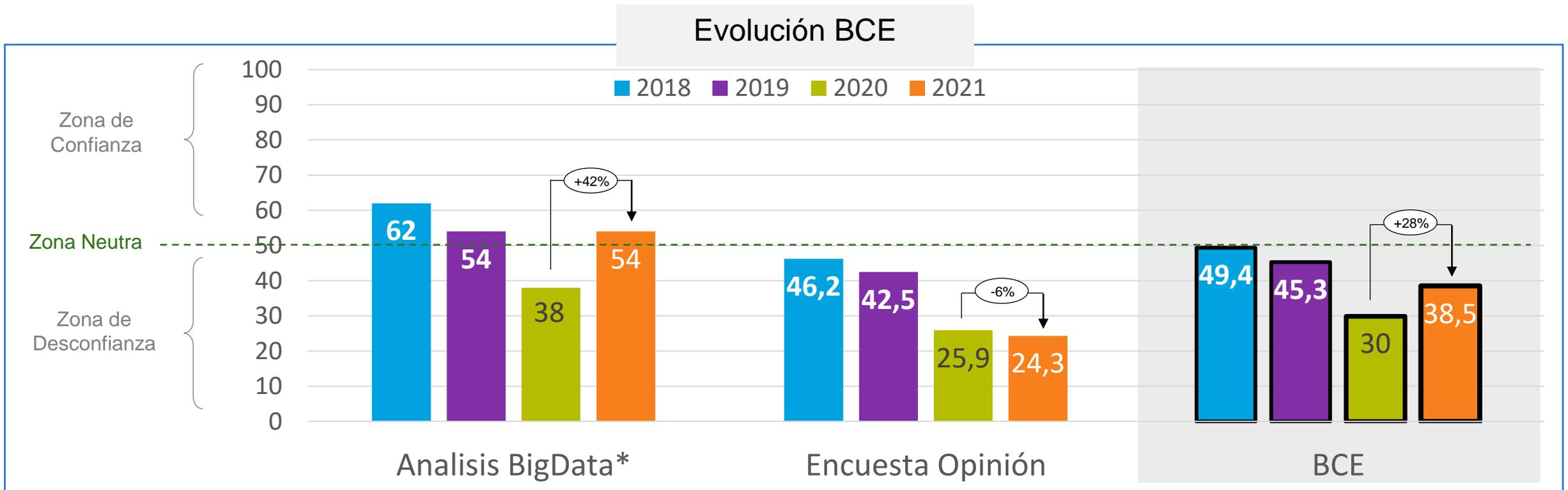
Barómetro de la Confianza en la Empresa 2021

NOVIEMBRE 2021



Barómetro de la Confianza en la Empresa 2021 (BCE)

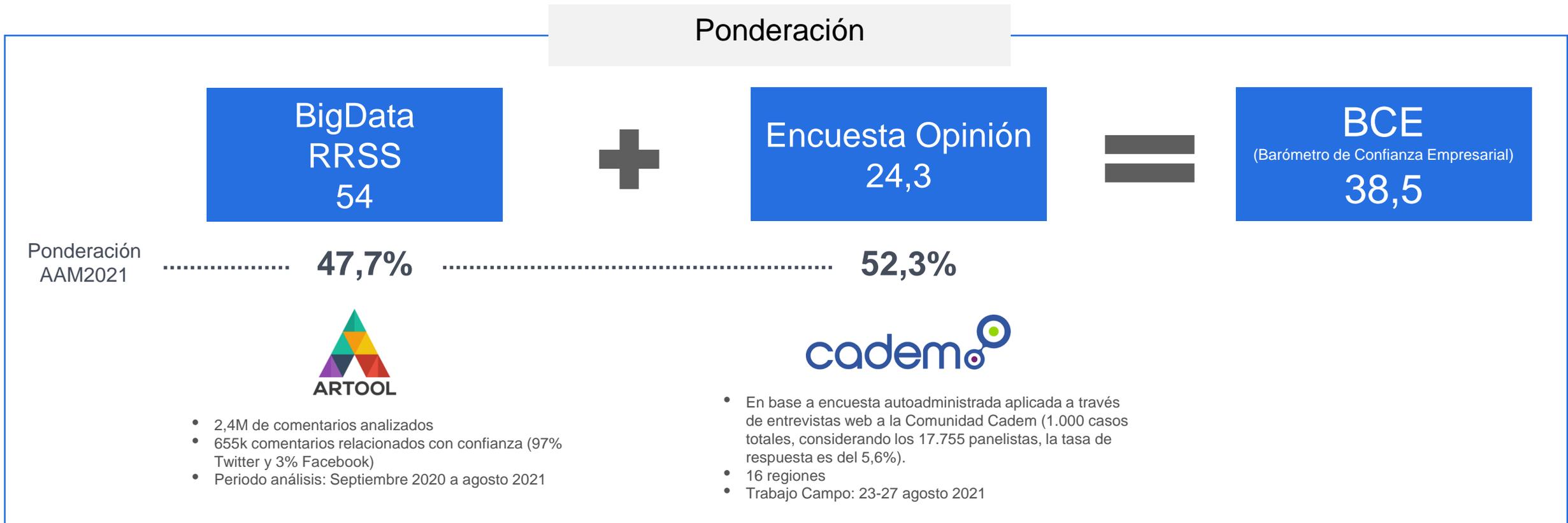
- El BCE 2021 alcanza los 38.5 puntos, lo que si bien mejora el nivel, se mantiene en la zona de desconfianza.
- El BCE es el resultado de la ponderación de dos estudios: una encuesta de opinión y un análisis de redes sociales a través de bigdata, registrándose una leve caída de la confianza en la primera, pero un gran alza en la segunda (en RRSS, la confianza se ubica en la zona neutra).



