Memoria Anual

2021

2022

SOFOFA

Contenido

- Carta del presidente 3

Capítulo I
SOFOFA
5

- Nuestro propósito 6
- Nuestros asociados 7
- Estructura organizacional 15
- Equipo Interno 34

Capítulo II
Ejes de trabajo
40

- Sostenibilidad, ciudadanía y empresa 41
- Crecimiento y desarrollo integrador 75
- Expansión del comercio local e internacional 96
- Fortalecimiento institucional y proceso constituyente 112

Capítulo III
Comunicación
122

- SOFOFA en medios de comunicación masiva 123
- Cobertura de prensa 124

Capítulo IV
Estados Financieros
154

- Estados FinancierosConsolidados 154

Contacto
SOFOFA / Av. Andrés Bello 2777, piso 3, Las Condes, Santiago,Chile / Tel: +562 2391 3100 / Fax; +562 2391 3200 / E-mail: sofofa@sofofa.cl / www.sofofa.cl / Redes sociales: @SofofaChile

Carta del Presidente

"Anhelamos una Constitución que represente los intereses y aspiraciones de una gran mayoría de la ciudadanía y, con ese cometido, vamos a seguir velando porque la actividad industrial sea un pilar relevante en el desarrollo social, material y emocional de todas las personas."

Al culminar el primer año como presidente de SOFOFA, me complace presentarles una síntesis de lo que ha sido la gestión del Comité Ejecutivo que encabezo, misión que hemos llevado a cabo en un periodo en extremo desafiante, muy intenso y con una altísima incertidumbre en términos políticos, sociales y económicos. Hemos asumido cada problemática como una oportunidad de mejora, convencidos de que los empresarios industriales jugamos un rol trascendental en el desarrollo, crecimiento y bienestar de nuestro país y sus habitantes.

Como saben, la hoja de ruta que marcó el camino de nuestro primer año y que seguirá orientando nuestro quehacer hacia adelante, se enmarca en cuatro ejes. El primero tiene que ver con reconocer que la actividad empresarial debe, por sobre todas las cosas, procurar el bienestar y progreso de las personas, entendiendo por éstas a los clientes, trabajadores, contratistas y comunidades. En segundo lugar, nos pusimos como meta empujar la recuperación del país, con una visión más amplia que no sólo considera el ámbito económico, sino también elementos sociales y medioambientales. Junto a lo anterior, definimos la expansión del comercio local e internacional como un elemento clave para nuestra actividad, que se inserta en una economía abierta al mundo, cada vez más globalizada y cambiante. Y por último, nos propusimos aportar, desde lo que nos corresponde como industriales, al fortalecimiento institucional y proceso constituyente que vive nuestro país.

Uno de los primeros pasos que dimos para avanzar en este propósito fue establecer una nueva estructura organizacional, más horizontal y colaborativa, congruente con el objetivo de aportar a la construcción de un Chile más integrador y con más oportunidades. Así, conformamos un equipo de primer nivel, con profesionales preparados y comprometidos, con quienes hemos hecho un trabajo serio, valioso y a la altura de una organización que ya tiene 138 años de vida. Estoy seguro que todos los que formamos parte de SOFOFA, incluyendo a los consejeros y consejeras, integrantes de las mesas de trabajo y comités, nos sentimos muy honrados y gratificados de aportar al futuro del país.

Aprovecho estas líneas para agradecer a Aurora Olave, nuestra secretaria ejecutiva, por la gran labor realizada durante todo este año. Su liderazgo, compromiso y extraordinaria capacidad de trabajo fueron fundamentales para avanzar en nuestras metas. Asimismo, me enorgullece enormemente que su reemplazo haya sido interno. El nombramiento de Gonzalo Russi es una muestra de la gran organización que tenemos, con profesionales de excelencia, que conocen a la perfección el quehacer de SOFOFA, haciendo posible tener relevos dentro de nuestra propia estructura. Hacia adelante, queremos incorporar más jóvenes, más mujeres y más representantes del mundo rural a nuestra actividad, a objeto de tener mayor representatividad y, sobre todo, que la ciudadanía entienda que la nuestra es mucho más que una actividad comercial y económica, sino que tiene un profundo componente social.

Convencidos de que la mejor comunicación es la que se sustenta en un diálogo abierto, sincero y participativo, este año nos propusimos impulsar espacios de conversación y reflexión con distintos públicos de interés. En distintas jornadas, nos reunimos con socios, consejeros, dirigentes gremiales, trabajadores, proveedores, clientes y comunidades, logrando recoger sus percepciones respecto de nuestro trabajo, las áreas que debemos mejorar y las oportunidades de cambio que no debemos ignorar, así como también sus inquietudes, sueños y dolores.

De estos diálogos participativos surgieron muchas ideas a desarrollar en el corto y mediano plazo, siendo una de las más relevantes la de diseñar y monitorear un índice ESG (Environmental, Social y Governance), el cual nos permitirá medir y hacer seguimiento al progreso en esos ámbitos de nuestras empresas socias, incorporando las dimensiones sociales, medioambientales y de gobiernos corporativos. Al mismo tiempo, decidimos crear módulos de capacitación para los trabajadores en el área de las finanzas personales, implementar un plan de formación para pymes y llevar a cabo instancias de participación e información para trabajadores y comunidades, siempre buscando en ampliar la representatividad regional y sectorial.

Por otro lado, relevando la importancia que tiene la inserción de Chile en el mundo, y lo mucho que nos importa seguir teniendo una economía abierta y globalizada, durante el período continuamos profundizando las relaciones comerciales con distintos países, incluyendo los de la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, China, Japón, los del Lejano Oriente y la Unión Europea. Hacia adelante esperamos poder materializar un acercamiento con la India. Estoy seguro que no existe otra organización gremial en Chile que tenga tantos acuerdos de colaboración y alianzas estratégicas globales como las que tenemos en SOFOFA, algo que nos llena de orgullo. Ello nos ha permitido acompañar a nuestros socios con información certera, consejos y redes de contactos que sin duda han facilitado la inserción internacional y muchas de nuestras actividades de comercio exterior.

En el terreno de las políticas públicas y el trabajo de la Convención Constitucional, debo decir que a pesar de sentirme decepcionado por el rumbo que ha tomado el proceso, me siento orgulloso del trabajo realizado por nuestro gremio. Las propuestas que hemos hecho, los documentos que hemos presentado y los múltiples encuentros en los que hemos participado, han sido realizados con gran profesionalismo, prolijidad y, quizás lo más importante, siempre ciñéndonos a lo estrictamente gremial, sin contaminación ideológica.

Ciertamente, nos preocupa que nuestras propuestas no hayan sido incorporadas. Sin embargo, lejos de bajar los brazos, esa omisión nos ha dado fuerzas para seguir perseverando y aportando al debate público. Hacerlo no solo es nuestra responsabilidad, es también nuestro compromiso con Chile y los chilenos. Anhelamos una Constitución que represente los intereses y aspiraciones de una gran mayoría de la ciudadanía y, con ese cometido, vamos a seguir velando porque la actividad industrial sea un pilar relevante en el desarrollo social, material y emocional de todas las personas.

Todo lo que hemos hecho para avanzar en nuestro propósito ha ido siempre acompañado de una permanente planificación comunicacional. Estamos convencidos de que para lograr una correcta difusión de nuestras propuestas, posturas respecto de ciertos temas y las acciones que realizamos en cada uno de nuestros ejes, es fundamental dar a conocer nuestra opinión y actividades a los medios de comunicación (a través de entrevistas, artículos, reportajes, cartas y columnas de opinión), tener una actividad permanente en redes sociales y participar activamente en encuentros, debates y seminarios.

Antes de terminar, me hago un deber, como presidente de SOFOFA, extender un público reconocimiento a todas las personas que conforman la familia de SOFOFA, incluyendo colaboradores, consejeros, dirigentes y representantes, por su esfuerzo, iniciativa, compromiso y espíritu de equipo. El extraordinario trabajo materializado en el período ha fortalecido, significativamente, la confianza que tenemos en el futuro de nuestra institución.

Richard von Appen

Presidente de SOFOFA

SOFOFA

Somos una federación gremial, fundada en 1883, que hoy agrupa a 163 empresas socias, 47 gremios sectoriales y 22 gremios regionales. Representamos a más de 4.000 empresas desplegadas en todo Chile, de los más diversos tamaños y sectores.

CAPÍTULO

01.

01.
SOFOFA

02.
Ejes de
trabajo

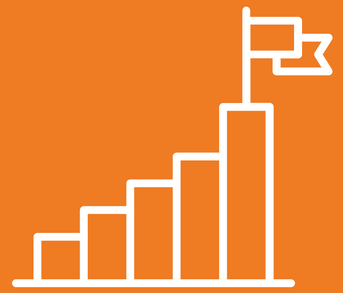
03.
Comunicación

04.
Estados
Financieros

5
pág.

Nuestro Propósito

Poner a las personas en el centro de la actividad empresarial y hacer de Chile un país de oportunidades.



¿Cómo lo hacemos?

1. Generando propuestas de políticas públicas para construir un Chile más inclusivo y de oportunidades.

2. Impulsando la actividad empresarial a través de un crecimiento económico integrador y sostenible, que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas.

3. Promoviendo diálogos constructivos con diversos actores de la sociedad.

Nuestros asociados

SOFOFA

% de empresas del IPSA que son socias de SOFOFA:

63%

% de las empresas socias que forman parte del DJSI Chile:

58%

Número de empresas socias:

164

Número de gremios regionales y sectoriales:

65

Empresas representadas:

+4.000

Pymes vinculadas a gremios:

+1.000

Industrias representadas

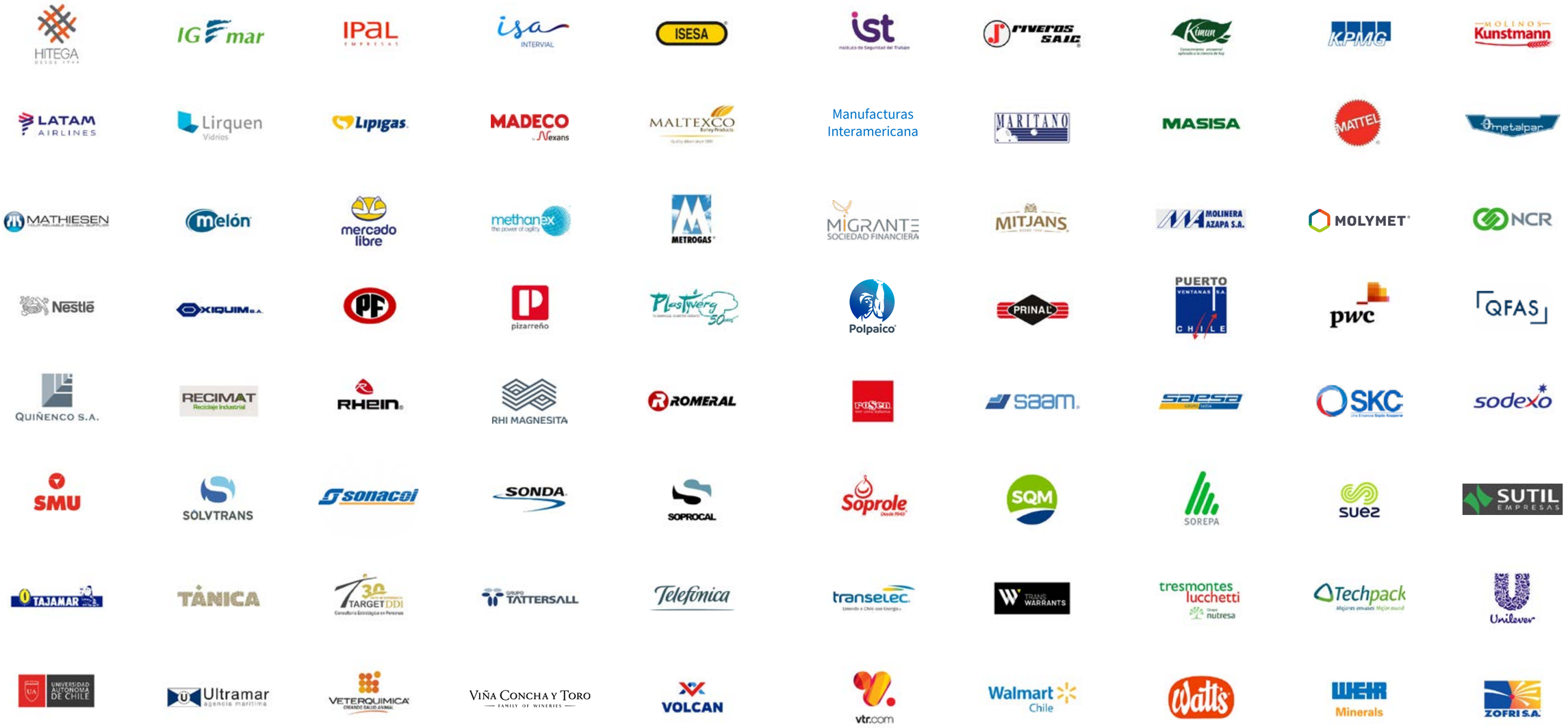
Bebidas /Licores	Alimentos	Industria Manufacturera	Servicios de Salud	Multisector	Forestal /Papel	Máquinas /Equipos	Educación
Petróleo /Gas	Sanitarias	Telecomunicaciones	Automotriz	Química /Farmacia	Cementos	Medios	Bienes de Consumo
Energía Eléctrica	Pesquero	Transporte /Logística	Metalurgia	Clínicas	Retail	Servicios de Consultoría	Proveedores de Minería
Agroindustrial	Vinos	E-Commerce	Ingeniería	Servicios Financieros	Software /TI	Entretención	Reciclaje

