Decálogo de Evolución Empresarial

01. Ecosistema

Comprendemos a la empresa como un ecosistema donde convergen accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y el territorio que las acoge; y que se desarrolla en un marco general dado por el capital institucional y las reglas para la convivencia democrática que el Estado y sus tres poderes aportan.

02. ADN - Propósito superior

Anclamos la estrategia y el accionar de la empresa en un propósito centrado en el ciudadano/cliente validado por los accionistas y entendido como la forma en que la empresa busca servir a la sociedad y al mismo tiempo generar valor para quienes componen el ecosistema empresarial.

03. ADN - Cultura, liderazgos y mentalidad innovadora

Aseguramos una cultura interna y un liderazgo que muestra con nitidez los valores de honestidad, justicia e integridad moral; y que promueve una mentalidad innovadora a lo largo del ecosistema empresarial.

04. ADN - Gobierno corporativo

Implementamos políticas, prácticas y procedimientos para sistematizar la búsqueda de nuestro propósito y la construcción de la cultura, haciendo de la transparencia un sello para responder al creciente escrutinio público de la sociedad hacia la actividad empresarial.

05. Colaboradores – Desarrollo y confianza

Generamos junto con los trabajadores capital de confianza, apoyándolos en su desarrollo y preparación para el futuro; y ofreciéndoles una retribución justa que integra capital social (trato, instancias de diálogo y participación) y económico (salario, beneficios y ahorro) en coherencia con su aporte de talento, productividad y esfuerzo.

06. Colaboradores - Diversidad e inclusión

Nos comprometemos a respetar y promover la diversidad en todas las dimensiones poniendo énfasis en las capacidades y talentos de cada persona.

07. Relaciones externas - Ciudadanos y clientes

Asumimos un compromiso proactivo con la libre competencia en los mercados, con la entrega de información completa y simple y con un servicio que asegura buen trato y dignidad a las personas, todo lo cual trasciende la sujeción a los marcos regulatorios establecidos por los Estados.

08. Relaciones externas - Cadena de valor

Apoyamos el desarrollo y crecimiento de todos los eslabones de la cadena de valor, sobre todo en los territorios y regiones donde operamos, especialmente generando alianzas virtuosas con los proveedores y los contratistas pymes que son parte de ella.

09. Relaciones externas Comunidades y medioambiente

Generamos valor y confianza hacia y con la comunidad que nos rodea y protegemos el medioambiente que nos acoge, a través de una gestión basada en métricas de impacto social y ambiental (emisiones, economía circular y resiliencia hídrica).

10. Ecosistemas colaborativos

Participamos en ecosistemas colaborativos donde convergen el Estado, la empresa y la sociedad civil para enfrentar colectivamente desafíos transversales como la empleabilidad de jóvenes, el impulso a la innovación y el emprendimiento para enfrentar desafíos medioambientales o la modernización del marco institucional y regulatorio del país.