* Valor correspondiente a la medición de Agosto de cada año, de manera que se compare al Análisis de Encuesta de Opinión que también es desarrollada durante ese mes de cada año.

Metodología: Síntesis

- Para construir el BCE se utiliza como ponderador el porcentaje de publicidad digital (47,7%) determinado por el estudio Inversión Publicitaria en Medios 2021 de la Asociación Agencia de Medios (AAM)*.
- Para las versiones de los años 2018 y 2019 se usó un estudio de ACHAP, cuya última versión fue la del año 2018 (usada para el BCE2019), y desde la versión 2020 se usa el estudio de la AAM.
- La ponderación de medios digitales presenta una gran alza con la versión del año pasado, cuando se usó el dato disponible correspondiente al año 2019, que era de un 33%. Así, la ponderación del estudio de BigData crece en un 45%.



BCE 2021: Ponderaciones y evolución

Edición	 Análisis BigData & RRSS	 Encuesta Opinión	BCE	Ponderador BigData & RRSS
2018	62	46,2	49,4	20% ¹
2019	54	42,5	45,3	24% ²
2020	38	26,0	30,0	33% ³
2021	54	24,3	38,5	47,7% ⁴

$$\begin{array}{c} \text{Análisis} \\ \text{BigData \& } \\ \text{RRSS} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{Ponderador} \\ \text{BigData \& } \\ \text{RRSS} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Encuesta} \\ \text{Opinión} \end{array} \times \left[1 - \begin{array}{c} \text{Ponderador} \\ \text{BigData \& } \\ \text{RRSS} \end{array} \right] = \mathbf{BCE}$$

¹ Para la versión 2018 se utiliza el porcentaje de publicidad digital determinado por el estudio inversión publicitaria en medios de comunicación según ACHAP 2018.
² Para la versión 2019 se utiliza el porcentaje de publicidad digital determinado por el estudio inversión publicitaria en medios de comunicación según ACHAP 2019
³ Para la versión 2020 se utiliza el porcentaje de publicidad digital determinado por el estudio Inversión Publicitaria en Medios 2019 de la Asociación Agencia de Medios (https://aam.cl/wp-content/uploads/2020/01/Informe-Inversi%C3%B3n-en-Medios_Anuar-2019_AAM_2.pdf)
⁴ Para la versión 2021 se utiliza el porcentaje de publicidad digital determinado por el estudio Inversión Publicitaria en Medios 2021 de la Asociación Agencia de Medios (* <https://aam.cl/informe-de-inversion-publicitaria-en-medios-agosto-2021/>)

BCE 2021: Conclusiones

- 1 Confianza interpersonal se mantiene baja
- 2 Se mantiene la mejor percepción de PYMEs
- 3 Condiciones y derechos laborales son los aspectos más valorados por los trabajadores
- 4 Se mantiene importante brecha entre los atributos valorados y los más cumplidos
- 5 Aumenta satisfacción con situación económica y con calidad de vida
- 6 La confianza manifestada en RRSS sube desde agosto 2020
- 7 En RRSS, la confianza entre empresas y consumidores (B2C) sigue en rango medio
- 8 Se mantienen las brechas de evaluación entre “mi” empresa y “la” empresa
- 9 Calificación de atributos de mi empresa no varían sustancialmente