Empresas socias

(1 de 2)

Empresas socias

(2 de 2)



Gremios Sectoriales

(*)

(*)

(*)

(*)

(*)

(*)

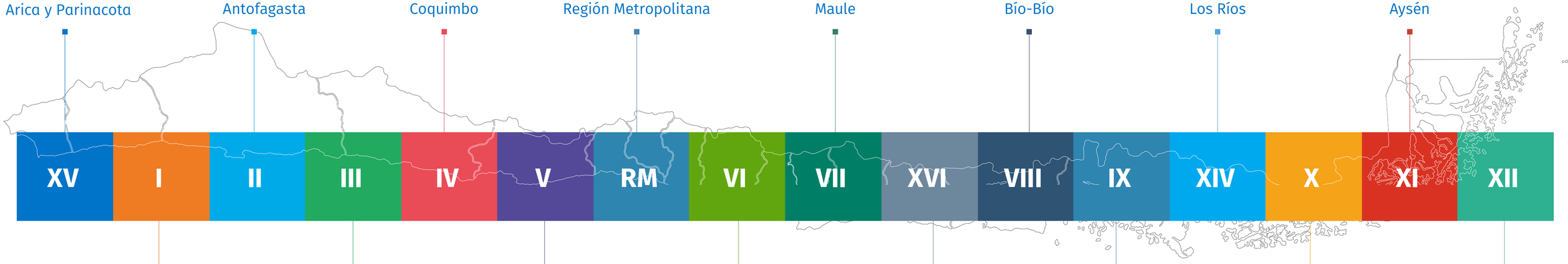
(*)

(*)

(*)

(*) Socios institucionales.

Gremios Regionales



Arica y Parinacota

Tarapacá

Antofagasta

Atacama

Coquimbo

Valparaíso

Región Metropolitana

Bernardo O`Higgins

Maule

Ñuble

Bío-Bío

La Araucanía

Los Ríos

Los Lagos

Aysén

Magallanes

(*) Gremios regionales en convenio.

Richard von Appen asume presidencia de SOFOFA

Richard von Appen recibiendo de manos de Bernardo Larraín el tradicional báculo de SOFOFA, que simboliza el cambio de mando.

En mayo de 2021, Richard von Appen asumió la presidencia de SOFOFA, reemplazando a Bernardo Larraín, quien estuvo cuatro años en el cargo, período altamente complejo, en el que Chile vivió difíciles momentos. A la crisis social, que puso en cuestionamiento muchas de las estructuras del país, incluyendo el empresariado, se sumó la crisis sanitaria, que empujó cambios profundos en el modo de operar y trabajar, y golpeó a todos los representantes de la industria en distintos ámbitos de su gestión.

Durante todo ese tiempo, Larraín empujó con fuerza la participación del gremio en el debate público, sobre todo en temas relacionados con políticas públicas y sostenibilidad. Asimismo, promovió abrir espacios para las generaciones más jóvenes y las mujeres al interior de SOFOFA, poniendo especial acento en la representatividad que debía tener el gremio.

Al asumir, Richard von Appen, empresario de larga trayectoria, delineó cuatro ejes que marcarían su gestión y que han sido la base de todo lo que ha hecho la nueva estructura directiva y administrativa en este primer año.

El primer eje, llamado Sostenibilidad, Ciudadanía y Empresa, tiene como propósito que la actividad empresarial procure siempre el bienestar y el progreso de las personas, entendiendo por éstas a los clientes, trabajadores, contratistas y comunidades. El segundo eje apunta a que la Industria, en su quehacer, empuje la recuperación del crecimiento y desarrollo de Chile, no solo en materia económica, sino también en aspectos sociales y medioambientales. El tercero tiene que ver con acompañar a las empresas y gremios en su proceso de internacionalización, sobre todo considerando el actual y desafiante contexto mundial de mayor competencia y de acelerados cambios tecnológicos. El cuarto, y hasta ahora el más contingente, es el eje que alude al fortalecimiento institucional y al proceso constituyente, poniendo énfasis en que SOFOFA debe participar en el marco de la institucionalidad que afecta al perímetro de la empresa y su desarrollo.

Para seguir la ruta trazada, y llevar adelante un trabajo más colaborativo y participativo, se armó una estructura organizacional mucho más horizontal y liviana, con Aurora Olave liderando la secretaría ejecutiva, y se crearon mesas de trabajo y comités a los que se invitó a participar a representantes de todas las industrias, regiones y experiencias.

Richard von Appen asume presidencia de SOFOFA

Lo más destacado, hasta ahora, han sido los diálogos participativos, que dieron origen a proyectos de gran relevancia para industria y su futuro, entre ellos, la generación de un índice ESG (Environmental, Social y Governance), que permitirá medir y hacer seguimiento de las gestiones sostenibles de las organizaciones, en sus dimensiones sociales, medioambientales y de gobiernos corporativos; la creación de módulos de capacitación para los trabajadores en el área de finanzas personales; la implementación de un plan de formación para pymes; y la creación de instancias de participación e información para trabajadores y comunidades.

El trabajo realizado en materia de políticas públicas también ha sido excepcional. En período de elecciones presidenciales y luego en el trabajo de la convención constituyente, SOFOFA ha tenido una activa participación, entregando propuestas concretas en sus áreas de interés; reuniéndose permanentemente con autoridades relevantes, tanto públicas como privadas, y chilenas como extranjeras; y participando en discusiones, con ideas claras y precisas, a través de encuentros, cartas y columnas de opinión.

Richard von Appen junto a los vicepresidentes de SOFOFA, Victoria Vásquez y Rodolfo Véliz.

Cómo nos organizamos

SOFOFA tiene una estructura organizacional liviana, que permite un trabajo colaborativo asegurando que la toma de decisiones sea ágil y garantice una comunicación abierta, permanente y transversal entre todas las direcciones que componen el gremio.

Consejo General

Integrado por representantes de las empresas socias y los gremios asociados a la institución y que elige cada dos años al presidente del gremio, que en la actualidad es Richard von Appen.

Mesa Directiva: la integran el presidente, el primer vicepresidente, el segundo vicepresidente y el secretario general.

Presidente: preside la Asamblea General, el Consejo General y el Comité Ejecutivo. Además es el representante legal de la institución.

Primer vicepresidente: reemplaza al presidente en ausencia o impedimento de éste, con todas sus atribuciones.

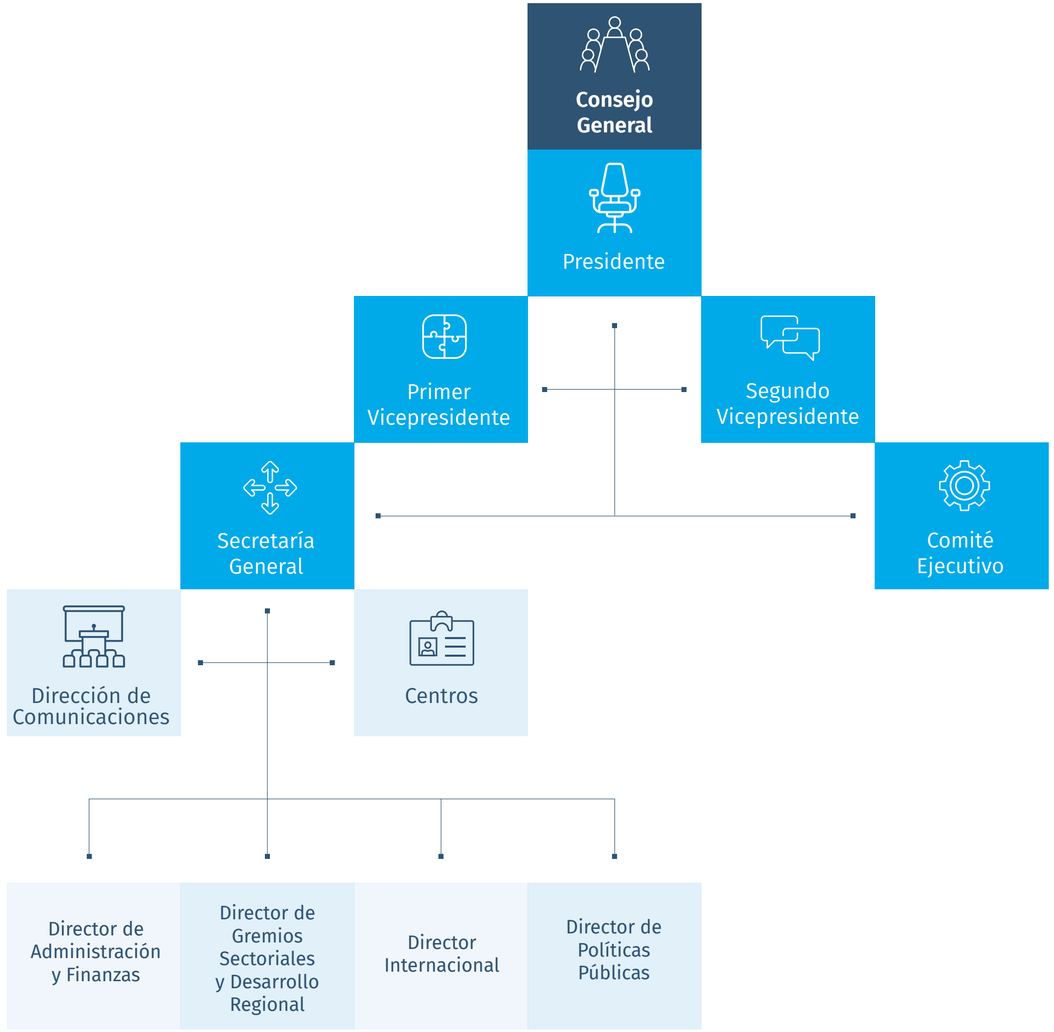
Segundo vicepresidente: reemplaza al presidente en ausencia o impedimento de éste, con todas sus atribuciones. También supervisa la administración de los fondos del gremio.

Secretario general: administra la organización y coordina todas las actividades gremiales, incluyendo la ejecución de los acuerdos que se adopten en el Consejo General y el Comité Ejecutivo. Asimismo, le corresponde actuar de Secretario y Ministro de Fe de la Asamblea General de Socios, del Consejo General, del Comité Ejecutivo y de la Comisión Electoral. Le reportan las direcciones de Administración y Finanzas, Comunicaciones, Internacional, Políticas Públicas y Gremios Sectoriales y Desarrollo Regional.

Comité Ejecutivo

Es el principal órgano ejecutivo de SOFOFA. Lo integran los miembros de la Mesa Directiva; cuatro consejeros, que pueden ser electivos, honorarios o de mérito; y cuatro consejeros que deben ocupar cargos de presidentes de Asociaciones o Federaciones Empresariales.

Su función es realizar y llevar a la práctica las políticas, medidas y acuerdos adoptados por el Consejo General. Les corresponde, entre otros, aprobar o rechazar la incorporación de socios y asociaciones o federaciones empresariales, previo informe de la Comisión de Relaciones Internas y de Ética; designar o remover al Secretario General; crear Consejos y Comisiones de Trabajo necesarias para la mejor marcha de la Sociedad y designar sus miembros.



Estructura organizacional

El Consejo General es el organismo que define la agenda, establece prioridades y elige al presidente de SOFOFA. Lo conforman 60 consejeros electivos, quienes se renuevan por mitades cada dos años. Sus miembros permanecen cuatro años en sus funciones y solo pueden ser reelectos dos veces en forma consecutiva. Se suman a ellos un máximo de 60 consejeros gremiales (sectoriales o regionales) representantes de asociaciones empresariales socias del gremio. También integran el Consejo General los consejeros honorarios y los consejeros de mérito. Los primeros, facultados con derecho a voto, son personas que han destacado por su trayectoria empresarial y aporte a la organización. Los segundos, que participan con derecho a voz, son propuestos por el presidente de SOFOFA y ratificados por la mayoría del Consejo.