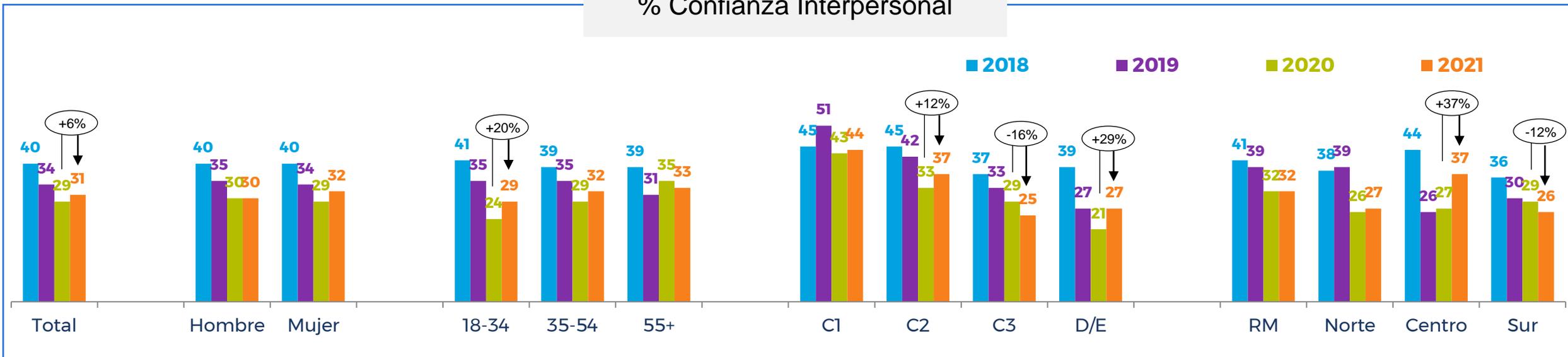
BCE 2021: Conclusiones

1

Confianza interpersonal se mantiene baja

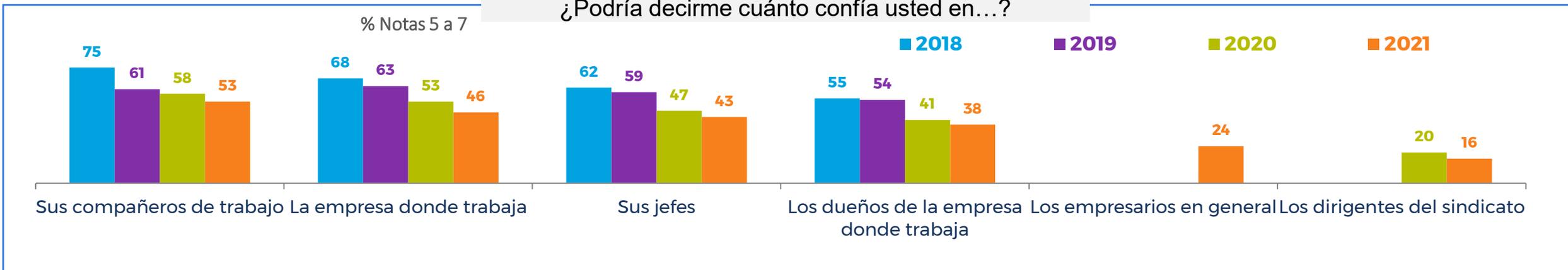
El 2021 sube levemente (6%) la confianza interpersonal, especialmente en los jóvenes (entre 18 y 34 años), los segmentos D/E y C2, y en el centro del país. En contraste, baja la confianza en los grupos C3 y en el Sur del país. Por otro lado, bajan todas las confianzas al interior de las empresas.

% Confianza Interpersonal



¿Podría decirme cuánto confía usted en...?

% Notas 5 a 7



BCE 2021: Conclusiones

2

Se mantiene la mejor percepción de PYMES

Si bien la confianza de las PYMES baja levemente (de 59 a 55), sigue siendo la institución más confiable y donde la mayoría recomendaría trabajar (41). La gran empresa mantiene la confianza similar al 2020 (27 vs 25) y mantiene también el nivel de recomendación de trabajo (29). Destacan la confianza en Universidades y Convención Constituyente, como las segunda y tercera instituciones más confiables, respectivamente.

¿Usted recomendaría trabajar en...?

% Notas 5 a 7

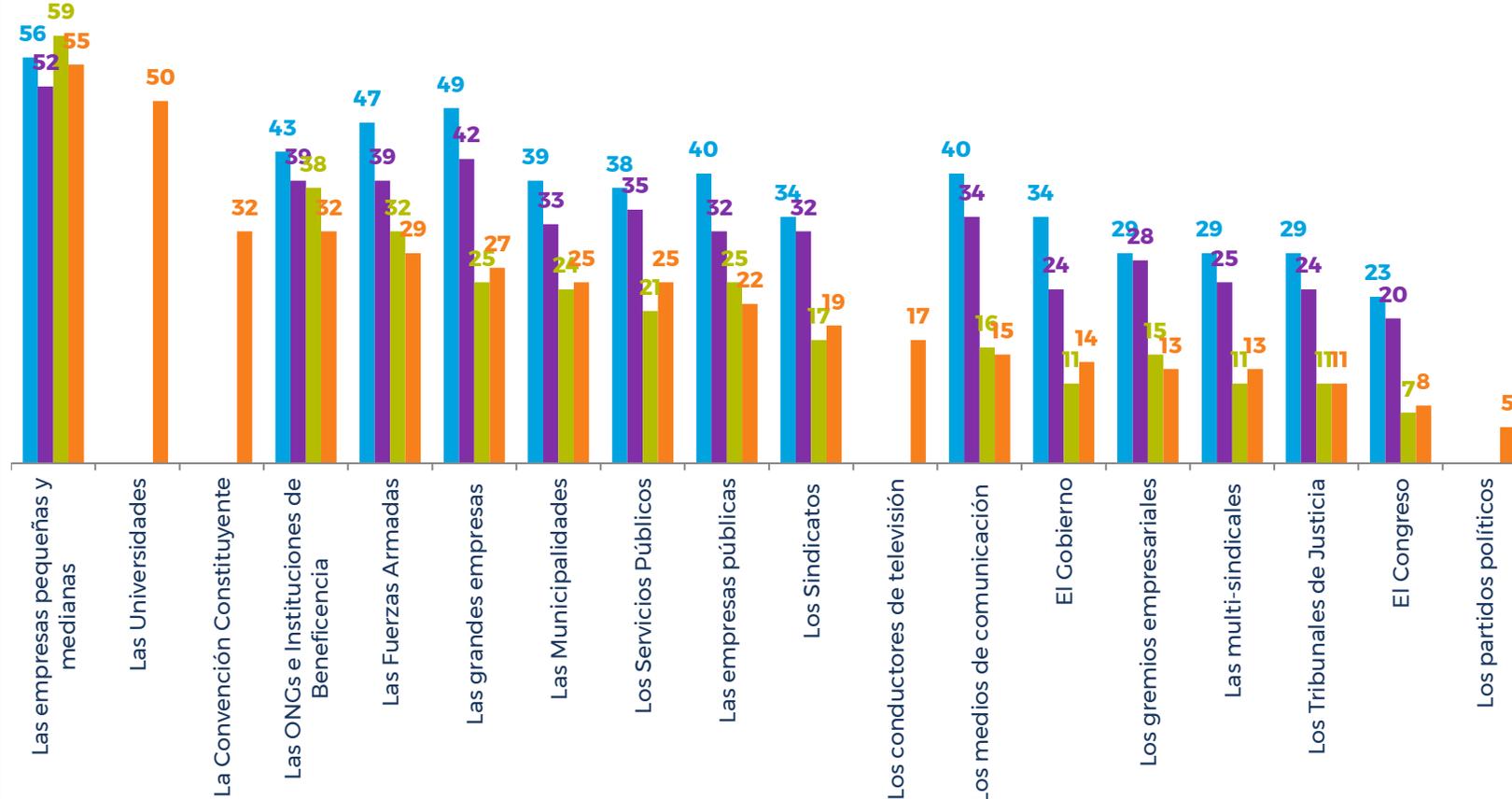
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



¿Cuánto confía usted en...?

% Notas 5 a 7

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



BCE 2021: Conclusiones

3

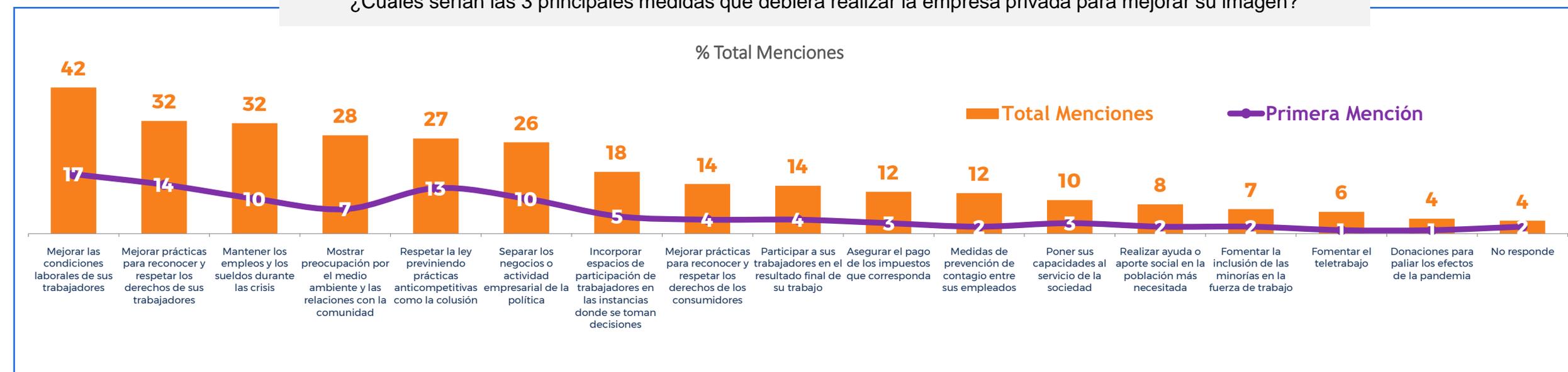
Condiciones y derechos laborales son los aspectos más valorados por los trabajadores

Ambos aspectos son los más importantes para los trabajadores para que las empresas puedan mejorar su imagen. Además, existe un alza relevante en la importancia reconocida a “incorporar espacios de participación”.

¿Cuáles serían las 3 principales medidas que debiera realizar la empresa privada para mejorar su imagen?



¿Cuáles serían las 3 principales medidas que debiera realizar la empresa privada para mejorar su imagen?