Consejero honorario

Domingo Arteaga Garcés
Fábricas Arteaga S.A.

Consejeros de mérito

Juan Eduardo Errázuriz Ossa
Enaex S.A.

Roberto Izquierdo Menéndez
Alimentos Marinos S.A.
(Alimar)

Pedro Lizana Greve
INPOL Ltda.

Jaime Paredes Gaete
Industrias Metalúrgicas
Paredes S.A.

Humberto Saieg Namur
Saieg y Cia Ltda.

Alfonso Swett Saavedra
Forus S.A.

Manuel Antonio Tocornal Astoreca
Pesquera Iquique
Guanaye S.A.

60
Gremiales
(Regionales y/o Sectoriales)

30
Electivos 2019-2023

30
Electivos 2021-2025

6 **Mérito**

1 **Honorario**

TOTAL

127 consejeros

Consejeros

Consejeros Electivos (2019-2023)

(1 de 2)

Fernando Barros Tocornal
Oxiquim S.A.

Julio Bertrand
Compañía de Aceros del Pacífico S.A.

Javier Bitar Hirmas
Tánica

Matías Claro Figueroa
Grupo Prisma Spa

Julio Compagnon Ahumada
Compagnon Bernabé S.A.
(desde abril 2022)

Ximena Corbo Urzúa
Nestlé Chile S.A.
(hasta abril 2022)

Renzo Corona Spedaliere
Pricewaterhousecoopers

Juan Andrés Errázuriz Domínguez
Enaex S.A.

Enrique Elsaca Hirmas
Cementos Bío Bío S.A.

Jorge Eugenin Ulloa
Melón S.A.

Ricardo Falú
Aes Gener S.A

Justo García Gamboa
Tresmontes Lucchetti S.A.

Francisco Gazmuri Schleyer
Empresas Gasco S.A.

Felipe Irarrázabal Ovalle
Grupo Empresas Navieras S.A.

Susana Jiménez Schuster
Soprole S.A.

Patricio Jottar Nasrallah
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Consejeros Electivos (2019-2023)

(2 de 2)

Charles Kimber Wylie
Pesquera Iquique Guanaye S.A.

Andrés Kuhlmann Jahn
Transelec S.A.
(hasta abril 2022)

Bernardo Larraín Matte
Colbun S.A.

Nicolás Luksic Puga
Quiñenco S.A.

José Andrés Montero Jaramillo
Maltexco S.A.

Paz Ovalle Puelma
Asociación Chilena de Seguridad (Achs)

Fernando Poch Honorato
B. Bosch S.A.
(desde abril 2022)

Elena Razmilic Tomicic
Molinera Azapa S.A.

Francisco Ruiz-Tagle Edwards
Empresas Cmpc S.A.

María Catalina Saieh Guzmán
Copesa S.A.

Gonzalo Said Handal
Embotelladora Andina S.A.

Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
Empresas Lipigas S.A.

Pablo Sobarzo Mierzo
Metrogas S.A.

Macarena Swett Opazo
Forus S.A.

Nicolás Uauy Valdivia
Aceros Aza S.A.

Richard von Appen Lahres
Inversiones Ultramar Ltda.

Consejeros Electivos (2021-2025)

(1 de 2)

José Antonio Alonso Sánchez
Ab Inbev Chile

Juan Pablo Armas Mac Donald
Veterquimica S.A.

Janet Awad Pérez
Viña Concha y Toro S.A.

Eduardo Carvallo Infante
Cristalerías de Chile S.A.
(desde marzo 2022)

Manuel José Casanueva de Landa
Gtd Teleductos S.A.

Matías Concha Berthet
Viñedos Emiliana S.A.

Pilar Dañobeitía Estades
Smu S.A.

Matías Domeyko Cassel
Celulosa Arauco y Constitución S.A.

José Antonio Garcés Silva
Embotelladora Andina S.A.

Sebastián García Tagle
Empresas Carozzi S.A.

Luis Felipe Gazitúa Achondo
Empresas Cmpc S.A.

José Guzmán Vial
Agrícola Super Limitada

Óscar Hasbún Martínez
Compañía Sud Americana de Vapores S.A.

Rodrigo Hinzpeter Kirberg
Compañía Cervecerías Unidas S.A.

Patricia López Manieu
Compañía de Aceros del Pacífico S.A.

Alejandra Mehech Castellón
Inversiones Ultramar Ltda.

Consejeros Electivos (2021-2025)

(2 de 2)

Macarena Navarrete Poblete
Ey Serv. Profesionales de Auditoría y Asesorías Spa

Eduardo Navarro Beltrán
Empresas Copec S.A. .

Rosario Navarro Betteley
Sonda S.A.

Paolo Pallotti
ENEL Chile
(hasta marzo 2022)

Hernán Rodríguez Wilson
Colbun S.A.

Gonzalo Sanhueza Dueñas
Empresas Iansa S.A

Paul Schiodtz Obilinovich
Asociación Chilena de Seguridad (Achs)

Felipe Silva Méndez
Cemento Polpaico S.A.

Andrea Tokman Ramos
Tech Pack S.A.

Heriberto Urzúa Sánchez
Forus S.A.

Gerardo Varela Alfonso
Soprole S.A.

Victoria Vásquez García
Puerto Ventanas S.A.

Rodolfo Véliz Möller
Watt's S.A.

Pablo Villarino Herrera
Engie Energía S.A.

Klaus Winkler Speringer
Mathiesen S.A.C.

Consejeros Gremiales Regionales

Leopoldo Bailac Arriagada
Asociación de Industriales de Iquique y Zofri A.G.

Patricio Baselli Gonçalves
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.

Edward Gallardo Malebrán
Asociación Gremial de Industriales de Arica

Ricardo Gouët Bañares
Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción

Walter Hund Villagra
Asociación Gremial de Industriales de Malleco y Cautín

Alejandro Lama Lama
Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Chillán Ñuble

Daniel Llorente Viñales
Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama

Gabriel Mujica Godoy
Asociación Gremial de Industriales de Curicó

José Muñoz Mansilla
Cámara de Comercio, Industria y Turismo A.G. Puerto Montt

Eladio Muñoz Seitz
Corporación Multigremial de Aysén

Francisco Puga Medina
Corporación Industrial de Desarrollo Región de Coquimbo

Gerald Pugh Olavarría
Asociación de Empresas de la V Región A.G.

Marko Razmilic Kútulas
Asociación de Industriales de Antofagasta

Felipe Rius Martini
Asociación de Industriales del Centro

Alberto Smoljanovic Slattery
Cámara de la Producción y el Comercio de Magallanes

Consejeros Gremiales Sectoriales

(1 de 3)

Marcela Allué Nualart
Asociación de Concesionarios de Obras de Infraestructuras Públicas A.G.

Dante Arrigoni Cammas
Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas A.G.

Gonzalo Bachelet Artigues
Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.

Miguel Bas González
Asociación de Industrias de Curtidurías de Chile (Asincurt)

Max Besser Jirkal
Asociación Nacional de Industriales de Cecinas A.G.

Claudia Bobadilla Ferrer
Asociación de Operadores de Televisión por Suscripción A.G.
(hasta febrero 2022)

Ronald Bown Fernández
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.

Arturo Clément Díaz
Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.

Carlos Cortés Simón
Asociación de Empresas de Gas Natural A.G.

Vasco Costa Ramírez
Asociación Gremial de Industrias Proveedoras A.G.

Sebastián De Cárcer Prado
Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

Thierry de Saint Pierre Sarrut
Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información A.G.

Juan Carlos Domínguez Covarrubias
Asociación de Exportadores de Carne de Chile A.G.

Daniel Fernández Koprich
Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G.

Alberto Ferrán López
Asociación Gremial de Industriales del Pan de Santiago (Indupan A.G.)

Mariela Formas García
Cámara de la Innovación Farmacéutica de Chile A.G.

Consejeros Gremiales Sectoriales
(2 de 3)

Francisco Guzmán Anrique
Asociación Chilena de Venture Capital A.G.

Philippe Hemmerdinger Cubillos
Asociación Gremial de Grandes Proveedores Industriales de la Minería de Chile

Héctor Henríquez Negrón
Asociación de Armadores de Transporte Marítimo, Fluvial, Lacustre y Turístico Sur Austral A.G.

Enrique Ide Valenzuela
Asociación Nacional de Armadores A.G.

Guillermo Iturrieta Cattan
Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A.G.

Julio Jiménez Doñas
Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Chile (Asilfa)

Rodrigo León García
Asociación de Industriales Gráficos A.G. (Asimpres)

Luis Alberto Letelier Herrera
Asociación Chilena Administradoras de Fondos de Inversión

Jessica López Saffie
Asociación Nacional de Empresas de Servicios Sanitarios A.G.
(hasta abril 2022)

Álvaro Márquez Labarca
Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G.
(hasta marzo 2022)

Lucía Martínez Caro
Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G.
(desde abril 2022)

Catalina Mertz Kaiser
Asociación Gremial de Supermercados de Chile

Aurelio Montes Baseden
Asociación de Vinos de Chile A.G.

Francisco Mualim Tietz
Asociación de Empresas Eléctricas A.G.

Claudio Ortiz Caruti
Asociación Gremial de la Industria del Retail Financiero A.G.

Consejeros Gremiales Sectoriales
(3 de 3)

Sergio Ossa Errázuriz
Asociación Gremial de Molineros del Centro A.G.

Mauricio Perrot Banavente
Asociación Chilena de la Industria del Transporte de Carga Por Carretera

Julio Reyes Lazo
Asociación Nacional de Empresas Sanitarias.
(desde abril 2022)

Walter Schär Tapia
Asociación Gremial de Industriales del Plástico de Chile

Alfredo Schonherr Monreal
Clínicas de Chile A.G.

Claudio Seebach Speiser
Asociación Gremial de Generadoras de Chile

Juan Pablo Solís de Ovando Lavín
Asociación Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Licores y Bebidas Espirituosas de Chile A.G.

Javier Tapia Canales
Asociación de Transmisoras de Chile

Juan José Ugarte Guruchaga
Corporación Chilena de la Madera A.G.

Alfie Ulloa Urrutia
Asociación Chilena de Telecomunicaciones A.G.
(desde marzo 2022)

Gonzalo Uriarte Herrera
Asociación de Bebidas y Alimentos de Chile A.G.

Osciel Velásquez Hernández
Sociedad Nacional de Pesca

Martín Walsen Arangua
Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje A.G.

Werner Watznauer Weller
Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile

Mesa Directiva

Richard von Appen Lahres
Presidente

Victoria Vásquez García
Segunda vicepresidenta

Rodolfo Véliz Möller
Primer vicepresidente

Aurora Olave Lacámara
Secretaria General

Comité Ejecutivo

Richard von Appen Lahres
Presidente

Rodolfo Véliz Möller
Primer vicepresidente

Victoria Vásquez García
Segunda vicepresidenta

Osciel Velásquez Hernández
Consejero gremial

Max Besser Jirka
Consejero gremial

Pilar Dañobeitía Estades
Consejera electiva

Ricardo Gouët Bañares
Consejero gremial

Macarena Swett Opazo
Consejera electiva

Aurora Olave Lacámara
Secretaria General

Heriberto Urzúa Sánchez
Consejero Electivo

Juan José Ugarte Gurruchaga
Consejero gremial

Equipo ejecutivo

Iván Cheuquelaf Rodríguez
Director de Gremios Sectoriales y Desarrollo Regional

Manuel José Prieto Troncoso
Director internacional

Carolina Reyes Foretic
Directora de Comunicaciones

Gonzalo Russi García
Director de Administración y Finanzas

Aurora Olave Lacámara
Secretaria General

Richard von Appen Lahres
Presidente

Andrea Fraga Yoli
Fiscal

Rodrigo Mujica Varas
Director de Políticas Públicas

Comités permanentes

Comité de Políticas Públicas

Estudia y analiza las propuestas de políticas públicas presentadas por los socios y gremios, además de los contenidos generados por el equipo ejecutivo, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento y expansión de la actividad empresarial.