BCE 2021: Conclusiones

4

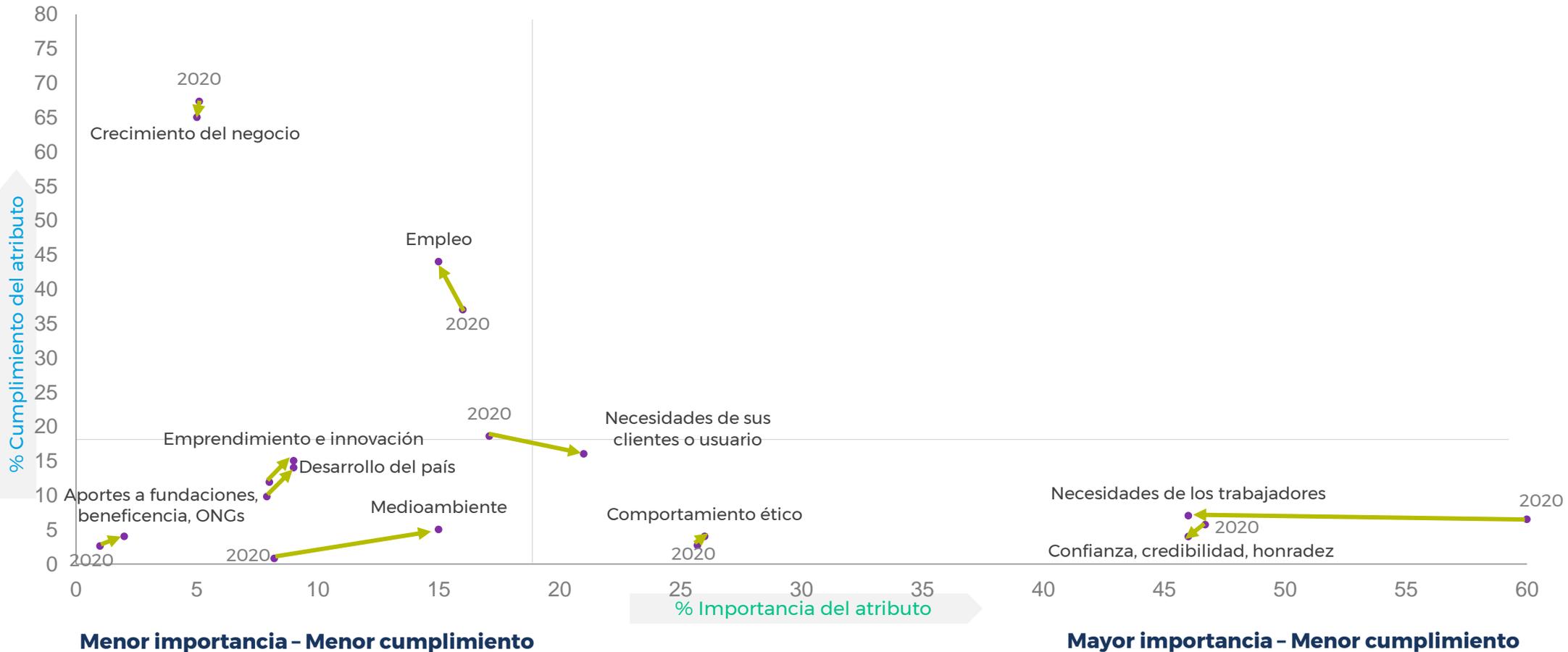
Se mantiene importante brecha entre los atributos valorados y los más cumplidos

“Conocer las necesidades de trabajadores” baja considerablemente su importancia, igualando con “Confianza, credibilidad y honradez”. Aumenta la percepción de cumplimiento en la creación de empleos, pero disminuye levemente su importancia. El cuadrante positivo permanece vacío.

Atributos indispensables para ser buen empresario vs. Atributos que los empresarios cumplen de mejor manera

Menor importancia - Mayor cumplimiento

Mayor importancia - Mayor cumplimiento



Este gráfico muestra el movimiento de la valoración de los atributos entre el 2020 y el 2021. El inicio de cada flecha es la valoración 2020 y la posición que marca cada punto es la valoración 2021.

El eje horizontal muestra la importancia que le da la sociedad a cada atributo de los empresarios y el eje vertical muestra la percepción de cumplimiento por parte de los empresarios para cada uno de ellos.

BCE 2021: Conclusiones

5

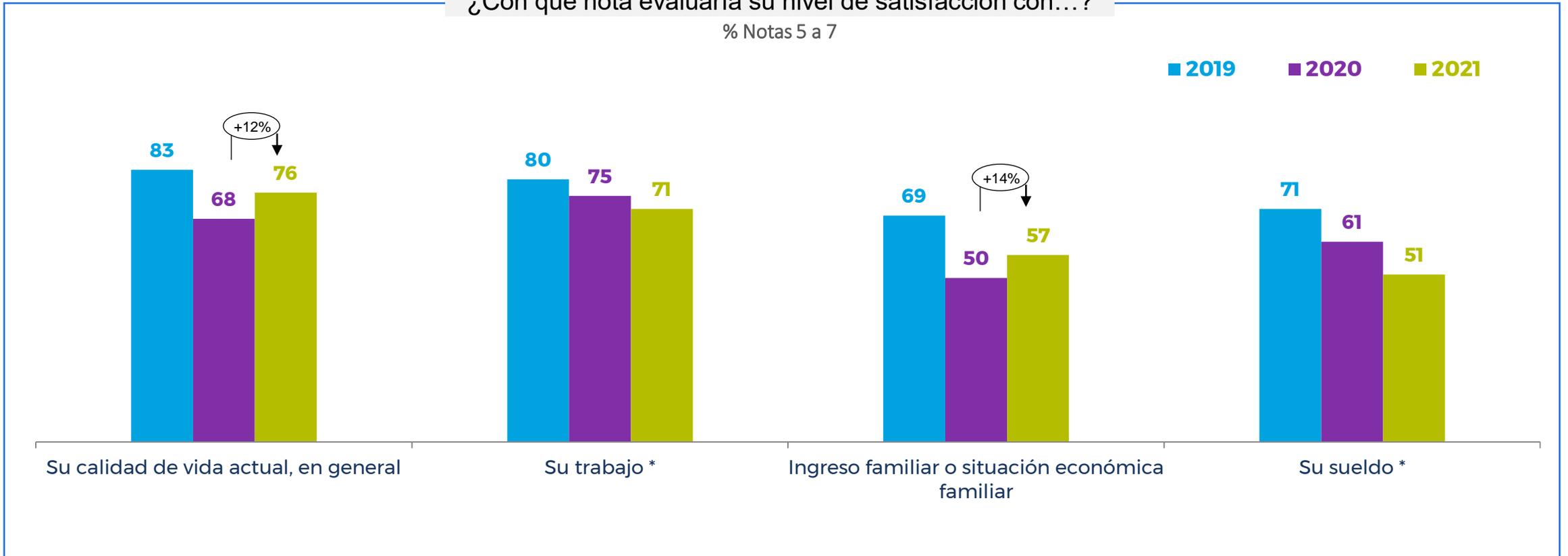
Aumenta satisfacción con situación económica y con calidad de vida

Se perciben aumentos importantes en la satisfacción con el ingreso familiar (14%) y con la calidad de vida (12%) , aun cuando baja la satisfacción con el trabajo y con el sueldo.

¿Con qué nota evaluaría su nivel de satisfacción con...?

% Notas 5 a 7

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



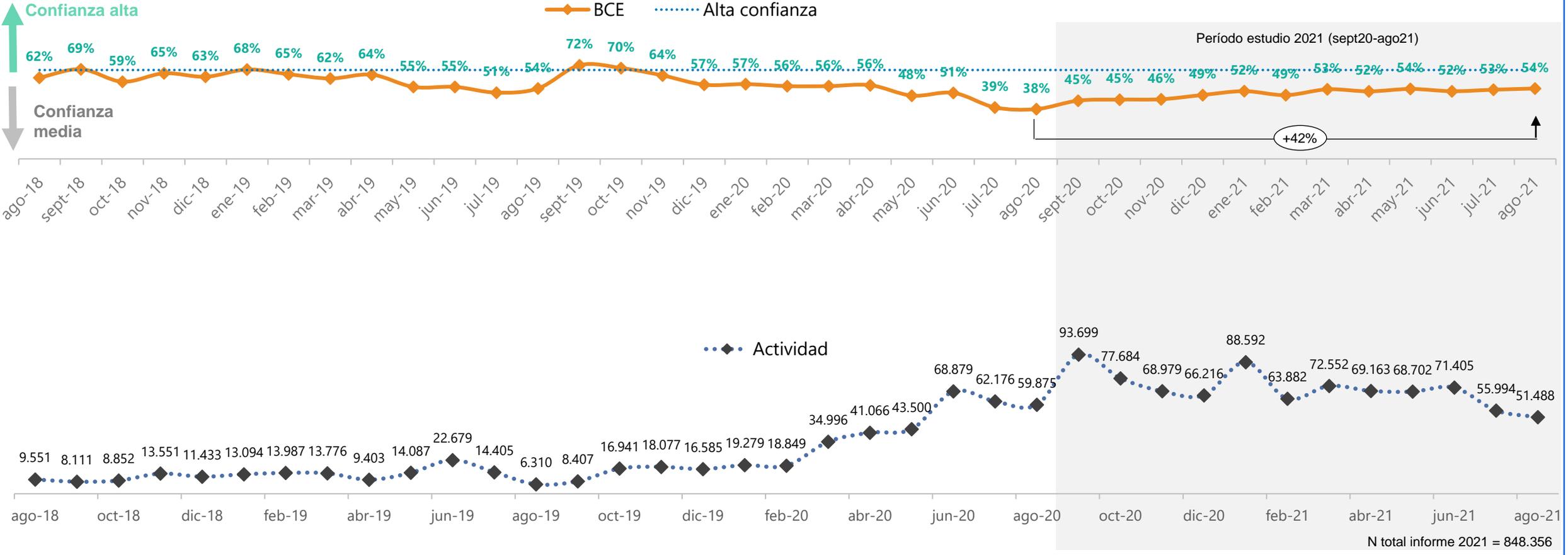
BCE 2021: Conclusiones

6

La confianza manifestada en RRSS sube desde agosto 2020

Si bien el promedio de la confianza manifestada en RRSS se mantiene igual (promedio de 50 puntos, igual al 2020), se debe destacar que sube 16 puntos desde agosto 2020 a agosto 2021, terminando en 54 puntos. Por otra parte, la actividad en RRSS tiene dos peaks importantes (septiembre 2020 y enero 2021), ambos relacionados a problemas en suministros de electricidad.

Timeline de la Confianza Empresarial manifestada en Redes Sociales



BCE 2021: Conclusiones

7

En RRSS, la confianza entre empresas y consumidores (B2C) sigue en rango medio

Los comentarios en twitter acerca de la Relación Empresa y Consumidor en el segmento B2C se mantiene con nivel medio de detractores y es la valorización que más influye en la confianza media manifestada en RRSS (mayor peso). Aumenta un 7% los detractores en relación a los empresarios.