Integrantes

Matías Domeyko Cassel, consejero electivo 2021-2025, Arauco	**Ricardo Goüet**, consejero gremial regional, CPC BIOBÍO
Susana Jiménez Schuster, vicepresidenta, consejera electiva 2019-2023, Soprole	**Catalina Mertz Kaiser**, consejera gremial sectorial, ASACH
Rodrigo Mujica Varas, secretario ejecutivo	**Aurora Olave Lacámara**, secretaria general SOFOFA
Gonzalo Sanhueza Dueñas, presidente, consejero electivo 2021-2025, Empresas Iansa	**Andrea Tokman Ramos**, consejera electiva 2021-2025, Teck Pack

Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible

Promueve e impulsa entre los socios y asociados el cuidado del medioambiente, las relaciones armoniosas con la comunidad, el desarrollo humano de los trabajadores, la sostenibilidad económica y la honestidad en las relaciones comerciales con clientes y proveedores.

Integrantes

Ximena Corbo Urzúa, consejera electiva 2019-2023, Nestlé	**Juan Andrés Errázuriz Domínguez**, consejero electivo 2019-2023, ENAEX
José Antonio Garcés Silva, consejero electivo 2021-2025 Embotelladora Andina	**Sebastián García Tagle**, consejero electivo 2021-2025, Carozzi
Oscar Hasbún, consejero electivo 2021-2025, CSAV	**Alejandra Mehech Castellón**, consejera electiva 2021-2025, Ultramar
Eduardo Navarro Beltrán, consejero electivo 2021-2025, Empresas COPEC	**Rosario Navarro Betteley**, consejera electiva 2021-2025, Sonda
Hernán Rodríguez Wilson, consejero electivo 2021-2025, Colbún	**Gonzalo Russi García**, secretario ejecutivo
Rodolfo Véliz Möller, consejero electivo 2021-2025, Watt's	**Heriberto Urzúa Sánchez**, presidente, consejero electivo 2021-2025, Forus

Comité de Desarrollo Regional

Busca profundizar la condición de plataforma que SOFOFA representa para sus socios, promoviendo la participación de los gremios regionales en instancias que permiten integrar su voz en la agenda gremial al conocer sus experiencias, desafíos, propuestas y planteamientos.

Integrantes

Leopoldo Bailac Arriagada, consejero gremial regional, AII	**Patricio Baselli Goncalves**, consejero gremial regional, CCIV
Iván Cheuquelaf Rodríguez, secretario ejecutivo	**Edward Gallardo Malebran**, consejero gremial regional, ASINDA
Ricardo Guerra Godoy, consejero gremial regional, ASIVA	**Ricardo Gouët**, co-presidente, consejero gremial, CPC BIOBÍO
Jorge Lagos Altamirano, consejero gremial regional, ASIMCA	**Alejandro Lama Lama**, consejero gremial regional, CAMARCHI
Daniel Llorente Viñales, consejero gremial regional, CORPROA	**Eladio Muñoz Seitz**, consejero gremial regional, Cámara Puerto Montt
Francisco Puga Pinochet, consejero gremial regional, CIDERECOQUIMBO	**Marko Razmilic Kutulas**, consejero gremial regional, AIA
Felipe Rius Martini, consejero gremial regional, ASICENT	**Eduardo Salazar Retamales**, consejero gremial regional, Cámara Puerto Montt
Osciel Velásquez Hernández, co-presidente, consejero gremial SONAPESCA	

Comité Internacional

Apoya y acompaña a las empresas y gremios en su proceso de internacionalización, especialmente en el actual y desafiante contexto mundial, de mayor competencia y de acelerados cambios tecnológicos.

Integrantes

Ronald Bown Fernández, consejero gremial sectorial, ASOEX	**Claudio Cilveti Apaolaza**, presidente Consejo Exportador de Alimentos, Vinos de Chile
Juan Eduardo Errázuriz Ossa, consejero de mérito, ENAEX	**Daniel Fernández Koprich**, consejero gremial sectorial, CAMPORT
Justo García Gamboa, consejero electivo 2019-2023, Tresmontes Lucchetti	**Luis Felipe Gazitúa Achondo**, consejero electivo 2021-2025, Empresas CMPC
Rodrigo Hinzpeter Kirberg, consejero electivo 2021-2025, CCU	**Charles Kimber Wylie**, consejero electivo 2019-2023, Pesquera Iquique-Guanaye
Manuel José Prieto Troncoso, secretario ejecutivo	**Francisco Silva Silva**, presidente del Consejo Empresarial Chile-China
Macarena Swett Opazo, consejera electiva 2019-2023, Forus	**Klauss Winkler Speringer**, consejero electivo 2021-2025, Grupo Mathiesen

Comité de Comunicaciones Estratégicas

Apoya la gestión interna y externa del gremio, difundiendo sus actividades, tanto hacia la comunidad empresarial como a nivel nacional y regional, realizando acciones que ayudan a crear reputación corporativa y conciencia pública sobre el propósito y rol de la organización. Trabaja de manera transversal con todas las direcciones de SOFOFA.

Integrantes

Aurora Olave Lacámara, secretaria general SOFOFA	**Carolina Reyes Foretic**, secretaria ejecutiva
Victoria Vásquez García, consejera electiva 2021-2025, IST	**Rodolfo Véliz Möller**, consejero electivo 2021-2025, Watt's
Richard von Appen Lahres, presidente SOFOFA	

Consejos Empresariales Binacionales

Instancias de colaboración privada que promueven la cooperación entre empresarios y ejecutivos chilenos con sus contrapartes de distintos rincones del mundo. Al mismo tiempo, apoyan las relaciones exteriores de Chile, ayudando a difundir e implementar los beneficios obtenidos en los tratados comerciales suscritos por Chile.

Están integrados por empresarios y/o altos ejecutivos de compañías que poseen inversiones o importantes flujos comerciales con países que actúan como contraparte.

En la actualidad, existen 16 Consejos Empresariales Binacionales y el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico. En el mediano plazo, la idea es aumentar los consejos binacionales, con el propósito de ampliar las oportunidades de cooperación y alianzas con distintos países del mundo.

Consejo Empresarial Chile-Argentina
(creado en 1997)

Presidente: Rodrigo Hinzpeter
Vicepresidente: Óscar Guillermo Garretón

Consejo Empresarial Chile-Perú
(creado en 2004)

Presidente: Juan Andrés Errázuriz
Vicepresidente: Cristián Maturana

Consejo Empresarial Chile-Corea
(creado en 1979)

Presidente: Roberto Maristany
Vicepresidente: Ricardo Lessman

Consejo Empresarial Chile-Brasil
(creado en 2014)

Presidente: Luis Felipe Gazitúa
Vicepresidente: José Antonio Garcés

Consejo Empresarial Chile-México
(creado en 2011)

Presidente: Charles Kimber
Vicepresidente: Paola Cúneo

Consejo Empresarial Chile-China
(creado en 1995)

Presidente: Francisco Silva
Vicepresidente: José Guzmán

Consejo Empresarial Chile-Colombia
(creado en 2011)

Presidente: Leonardo Ljubetic

Consejo Empresarial Chile-Japón
(creado en 1979)

Presidente: Juan Eduardo Errázuriz
Vicepresidente: Ramón Jara

Consejo Empresarial Chile-Tailandia
(creado en 2012)

Presidente: Óscar Jadue
Vicepresidente: Roberto Pualuan

Consejo Empresarial Chile-España
(creado en 2019)

Presidente: Andrés Montero
Vicepresidente: Eduardo Escaffi

Consejo Empresarial Chile-Bolivia
(creado en 2020)

Presidente: Alberto Salas
Primer vicepresidente: Juan Eduardo Errázuriz
Segundo vicepresidente: Edward Gallardo

Consejo Empresarial Chile-Ecuador
(creado en 2021)

Presidente: José Orlandini
Vicepresidente: Macario Valdés

Consejo Empresarial Chile-Indonesia
(creado en 2020)

Presidente: Juan Carlos Domínguez

Consejo Empresarial Chile-Panamá
(creado en 2020)

Presidente: Francisco Cruz

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico
(creado en 1995)
Presidente: Richard von Appen
Vicepresidente: Juan Sutil

Consejo Empresarial Chile-India
(creado en 2020)

Presidente: Germán Ilabaca

Consejo Empresarial Chile-Australia
(creado en 2020)

Presidente: Ramón Jara
Vicepresidente: Pablo Altimiras

Certificación de Origen

El “Certificado de Origen” es un documento que acredita el origen nacional de los productos industriales que se destinan a exportación, de acuerdo con lo dispuesto en los Acuerdos de Alcance Parcial y en los Tratados de Libre Comercio suscritos por Chile, que hoy superan los 30. Esta tarea es realizada desde 1993 por un equipo de expertos de SOFOFA, por encargo del gobierno de Chile.

Con este certificado, los productos chilenos que se exportan hacia mercados con los cuales existen convenios suscritos, pueden acogerse a preferencias arancelarias, logrando condiciones más competitivas. Esto incluye los acuerdos firmados en el marco de: ALADI (Acuerdos de Alcance Regional -PAR-, Acuerdos de Complementación Económica -ACE), Alianza del Pacífico, Acuerdo de Alcance Parcial suscrito con India y los Tratados de Libre Comercio con Australia, Canadá, China, Corea del Sur, Centroamérica, EFTA, Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Malasia, México, P-4, Panamá, Tailandia, Turquía, Unión Europea y Vietnam.

Para cumplir con su función, durante el año SOFOFA realiza capacitaciones internas, además de talleres y seminarios de difusión para exportadores, a través de los cuales difunde información sobre los acuerdos comerciales suscritos por Chile y las normativas de origen, con el objetivo de que el exportador conozca de la certificación y los beneficios que tiene.

Chile, al ser catalogado como nación en vía de desarrollo, goza de un tratamiento arancelario preferente que se otorga a los productos originarios que ingresan o se importan por países de economías desarrolladas. (Sistema Generalizado de Preferencias – SGP).

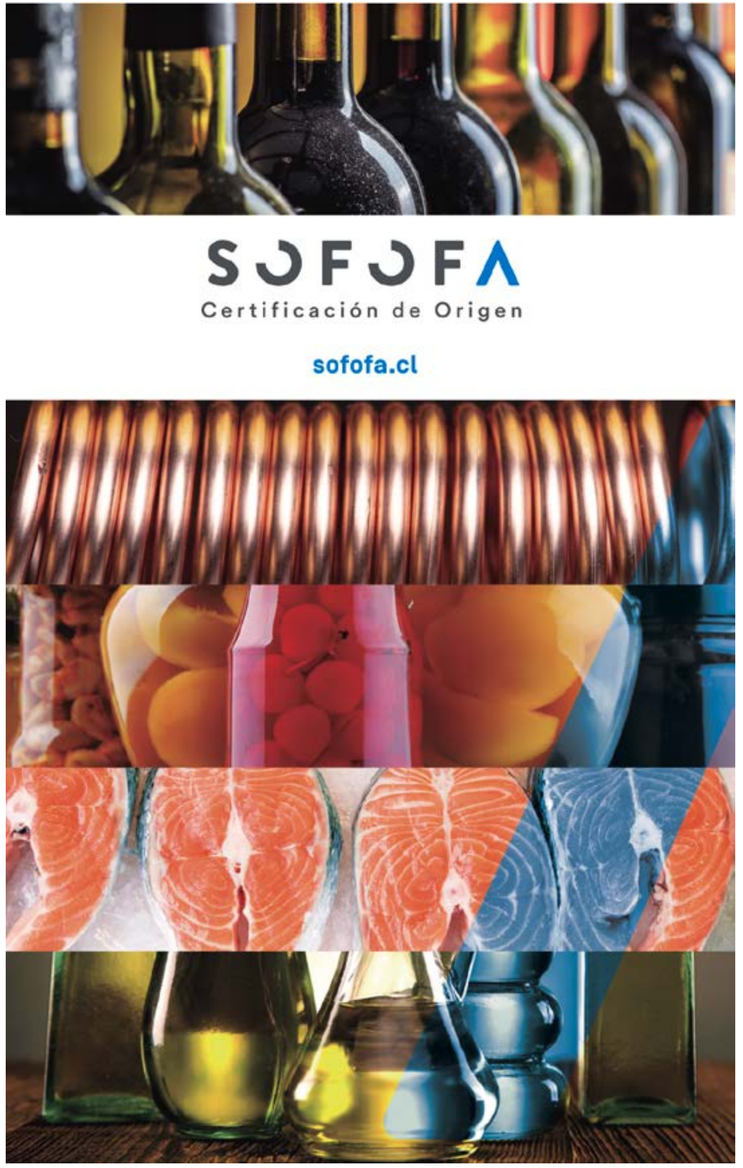
Para los productos de origen nacional y que se encuentren negociados o con tratamiento aduanero especial y cuyo destino sea alguno de los siguientes países: Australia, Canadá, Corea del Sur, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), Estados Unidos, Hong Kong, México, P-4 y Panamá, corresponderá que sean los mismos exportadores quienes deben auto-certificarse el origen del o los productos que exporten.