Confianza en industrias B2C manifestada en Redes Sociales

Dimensiones	Medición	Distribución			%
RELACIÓN EMPRESA Y CONSUMIDOR	2021	50%	49%	1%	78%
	2020	51%	48%	0%	78%
	2019	39%	60%	1%	80%
RELACIÓN MEDIATIZADA	2021	40%	54%	6%	10%
	2020	37%	61%	3%	11%
	2019	36%	58%	6%	12%
EMPRESARIO	2021	79%	19%	2%	9%
	2020	74%	25%	1%	9%
	2019	74%	23%	3%	6%
RELACIÓN EMPRESA Y TRABAJADORES	2021	49%	49%	2%	3%
	2020	50%	49%	1%	2%
	2019	51%	45%	4%	2%

■ Detractor
 ■ Neutro
 ■ Promotor

BCE 2021: Conclusiones

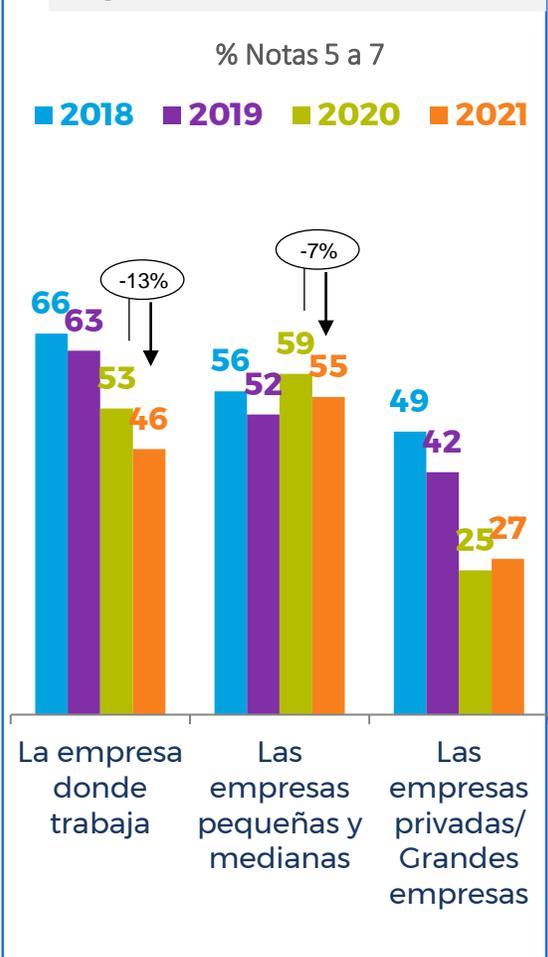
8

Se mantienen las brechas de evaluación entre “mi” empresa y “la” empresa

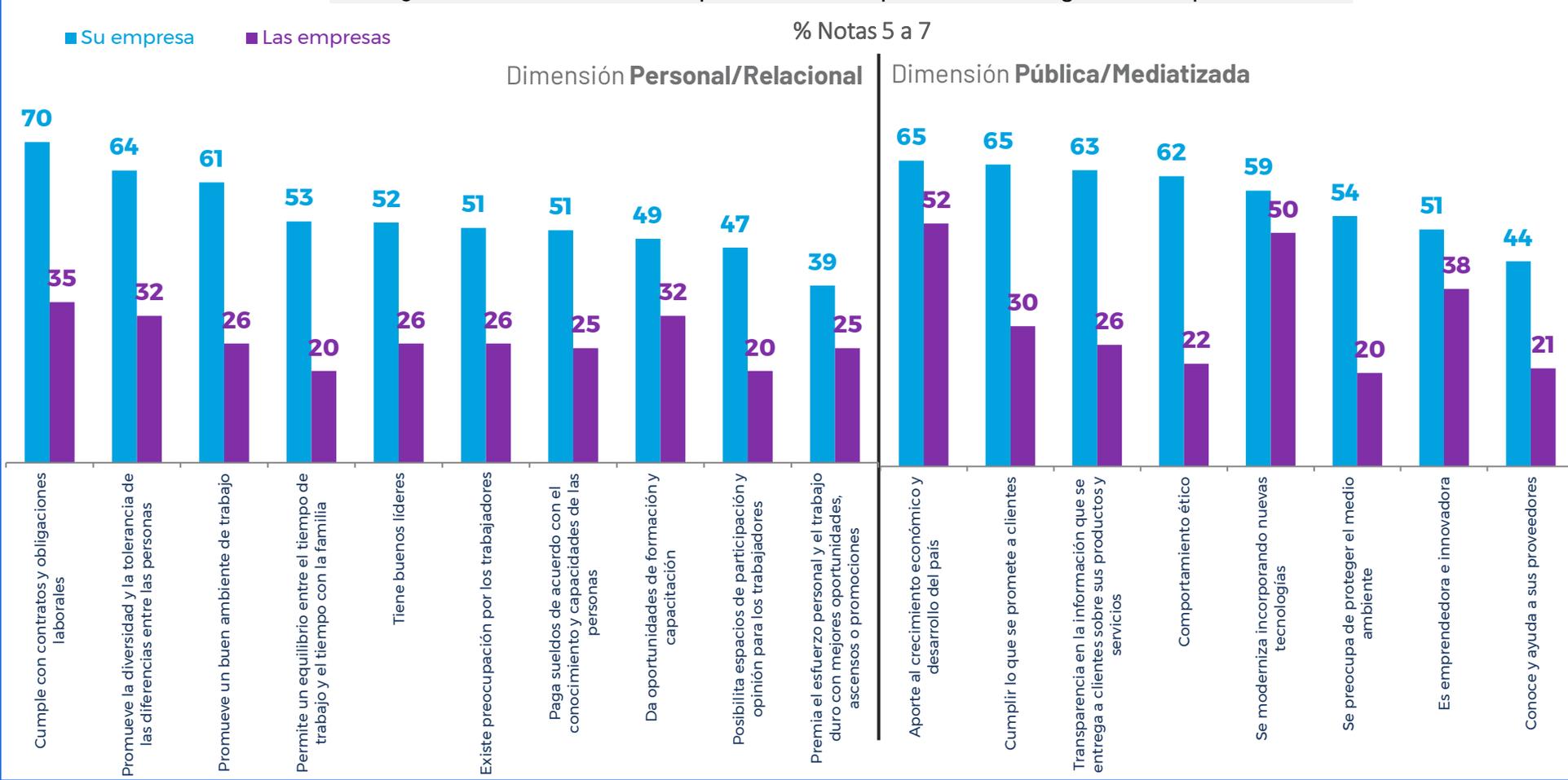
Si bien cae la confianza en general, en pymes cae aproximadamente la mitad de lo que cae en las empresa donde trabajan (7% vs 13%). La confianza en las grandes empresas sube levemente, pero se mantiene mucho menor que la de su empresa y Pymes.