Cabe mencionar que la certificación de origen de los productos industriales es tarea exclusiva de SOFOFA. Los productos agrícolas, en tanto, son certificados por la Unidad Central de Certificación de Origen (UCCO).

En el marco de los acuerdos comerciales vigentes con Bolivia, Cuba, Ecuador, Mercosur, Perú y Venezuela, en mayo de 2022 SOFOFA se adjudicó, en licitación pública, la función de certificar origen en una serie de productos chilenos exportables del sector industrial, tarea que hasta esa fecha era efectuada por COCHILCO, SAG y SERNAPESCA.

También se avanzó en la digitalización del servicio. A partir de octubre de 2022, el 90% del proceso de certificación se puede realizar a través de internet, quedando solo pendiente la firma final. Este último paso, sin embargo, no forma parte de las atribuciones de SOFOFA, sino que depende de los acuerdos comerciales establecidos por Chile con distintos países, la mayoría de los cuales fueron firmados hace muchos años, cuando no existía la firma digital.

Actualmente, solo hay cuatro acuerdos que permiten la firma: Colombia, Ecuador, Argentina y Uruguay. Para avanzar, es necesario que el gobierno de Chile realice negociaciones bilaterales con cada uno de los países con los que nuestro país ha firmado acuerdos.



Equipo interno

En SOFOFA trabajan más de 70 colaboradores, quienes aportan todo su conocimiento y experiencia para que la entidad gremial pueda cumplir con su propósito.

El equipo ha sabido adaptarse a las restricciones que ha impuesto la pandemia del Coronavirus, incorporando herramientas como el teletrabajo o el trabajo híbrido, lo que ha permitido mantener gran parte de la agenda programada para el período y asegurar la continuidad de las operaciones. Todo, sin perder la mística y el sentido de grupo que caracteriza al capital humano del gremio.

La nueva intranet, “MiSOFOFA” lanzada a comienzos de 2021, ha facilitado significativamente la comunicación interna y el acceso a documentos e información sobre beneficios y programas.

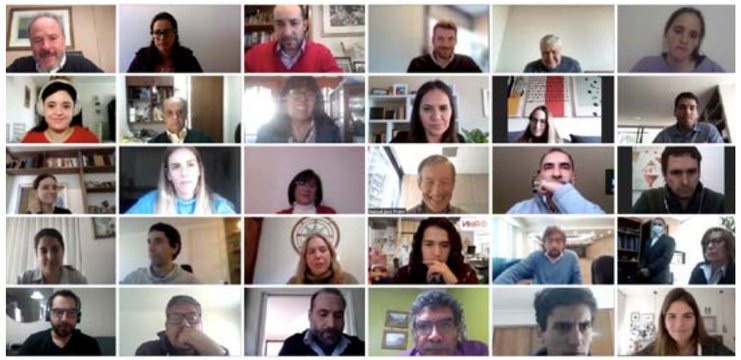
Actividades internas

Mayo 2021

Despedida y balance Bernardo Larraín

Al cumplir su período como presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín encabezó una reunión de despedida que contó con la participación de más de 50 colaboradores internos de la organización.

Larraín aprovechó la instancia para agradecer el compromiso y dedicación de quienes lo acompañaron durante los cuatro años que duró su gestión y aseguró que, desde su rol de consejero, seguirá trabajando por poner en valor el aporte que realizan las empresas del país, sobre todo en lo que dice relación con la construcción de políticas públicas para un Chile más desarrollado, sustentable e inclusivo.



Junio 2021

Lanzamiento chat Teams Comunicaciones Internas

Con el objetivo de hacer más eficiente el flujo de la comunicación y el traspaso de información entre los colaboradores internos de SOFOFA, en junio de 2021 se creó el chat de Teams “Comunicaciones Internas”, al que se integraron las 70 personas que conforman el equipo de trabajo, incluido el presidente del gremio, Richard von Appen.

La iniciativa ha sido muy bien recibida por todos los colaboradores, pues además de terminar con los problemas que generaba la asimetría de información, propia de los modelos remotos, el chat ha servido para conocerse mejor en el ámbito personal, ya que el espacio permite fotografías, videos, audios y otras formas de comunicación, ideal para saludar a los que están de cumpleaños, a los celebran un año más en SOFOFA y a los que se casan o tienen hijos.
Definitivamente, ha sido un gran acierto.

Junio 2021

Reunión nuevo presidente de SOFOFA, Richard von Appen y mesa directiva del gremio con los colaboradores

Con votación electrónica y la participación de los consejeros electivos, gremiales sectoriales y regionales de SOFOFA, el 26 de mayo de 2021 el Consejo General eligió a Richard von Appen como presidente del gremio, para el período 2021-2023. El ejecutivo, que obtuvo un 94% de aprobación, reemplazó a Bernardo Larraín Matte, quien ejerció el liderazgo entre los años 2018 y 2021.

El nuevo presidente del gremio, junto con su mesa directiva, se reunió a los pocos días con los colaboradores de SOFOFA, instancia en la que además de presentarse, aprovechó para mostrar los ejes de trabajo que marcarían su período: (i) sostenibilidad, ciudadanía y empresa; (ii) crecimiento y desarrollo integrador a escala humana; (iii) expansión del comercio local e internacional y (iv) fortalecimiento institucional y proceso constituyente.

Julio 2021

"Kit de invierno" para los hijos de colaboradores entre 4 y 15 años

Por segundo año consecutivo, el 1 de mayo de 2021 no fue posible celebrar el Día del Trabajador. La pandemia y sus restricciones impidieron el contacto presencial en las oficinas de SOFOFA. Sin embargo, para mantener el espíritu de unidad y reconocer el trabajo de nuestra gente, enviamos un "Kit de Invierno" a todos los hijos de colaboradores que tienen entre 4 y 15 años de edad.

Cada kit contenía juegos de mesa tipo "DoBBle", "Palabrea" y "Bandido" y un taco para dibujar con sharpies de colores en tonos dorados y plateados. Para los más pequeños, se incluyeron lápices de colores, un libro para pintar, un cubo mágico y una gran variedad de dulces.

Al regreso de las vacaciones de invierno, en julio de 2021, les pedimos a todos los que recibieron el kit que nos enviaran fotos de sus hijos disfrutando de estos días de descanso con los juegos.

Agosto 2021

Bienvenida retorno al trabajo presencial en SOFOFA

Una vez que las autoridades anunciaron el paso a Fase 4 en el manejo de la pandemia, en SOFOFA iniciamos el proceso de retorno gradual a la oficina. A partir del lunes 30 de agosto, todos los colaboradores comenzamos a trabajar tres días de la semana en forma presencial y dos en teletrabajo.

Para celebrar la alegría de volver a vernos, decoramos las oficinas con globos azules, algunos de ellos con mensajes especialmente pensados para ese momento. Asimismo, cada colaborador recibió un estuche especialmente diseñado para transportar de manera ordenada e higiénica los accesorios de trabajo que se necesitarían en este formato híbrido.

Septiembre 2021

Charla de Pilar Sordo exclusiva para colaboradores del gremio

En abril del 2020, cuando gran parte de los colaboradores de SOFOFA estábamos en formato de teletrabajo, tuvimos el privilegio de escuchar a la psicóloga y conferencista chilena, Pilar Sordo, quien, en un lenguaje sencillo, nos ayudó a mirar de una manera positiva el ambiente de incertidumbre que imperaba en el país en esos días, con miles de casos de contagios diarios y centros hospitalarios sin camas disponibles.

La volvimos a escuchar en septiembre de 2021, cuando ya habíamos pasado a Fase 4 y estábamos ejecutando un plan piloto de retorno presencial a las oficinas. Con su particular estilo, Pilar Sordo nos acompañó nuevamente en una conversación telemática, entregándonos consejos y datos prácticos para enfrentar el regreso.

Entre otros, mencionó cinco elementos esenciales para la vida: aceptación, flexibilidad, conexión con el presente, confianza y paciencia y gratitud, a los también sumó la “lentitud”, elemento básico para tomar consciencia de todo lo que hacemos y decidimos, incluyendo nuestras emociones.

Septiembre 2021

Celebración de Fiestas Patrias

Por primera vez, debido a la pandemia y restricciones de aforo, realizamos nuestra tradicional celebración de Fiestas Patrias en un lugar distinto al de las oficinas de SOFOFA. Lo hicimos en un salón del Hotel DoubleTree, especialmente acondicionado para compartir y celebrar.

El evento comenzó con las palabras de bienvenida del presidente de SOFOFA, Richard von Appen, seguido por el saludo de la secretaria general, Aurora Olave. Luego de un exquisito cocktail, todos los colaboradores pudimos presenciar un pie de cueca con bailarines profesionales. Finalmente, y como ya es tradición, se realizaron concursos y competencias.

Octubre 2021

Concurso trivia Aniversario SOFOFA

Con motivo del aniversario N° 138 de SOFOFA, invitamos a todos los colaboradores a participar de una trivia con preguntas relacionadas con la historia del gremio, entre ellas, ¿en qué año se fundó SOFOFA? ¿Quién era el Presidente de la República de Chile en ese entonces? ¿En dónde estaban ubicadas las primeras oficinas de nuestro gremio? ¿En qué año se inauguró el Edificio de la Industria? ¿A cuántas asociaciones empresariales de todas las regiones del país agrupa SOFOFA? ¿De qué procedencia es el apellido del presidente de SOFOFA, Richard von Appen?

Entre quienes respondieron correctamente todas las preguntas se sorteó una gift card.

Noviembre 2021

Concurso Got Talent SOFOFA

En noviembre de 2021 se realizó el concurso “Got Talent SOFOFA”, que convocó a todos los colaboradores del gremio que tuvieran un talento que mostrar, ya sea musical, artístico, deportivo, literario, e incluso, un emprendimiento interesante.

Los interesados en participar enviaron a comunicacionesinternas@sofofa.cl un texto breve contando de qué se trata su talento y una o dos fotos que grafiquen lo contado.

Todas las historias fueron publicadas en MiSOFOFA.

Diciembre 2021

Celebración Día de la Secretaria

El 3 de diciembre celebramos, con un exquisito desayuno, a Ximena Rojas y Nancy Gatica, dos mujeres fundamentales en el quehacer cotidiano de SOFOFA. El presidente del gremio, Richard von Appen y la Secretaria General, Aurora Olave, desplegaron hermosas palabras de agradecimiento, que emocionaron a todos los presentes.

Al término de la jornada, cada una recibió un hermoso ramo de flores.

Diciembre 2021

Celebración Navidad en SOFOFA

Todos los colaboradores que estaban en las oficinas de SOFOFA el viernes 24 de diciembre fueron invitados por el presidente, Richard von Appen, a participar de un cocktail especialmente organizado para celebrar la Navidad.

El presidente de SOFOFA aprovechó la instancia para saludar a todos los colaboradores y desearles una celebración en familia, llena de amor y prosperidad.

Diciembre 2021

Concurso fotos fiestas de fin de año

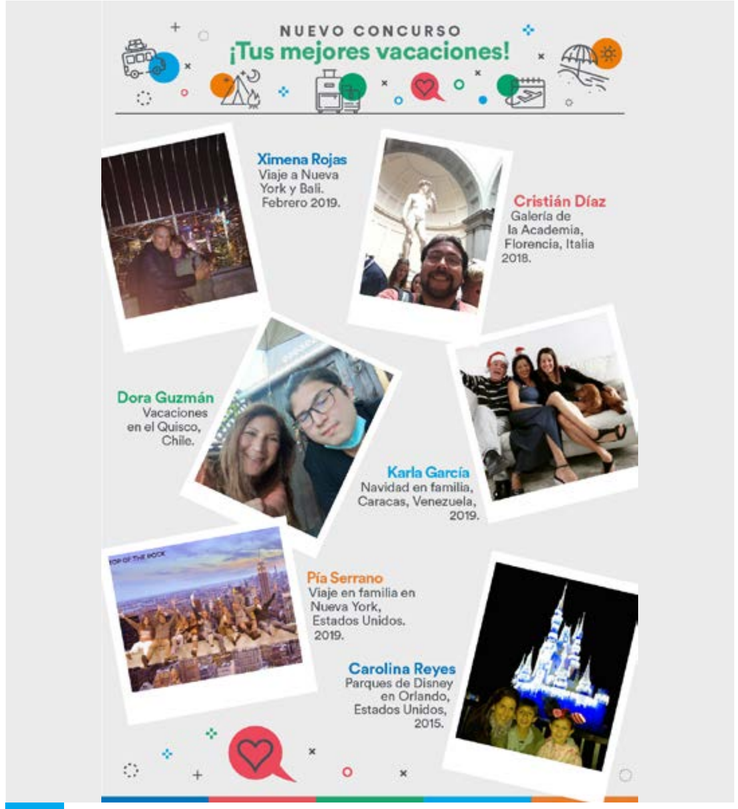
Buscando conocernos mejor, en instancias más íntimas y personales, el área de Comunicaciones de SOFOFA invitó a todos los colaboradores a enviar una foto que diera cuenta de cómo celebraba las fiestas de fin de año junto a sus seres queridos. Recibimos muchísimas fotos. Entre todas, hicimos un sorteo para elegir al ganador, colaborador que obtuvo una gift card.

Marzo 2022

Concurso tus mejores vacaciones

Con la idea de iniciar el año laboral de una manera más lúdica, el área de Comunicaciones de SOFOFA invitó a todos los colaboradores a participar del concurso “tus mejores vacaciones”, convocándolos a enviar una foto de las mejores vacaciones de sus vidas al correo de comunicaciones Internas.

Entre todos los que concursaron se realizó un sorteo y el ganador obtuvo una gift card.



Marzo 2022

Reunión inicio de año 2022 con Secretaria General

Al inicio del año laboral, la secretaria general del gremio, Aurora Olave, entregó información relevante sobre los programas, proyectos y desafíos de SOFOFA a todos los colaboradores.

La instancia fue también una oportunidad para conocer mejor a Aurora y conversar distendidamente con ella de temas tan diversos como la pandemia, el calendario de vacunas, el trabajo remoto, el retorno presencial a las oficinas y otras temáticas de interés para todos los colaboradores.

Abril 2022

Almuerzo con colaboradores

Buscando una instancia para encontrarnos de manera presencial, en abril de 2021 organizamos un almuerzo con todos los colaboradores de SOFOFA, instancia que estuvo llena de emociones y alegrías.

En la oportunidad, nuestro presidente, Richard von Appen, agradeció el compromiso de todos los que trabajamos en la organización y nos felicitó por mantener siempre y en todo momento una buena dinámica de trabajo.

Hacia el final de la jornada, y como ya es tradición en estas fechas, se entregó el premio al Mejor Compañero/a 2021, reconocimiento que destaca a aquella persona que siempre está disponible para apoyar a sus compañeros, con empatía, disposición y buen trato. Este año, que estuvo además marcado por la pandemia y el teletrabajo, el premio lo recibió Ximena Rojas, secretaria de la Dirección Ejecutiva.

Mayo 2022

Celebraciones de cumpleaños de manera presencial

Después de dos años de pausa, producto de la pandemia del coronavirus, en mayo de 2022 retomamos nuestras tradicionales celebraciones de cumpleaños, ocasión en que celebramos a los colaboradores que cumplen un nuevo año de vida. En esta primera instancia, festejamos a los que nacieron entre enero y abril, con quienes compartimos un pedazo de torta y un buen momento de conversación.

Ejes de Trabajo

- Sostenibilidad, ciudadanía y empresa
- Crecimiento y desarrollo integrador
- Expansión del comercio local e internacional
- Fortalecimiento institucional y proceso constituyente

CAPÍTULO

02.

EJE

Sostenibilidad, ciudadanía y empresa

En SOFOFA entendemos que la empresa debe buscar su desarrollo sostenible, a través de un crecimiento económico integrador, que pone a las personas en el centro y las ayuda a mejorar su calidad de vida.

Esto implica procurar la rentabilidad para el capital, cuidar el medioambiente, mantener relaciones armoniosas con la comunidad, promover el desarrollo humano de los trabajadores y la honestidad en las relaciones comerciales con clientes y proveedores.

A la luz de esta convicción, SOFOFA representa un espacio para intercambiar experiencias y aprendizajes que promuevan e impulsen el desarrollo empresarial sostenible.

Focos del eje

a. Las personas en el centro

- Bienestar y progreso de las personas como propósito principal detrás del quehacer empresarial.
- Entrega de productos y servicios de calidad, de manera responsable y empática.
- Involucramiento del directorio y la gerencia general.

b. Mejora continua

- Impulso de los mayores niveles de competencia y exigencia por parte de la ciudadanía.
- Adaptarse y anticiparse a requerimientos y expectativas.
- Más competencia, más innovación y más empresas.

c. Cultura por el trabajo bien hecho

- Entregar buenos productos y servicios.
- Simetría en la compra y devolución/término del contrato de servicio.
- Resolver oportunamente problemas que se pueden generar.
- Creación de confianza y credibilidad hacia la actividad empresarial.

d. Inversión en el proceso de los colaboradores

- Capacitación, beneficios y retribución económica justa.
- Compromiso con la educación:
  - Experiencia laboral de jóvenes formados en educación técnico profesional.
  - Políticas públicas que mejoren la calidad de la educación.
- Generación de una cultura de rendimiento e innovación.

e. Sostenibilidad ambiental, económica y social

- Actividad empresarial como vehículo para desarrollar aspiraciones personales.
- Equilibrio entre vida personal, familiar y laboral, el impacto en las comunidades y el medio ambiente.

Jornada de Reflexión Virtual

"Las seis propuestas que activará SOFOFA para dar un salto hacia una mejor relación con trabajadores y ciudadanía."

DIARIO FINANCIERO

2 EXPEDIENTE

DIARIO FINANCIERO / LUNES 4 DE OCTUBRE DE 2021

Las seis propuestas que activará Sofofa para dar un salto hacia una mejor relación con trabajadores y ciudadanía

AURORA OLAVE
SECRETARIA GENERAL DE SOFOFA

"Sabemos que tenemos ciertas alianzas que podemos generar, hay cosas que podemos hacer, tenemos un aprendizaje ya de años de gestionar proyectos (...) Ahora lo que nos queda es convocar, invitar a los actores y a las empresas socias a concretar estas ideas".

RODOLFO VÉLIZ
PRIMER VICEPRESIDENTE DE SOFOFA

"Esto es muy relevante, porque el objetivo de la jornada era proponer acciones concretas que pudiéramos acordar y desarrollar conjuntamente y que ayudaran a relevar el rol central que tienen las empresas: tener siempre a las personas en el centro de nuestra actividad".

DIARIO FINANCIERO

2 EXPEDIENTE

DIARIO FINANCIERO / LUNES 4 DE OCTUBRE DE 2021

RICHARD VON APPEN
PRESIDENTE DE SOFOFA

"Sofofa no puede obligar a las empresas, las puede motivar, y eso es lo que haremos ahora, invitándolas a sumarse a esto, a trabajar en torno a estas iniciativas. Queremos que este trabajo y estos temas sean parte de la identidad de las empresas que sean socias de Sofofa , y ojalá lleguen más allá".

GONZALO RUSSI
SECRETARIO EJECUTIVO DEL COMITÉ DE DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE.

"La gracia de estas iniciativas es que podemos convocar como gremio a distintos actores para que sean proyectos colaborativos con mayor impacto. Y eso si bien suena super bien, hace que sea un poco más lento el desarrollo (...) pero que sea lento, no quiere decir que no lo vamos a empujar con fuerza".

El jueves 9 de septiembre de 2021, más de cien consejeros y gerentes generales de las empresas socias de SOFOFA se reunieron de manera virtual para reflexionar respecto del momento social, político y económico que está viviendo Chile y el rol que le compete al sector empresarial e industrial en los cambios que se proponen. Fue una jornada de trabajo en la que se delinearon propuestas y compromisos orientados a mejorar la imagen empresarial.

Participaron a lo menos 80 compañías, distribuidas en cinco mesas temáticas: cliente ciudadano, diálogo con los trabajadores; desarrollo de contratistas; apoyo a comunidad y territorio, y sostenibilidad. La instancia fue guiada y monitoreada por McKinsey & Company.

Los participantes se dividieron en grupos de 15 integrantes, incluyendo consejeros regionales y sectoriales, además de gerentes generales y gerentes de área de las distintas empresas socias del gremio.

Todos los participantes aportaron ideas y sugerencias para mejorar la actividad empresarial, coincidiendo en forma unánime en la necesidad de cambiar la manera de hacer las cosas, generando espacios de diálogo que ayuden a identificar las urgencias, expectativas y anhelos de los diferentes grupos de interés.

Jornada de Reflexión Virtual

En la instancia se habló, por ejemplo, de la necesidad de mejorar los espacios de confianza con los clientes, proponiendo acciones que ayuden a los empresarios a entender cómo los ven, en qué áreas pueden avanzar y cómo hacer más transparente la información. También se habló de la importancia de tener mínimos comunes respecto de la forma en cómo la empresa debe relacionarse con los clientes, trabajadores, proveedores y territorios, siempre teniendo como eje central a las personas.

Asimismo, se conversó sobre la necesidad de que exista más y mejor competencia, para que haya más innovación y emprendimiento.

Grandes propuestas

Tras la jornada de reflexión, surgieron 181 propuestas en torno a los cinco grandes temas de trabajo.

Para definir en cuáles se avanzaría, durante la misma jornada los participantes aplicaron un filtro de prioridad, reduciendo el número a 80 iniciativas. Posteriormente, y en colaboración con McKinsey, las propuestas se volvieron a acotar en función de su factibilidad de implementación e impacto. De esa forma, se priorizaron 21 iniciativas, de las que se eligieron las seis iniciativas con mayor impacto y factibilidad de implementación para ser ejecutadas en el corto y mediano plazo.

Al mismo tiempo, y conscientes de que el mundo actual debe ser colaborativo, se tomó la decisión de invitar a otros actores, tanto del mundo público como privado, a sumarse a estas iniciativas, incluyendo entidades como el Sernac, representantes de las Pymes, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y las universidades, entre otras.

Potenciar la satisfacción del cliente como métrica a seguir y compartir. Esta propuesta, la primera que SOFOFA puso en marcha, busca generar y gestionar un índice en el marco de un proyecto público–privado, que promueva una mejor relación con los clientes, recogiendo información relacionada con la percepción que éstos tienen de la calidad del servicio entregado, los niveles de competencia, la calidad del servicio postventa y los reclamos, entre otros.

Monitorear un índice ESG de empresas SOFOFA. En este tema se busca diseñar y monitorear un índice transversal a diferentes industrias que permita medir y hacer seguimiento de las gestiones sostenibles de las organizaciones, mediante un instrumento que evalúe y analice las dimensiones sociales, medioambientales y de gobiernos corporativos.

Apoyar a los trabajadores en su formación integral. El objetivo de este trabajo es aprovechar a las empresas como espacios para complementar las habilidades de los trabajadores, con conocimientos que les permitan mejorar su calidad de vida. Para ello, se quiere diseñar, desarrollar y ejecutar un módulo de capacitación para los trabajadores en el área de las finanzas personales, incluyendo tópicos como pensiones, inversiones y gestión de presupuesto, a objeto de mejorar sus herramientas personales y promover una mejor calidad de vida.

Desarrollar y promover un programa de desarrollo de proveedores Pymes. Esta iniciativa busca diseñar e implementar un plan de formación y formalización, que incluya capacitaciones, entrega de herramientas, instancias de conversación y mentorías, a fin de potenciar a los proveedores Pyme en la vinculación con las grandes empresas.

Promover instancias de participación e información para los trabajadores. Con este proyecto, SOFOFA busca desarrollar un plan para involucrar a los trabajadores en instancias de participación en las empresas, potenciando su sentido de identidad y participación.

Crear instancias de conversación y conocimiento con las comunidades. Este proyecto busca desarrollar, promover y medir una agenda de actividades al interior de las empresas que involucren la participación y relación entre las comunidades, las empresas y sus trabajadores.

Mesas de trabajo comité de desarrollo de desarrollo empresarial sostenible

Con el propósito de fomentar y expandir la actividad empresarial, el emprendimiento y promover buenas prácticas en las áreas definidas como estratégicas para el desarrollo empresarial sostenible, en 2021 se formaron tres mesas de trabajo: Gestión de Personas, Medioambiente y Experiencia del Consumidor.

Las Mesas están conformadas por consejeros, socios y ejecutivos de SOFOFA y, en algunos casos, se invita a expertos , quienes mantienen instancias de conversación y coordinación permanente, a objeto de definir la posición del gremio respecto de distintos tópicos y ser un aporte en la generación de ideas y propuestas concretas para recuperar la senda de crecimiento, poniendo siempre a las personas en el centro del debate.