Se mantienen las brechas entre las evaluaciones de “mi” empresa y de “la” empresa. Los dos atributos que tienen evaluación más cercana son el aporte al crecimiento económico y la incorporación de nuevas tecnologías.

¿Cuánto confía usted en...?



¿Cómo calificaría a su empresa vs las empresas en los siguientes aspectos?



BCE 2021: Conclusiones

9

Calificación de atributos de mi empresa no varían sustancialmente

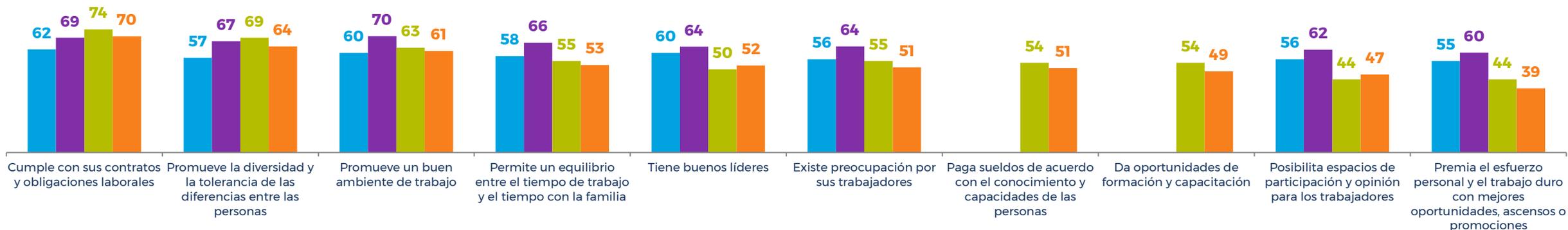
Todas las valorizaciones personales / relacionales caen levemente, a excepción de la existencia de buenos líderes y la disponibilidad de espacios de participación, que suben levemente. Nuevamente cae la percepción de que “su” empresa es Emprendedora e innovadora, totalizando una caída de 21% en dos años.

¿Cómo calificaría a su empresa en los siguientes aspectos?

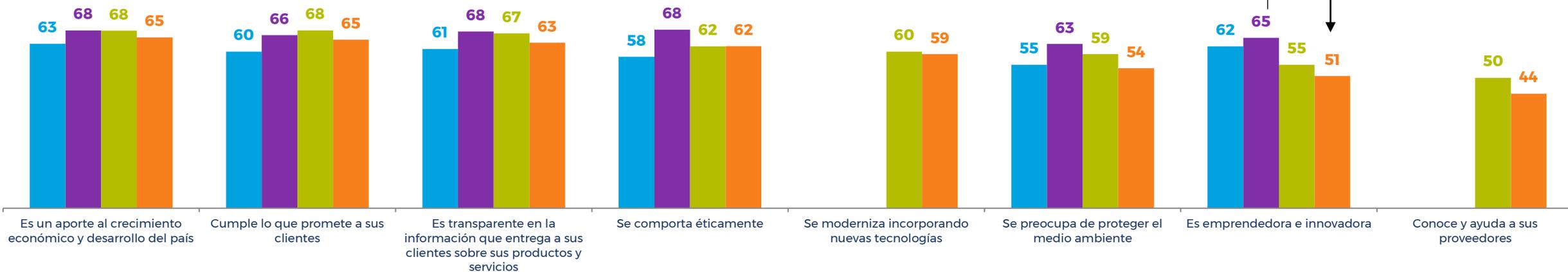
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

% Notas 5 a 7

Dimensión Personal/Relacional



Dimensión Pública/Mediatizada



S O F O F A

Barómetro de la Confianza en la Empresa 2021

NOVIEMBRE 2021