Mesa Gestión de Personas

Mesa Medio Ambiente

Mesa Experiencia del Consumidor

Mesa Gestión de Personas

Esta mesa, creada el año 2020, tiene por objetivo generar un espacio de discusión y diálogo en torno a los temas relacionados con la gestión de personas. Su propósito es impulsar procesos y promover buenas prácticas entre los socios de SOFOFA -u otros actores de interés-, que ayuden a mejorar el trabajo de las áreas de Recursos Humanos de las distintas empresas e industrias del país.

La integran los líderes de las áreas de personas de empresas socias de SOFOFA, quienes se reúnen mensualmente para compartir sus experiencias, abordar temáticas relacionadas con la contingencia (pandemia, teletrabajo, nueva Constitución) y discutir aspectos estratégicos ligados al desarrollo de carrera, conciliación familia-trabajo, salarios, formación contínua, liderazgo, entre otros.

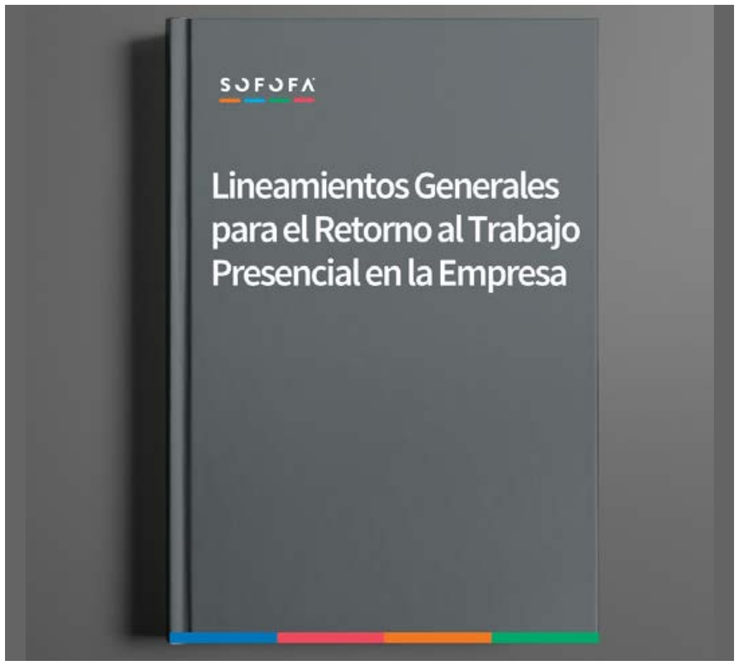
Integrantes

- **Claudio Aravena Vallejo**
  Vicepresidente de Recursos Humanos, Transelec
- **Francisca Ciudad Carmona**
  Gerenta de Recursos Humanos, CoasinLogicalis
- **Deborah Cohen Marsal**
  Gerente corporativo de Personas, TÁNICA
- **Paula Coronel Kurte**
  Gerenta corporativo de Personas y Sostenibilidad, SMU
- **Juan Esteban Dulcic**
  Gerente de Recursos Humanos, Nestlé
- **Fernanda Flynn Cavalieri**
  Gerenta de Personas, Mercado Libre
- **José Tomás Gumucio Zegers**
  Gerente de Personas, Tresmontes Lucchetti
- **Roberto Jana Linetzki**
  Gerente de Personas Corporativo, SONDA
- **Fernando Morelli Bravo**
  Gerente corporativo de Recursos Humanos, AGROSUPER
- **Cristián Kolubakin Muñoz**
  Gerente corporativo de Personas, Empresas Carozzi
- **Diana Posada Zapata**
  Gerenta de Gestión Corporativa, Intervial Chile
- **Carla Requena Scott**
  Gerenta de Recursos Humanos, AES
- **Gonzalo Russi García**
  Coordinador Mesa Gestión de Personas
- **Claudia Sáez Fierro**
  Gerenta de Recursos Humanos, Sodexo
- **Liliana Schnaidt Hagedorn**
  Gerenta de Personas y Organización, ENEL
- **María Gabriela Ugalde Romagnoli**
  Gerenta corporativa de Recursos Humanos, CCU
- **Consuelo Urquiza Garfias**
  Gerenta de Personas, Cervecería AB Inbev
- **Tomás Vergara Sandoval**
  Gerente de Desarrollo Organizacional, CAP
- **Felipe Zamorano Espinosa**
  Gerente de Personas, Watt's

Lineamientos generales para el retorno al trabajo presencial en la empresa

Uno de los grandes temas abordados por esta mesa ha sido el impacto que ha tenido la crisis sanitaria en la forma de trabajar y relacionarse entre las personas. En 2021, en conjunto con SOFOFA HUB, se conformó un grupo de trabajo orientado a evaluar tecnologías que podrían facilitar el retorno al trabajo post COVID-19. Lo integran expertos técnicos, representantes de empresas, académicos y mutuales.

A partir de este grupo de trabajo se generó un documento que contiene tres partes:



1. Antecedentes generales y contingencias que se observan para el retorno al trabajo presencial en las empresas.

2. Propuesta “inicial” para el retorno elaborado exclusivamente sobre la base de las experiencias de empresas que integran el grupo de trabajo ya indicado.

3. Guía de tecnologías para facilitar el retorno seguro.

Mesa
Medio Ambiente

El objetivo de esta mesa es contribuir con la definición de principios y propuestas concretas de política pública para que el sector productivo nacional actúe en coherencia con los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la ONU. Ello, en el marco de la discusión de la nueva Constitución y en la permanente necesidad de mejorar el marco legal, regulatorio y administrativo vigente.

La Mesa está integrada por representantes del Consejo General de SOFOFA, ejecutivos del gremio y de algunas de sus empresas, así como por representantes de otros gremios y sectores productivos, como sucede con la minería, y expertos.

A esta Mesa le corresponde promover propuestas integrales de política pública relacionadas con sostenibilidad, medioambiente y recursos naturales.

Integrantes

- **Jorge Cáceres Tonacca**
  Director Centro de Medio Ambiente y Energía, SOFOFA
- **Iván Cheuquelaf Rodríguez**
  Coordinador Mesa Medio Ambiente
- **Matías Concha Berthet**
  Director Viñedos Emiliana
- **Daniel Gordon Adam**
  Gerente de Medio Ambiente, Colbún
- **Felipe Guzmán Rencoret**
  Director Legal, ARAUCO
- **Javier Irarrázaval Lazcano**
  Director de Políticas Públicas, CPC
- **Ricardo Irarrázaval Sánchez**
  Abogado, ICC Abogados
- **Susana Jiménez Schuster**
  Presidenta Mesa de Medio Ambiente, Directora Soprole
- **Jessica López Saffie**
  Ex Presidenta Ejecutiva ANDESS AG.
- **José Tomás Morel Lara**
  Gerente de Estudios, Consejo Minero

Avances Mesa Medio Ambiente

En junio de 2021, el Comité de Políticas Públicas de SOFOFA identificó los ámbitos que constituyen desafíos prioritarios para el país en la esfera de políticas públicas y que, al mismo tiempo, están estrechamente ligados al desempeño de distintos sectores productivos.

Entre esos ámbitos se identificó al medio ambiente y recursos naturales como un área fundamental de abordar, lo que condujo a la conformación de una Mesa de Trabajo, al alero del Comité de Políticas Públicas de SOFOFA.

La Mesa diagnosticó que Chile ha tenido avances significativos en materia medioambiental, fundamentalmente en lo que se refiere al desarrollo de la institucionalidad y normativa ambiental, siendo líder en indicadores a escala latinoamericana. No obstante, al comparar Chile con países desarrollados, la situación era muy distinta. Nuestro país presenta altos niveles de contaminación atmosférica trazables a la quema de biomasa para calefacción residencial en toda la zona centro y sur del país. Por otra parte, en relación con el Cambio Climático, Chile no contribuye significativamente a la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), sin embargo, tiene importantes desafíos de adaptación principalmente relacionados con la escasez de agua. A lo anterior, se suman retos relacionados con la convivencia entre comunidades y empresas, como con la gestión de residuos, entre otras materias.

Con esta información, la mesa elaboró propuestas relacionadas con el ámbito de la gestión y tutela ambiental, el cambio climático y la discusión constitucional:

Hace un llamado a que la Constitución sea redactada con un criterio general de sostenibilidad, considerando un equilibrio entre las dimensiones social, ambiental y económica.

Presenta propuestas relativas al recurso hídrico, y a la efectividad en la captura de GEI, como son las medidas relativas al desarrollo forestal.

Presenta propuestas para dotar de mayor eficiencia y armonización a los instrumentos de gestión ambiental que existen en el país y mecanismos de tutela, a objeto de abordar ciertas brechas regulatorias respecto de países que encabezan los estándares de protección ambiental.

31 Propuestas para un Desarrollo Sostenible

Este documento entrega propuestas en materias relacionadas con el ámbito de la gestión y tutela ambiental, el cambio climático y la discusión constitucional que contribuirán a consolidar al sector productivo nacional como un aliado para alcanzar el desarrollo de Chile con un sello de sostenibilidad.

Capítulo 1

Constitución y sostenibilidad

Aborda el desarrollo sostenible en la Constitución; consagración del derecho de participación en la misma; garantías ambientales; sostenibilidad y recursos hídricos. Sobre la materia, se hicieron 6 propuestas.

Capítulo 2

Gestión y tutela ambiental

Analiza instituciones ambientales y permisos en general; valorización, disposición de residuos y economía circular; responsabilidad ambiental y gestión de territorio. De la sección se extrajeron 14 propuestas, entre las que destacan:

- Participación ciudadana en DIA
- Reclamación voluntaria ante el Comité de Ministros
- Seguimiento ambiental flexible en las RCA
- Mayor desarrollo de normativa ambiental (calidad y emisión)
- Modernización del Estado en la tramitación de permisos
- Valorización de residuos masivos y economía de subproductos
- Economía circular
- Delitos ambientales
- Planes Regionales de Ordenamiento Territorial

Capítulo 3

Chile frente al cambio climático

Profundiza sobre la contribución nacional a los gases de efecto invernadero y los riesgos para el país; los desafíos y acciones transversales necesarias para enfrentarlo; desafíos y acciones sectoriales prioritarias para avanzar en el ámbito hídrico y forestal principalmente. Al respecto, se hicieron 11 propuestas, entre las que destacan:

- Promoción de enfoques voluntarios para enfrentar el cambio climático
- Trazabilidad de suministro eléctrico y promoción de consumo de energías renovables
- Impulso al uso de instrumentos económicos de gestión ambiental
- Proyecto de Ley Marco de Cambio Climático
- Referencias al SEIA y consistencia con la Estrategia Climática de Largo Plazo
- Fortalecimiento de la institucionalidad hídrica
- Gestión integrada de cuencas
- Uso eficiente del agua

SOFOFA

PROPUESTAS MESA MEDIO AMBIENTE SOFOFA

HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Descarga documento completo aquí

Mesa Experiencia del Consumidor

Integrada por líderes de las áreas de Experiencia del Consumidor y Satisfacción de Clientes de las empresas socias de SOFOFA, esta mesa tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promoviendo mejores prácticas en experiencia de compra y uso de servicios y productos.

La mesa está trabajando en el desarrollo de un instrumento para medir la experiencia de los consumidores de acuerdo a una serie de aspectos relacionados con la satisfacción de clientes, calidad de servicio, resolución de problemas, atención y otros tópicos claves en la buena o mala experiencia del consumidor.

Integrantes

- **José Antonio Alonso Sánchez**
  Director Legal, Asuntos Corporativos & Compliance, Cervecería AB InBev
- **Ricardo Avello Alarcón**
  Gerente Nacional de Ventas, Cervecería AB InBev
- **Bastián Bao Naranjo**
  Especialista Senior Investigación de Mercado y Opinión, ENEL
- **Bárbara Brauchle Hochfilzer**
  Gerenta de Nutrición, Salud y Bienestar, Nestlé
- **Karim Cano Maluje**
  Gerente Canal Online, Entel
- **Ignacio Cisternas Steffens**
  Gerente de Marketing y Desarrollo, Laboratorio Ballerina – Latam
- **Nancy Escobari Cuneo**
  Gerenta de Producción, Tresmontes Lucchetti
- **Andrés Eyzaguirre Larraín**
  Gerente de Asuntos Corporativos y Legales, Nestlé
- **Sebastián García Tagle**
  Gerente general, Empresas Carozzi
- **John Gerding Ibañez**
  Subgerente Experiencia de Clientes, Intervial Chile
- **Juan Carlos Gómez González**
  Subgerente corporativo de Sostenibilidad y Relacionamiento, Empresas Carozzi
- **María Loreto Gorriño Montero**
  Subgerenta Experiencia Cliente y Consumidor, Agrosuper
- **Sandra Huerta Olmedo**
  Gerenta de Fidelización, Claro Chile
- **Osvaldo Iturriaga Trucco**
  Gerente de Beneficios y Calidad, Caja 18
- **Felipe Lira Ibáñez**
  Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, Tresmontes Lucchetti
- **Yanina Manassa Contreras**
  Gerenta de Experiencia a Clientes, Entel
- **Diana Mcallister Pradilla**
  Marketing Director Foods and Refreshments, Unilever
- **Daniela Nuñez Garcés**
  Subgerenta de Clientes, GASCO
- **Fausto Oliva Solano**
  Gerente de Experiencia a Clientes, GASCO
- **Luz María Rojas Sepúlveda**
  Gerenta corporativa de Marketing y Sostenibilidad, Empresas Carozzi
- **Gonzalo Russi García**
  Coordinador Mesa Experiencia del Consumidor
- **Juan Carlos Sánchez Núñez**
  Gerente de Venta Nacional, Agrosuper
- **Víctor Tavera Olivos**
  Gerente general, ENEL Distribución
- **María Fernanda Torres Montebruno**
  Gerenta de Marketing, Nestlé
- **Valery Vargas Bustos**
  Gerente Conocimiento y Experiencia de Clientes, SMU
- **Pablo Walton Lazo**
  Gerente Experiencia de Clientes, Aguas Andinas

Proyectos Colaborativos

SOFOFA articula capacidades empresariales para ponerlas al servicio de los desafíos públicos, sociales y medioambientales del país, a través de proyectos colaborativos donde se convoca a las empresas a participar en iniciativas público-privadas con el objetivo de enfrentar colectivamente desafíos transversales y complejos, buscando soluciones sustentables que optimicen los recursos humanos, tecnológicos y financieros.

Entre esos desafíos está aumentar la empleabilidad de los jóvenes, la reconversión laboral de los trabajadores, la inclusión laboral de personas con discapacidad, la búsqueda de soluciones a desafíos empresariales transversales en ecosistemas de innovación,el emprendimiento, la economía circular, el cambio climático y los desafíos socioambientales de ciertos territorios.

SOFOFA Hub

Reposicionando

Plataforma de diálogo laboral

Centro de medioambiente y energía

Corporación educacional SOFOFA

SOFOFA HUB

SOFOFA Hub fue creado en 2019 con el propósito de impulsar una cultura empresarial colaborativa en beneficio del desarrollo empresarial sostenible. Su función es articular iniciativas y talentos provenientes de distintos actores de la sociedad, como universidades, centros de investigación, emprendedores y mundo público y privado con el fin de resolver en conjunto los principales desafíos de la industria y el país.

La entidad tiene su propia personalidad jurídica y es subsidiaria de SOFOFA. Su punto de partida fue el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT), un proyecto ganador de fondos concursables de Corfo el año 2018, integrado por actores relevantes del sector privado y académico.

Actualmente, el ecosistema de innovación de SOFOFA Hub incluye nueve universidades chilenas y cinco centros de excelencia locales e internacionales, además de vínculos establecidos con entidades en diferentes países, incluyendo Estados Unidos, Israel, Finlandia, Australia, Alemania, Canadá, República Checa, entre otros.

Empresas socias

AGROSUPER, cmpc, CCU, enel, melón *, MOLYMET, PUCOBRE

*Hasta marzo 2022

Directorio SOFOFA HUB 2021

Sus integrantes fueron nombrados en diciembre de 2021 y su periodo se extiende hasta 2023

Manuel José Casanueva de Landa
Consejero electivo SOFOFA.
Vicepresidente, GTD

José Guzmán Vial
Vicepresidente, Agrosuper

Alan Meyer Frankfurt
Director General Chile,
Perú y Ecuador, Mercado Libre

María José Montero Yávar
Directora de Inversión de Impacto
y Sustentabilidad, FIS Ameris

Rosario Navarro Betteley
Consejera SOFOFA Senior
Business Partner, IDEMAX Chile

Aurora Olave Lacámara
Secretaria General, SOFOFA

Sebastián Ríos Rivas
CEO, Pucobre

Francisco Ruiz-Tagle Edwards
CEO, CMPC

Fernanda Soza Ried
Directora Ejecutiva,
ChileMass

Propósito

Conectar

SOFOFA Hub nos desafía a pensar distinto, a conectarnos con otras miradas, a unir nuestros talentos para crear redes en torno a un propósito común.

Colaborar

Sofofa Hub nos propone trabajar colaborativamente, complementando roles y creando espacios horizontales, reconociendo el valor del otro a través de un lenguaje común.

Imaginar

SOFOFA Hub nos invita a repensar nuestros procesos, integrar nuevas capacidades y buscar nuevos caminos. Nos invita a unir el poder del emprendimiento con la ciencia para acelerar la transición a una real economía circular en Chile.

Proyectos SOFOFA Hub 2021-2022

Los proyectos liderados por SOFOFA Hub abarcan diversos temas y preocupaciones de la industria, priorizando aquellos que tienen relación con la economía circular y el cambio climático.

Scale360° Circular Innovation

Scale 360º: Las industrias alineadas por el cambio

A través de SOFOFA Hub, y en alianza con el Foro Económico Mundial (FEM), Chile fue el segundo país del mundo en sumarse a la iniciativa SCALE 360º, un programa global que busca acelerar la economía circular a través de la simbiosis industrial y la integración de tecnología.

Durante 2021 el trabajo se concentró en definir el foco y el alcance del programa en Chile e identificar las oportunidades y brechas en la integración de sus cadenas productivas. Este fue liderado por 15 empresas, representando 7 sectores productivos a través de un proceso colaborativo.

En 2022, el foco estará puesto en validar esas oportunidades con actores de la sociedad, tales como autoridades, empresas de otros sectores, emprendedores y científicos, para luego avanzar en la materialización de proyectos de pilotaje o en el escalamiento de las oportunidades más cercanas.

Consejo Asesor SCALE 360º en Chile

La función del Consejo Asesor ha sido generar los lineamientos estratégicos del programa, integrando las miradas del sector público y privado, así como también apoyar en el diseño e implementación del programa.

La última reunión de este Consejo se realizó en diciembre de 2021, en la cual se presentaron las oportunidades de simbiosis industrial que fueron priorizadas, identificando cinco focos de trabajo y una agenda de políticas públicas.

Los proyectos que surjan de este trabajo no sólo representan oportunidades para poder transitar a un modelo de economía circular, generando impactos positivos para el medio ambiente, sino que también presentan oportunidades de desarrollo económico a través de la generación de empleo y la creación de nuevas empresas.

Integrantes

Richard von Appen Lahres
Presidente SOFOFA

Marisol Argueta de Barrillas
Head of the Regional Agenda LATAM, World Economic Forum

John Graell Moore
CEO, Molymet

Gonzalo Muñoz Abogabir
High-Level Climate Action Champion COP25 (ONU), CEO Triciclos

Petar Ostojic Salinas
CEO, Centro de Innovación y Economía Circular (CIEC)

Paolo Pallotti Rivas Gerente
General, ENEL Chile

Sebastián Ríos Rivas
Gerente General, Pucobre

Martín Rodríguez Guiraldes
Gerente de Transformación, CCU

Francisco Ruiz-Tagle Edwards
CEO, Empresas CMPC

Pablo Terrazas Lagos
Vicepresidente Ejecutivo, CORFO

territorio circular

Territorio Circular

Con el objetivo de dar seguimiento y articular la implementación de la hoja de Ruta para un Chile circular al 2040, desarrollada por el Ministerio del Medio Ambiente, a través de un proceso participativo durante el 2021, se creó el programa Territorio Circular. La iniciativa, liderada por SOFOFA Hub, forma parte del programa Chile Transforma de CORFO, que busca impulsar la ejecución de la hoja de ruta a partir de las oportunidades presentes en los diferentes territorios del país, conectando sus sectores productivos con actores del ecosistema de innovación y emprendimiento local.

Territorio Circular cuenta con una gobernanza conformada por múltiples actores públicos, privados, asociaciones gremiales, sociedad civil y academia, quienes a través de distintos comités y mesas de trabajo, coordinados por una secretaría técnica, colaboran en el diseño, implementación y seguimiento de distintas iniciativas para alcanzar los objetivos propuestos.

Centro de Biotecnología Traslacional (CBT)

El Centro de Biotecnología Traslacional (CBT) nace a fines de 2018 como una iniciativa entre SOFOFA, -a través de SOFOFA Hub-, CORFO y actores relevantes del sector privado y académico. Su objetivo es facilitar la aplicación de desarrollos y soluciones biotecnológicas a diferentes sectores de la economía, con el fin de aumentar su productividad.

Asimismo, el CBT busca generar las condiciones necesarias para el desarrollo y transferencia de la biotecnología en Chile, identificando barreras regulatorias, creando plataformas y redes de información e instalando capacidades, estándares y conocimiento de este tipo de tecnologías en el país, mediante una vinculación efectiva entre la industria, la academia y el ecosistema de emprendimiento.

Hasta ahora, el Centro ha despertado el interés de empresas y gremios sectoriales representantes de las cinco áreas de mayor relevancia para la biotecnología a nivel nacional: forestal, minera, agropecuaria, acuícola y biomédica.

Entre las actividades realizadas en 2021, destaca la convocatoria Hemisferio Biotec, lanzada en septiembre, que tuvo como principal objetivo apoyar el escalamiento de soluciones biotecnológicas chilenas a través de un proceso de due diligence y su vinculación con la industria. La iniciativa, a la cual postularon 19 soluciones, permitió articular alianzas con diferentes actores de la industria como INIA, Concha y Toro, Agrosuper, el consorcio acuícola ICTIO Biotechnologies, entre otros.

Con el fin de avanzar en el ámbito regulatorio, se impulsaron tres mesas público-privadas: la Mesa de Biobancos, la Mesa de Microorganismos y Algas y la Mesa de Carne Cultivada. En cada una participaron actores del mundo de la investigación, de las empresas y representantes del sector público interesados en promover marcos regulatorios acorde a estándares internacionales.

Además, continuando con la labor iniciada en años anteriores, el CBT siguió realizando programas de formación sobre biotecnología y negocios, llevando a cabo webinars temáticos y cursos de biotecnología aplicada, en conjunto con universidades chilenas.

Centro de medioambiente y energía

SOFOFA
Centro Medio Ambiente y Energía

El Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA, creado hace siete años, tiene por objetivo promover iniciativas público-privadas con sello de sostenibilidad, que contribuyan al desarrollo de instrumentos y políticas públicas que permitan armonizar el desarrollo productivo con la protección del medio ambiente y salud de las personas.

El Centro opera gracias al soporte de una serie de empresas que han tomado el desafío de este liderazgo y que representan distintos sectores productivos, como generación y distribución de energía; producción de acero, cemento y vidrio; industria forestal y de la construcción. Esas empresas son:

arauco · Cbb · Cristalchile · ENGIE · Polpaico · AZA Acero Sostenible · Colbun · enel X · METROGAS · VOLCAN

Principales Proyectos 2021-2022

Desde su creación, el Centro ha generado instancias de colaboración con los distintos gobiernos, teniendo como foco el beneficio transversal de todo el sector productivo del país, basado en tres líneas de acción:

- Proporcionar información de alto estándar y calidad.
- Promover la creación de capacidades, tanto a escala pública como privada.
- Materializar proyectos de alto beneficio socio ambiental, con un sello de innovación e impacto en las comunidades donde operan las industrias.

Banco de Proyectos de Compensación de Emisiones y Sustitución de Calefactores

Este programa, desarrollado en colaboración con el Ministerio del Medio Ambiente, ENEL X y AZA Acero Sostenible, está orientado a empresas que requieren compensar emisiones de contaminantes atmosféricos. Hasta ahora ha beneficiado a 14.000 hogares con la sustitución de sus calefactores a leña por sistemas eléctricos. Asimismo, se ha logrado activar iniciativas complementarias, como la instalación de paneles fotovoltaicos en 200 hogares, beneficiando a familias en condiciones de mayor vulnerabilidad.

Las estufas retiradas han sido fundidas y convertidas en acero por AZA Acero Sostenible, materializando también el principio de la economía circular.

Uno de los grandes resultados detectados tras la ejecución de esta iniciativa ha sido el descenso de enfermedades respiratorias en los habitantes de los hogares beneficiados, lo que es especialmente relevante en aquellos donde hay presencia de niños, embarazadas y personas de la tercera edad. De igual forma, dado que se instalan nuevos equipos eléctricos de alta eficiencia, todas las familias han disminuido su gasto en calefacción, con la mejora que esto implica en la economía del hogar.Todo ello ha derivado en una mayor toma de conciencia por el cuidado del medioambiente en las comunidades beneficiadas, especialmente entre los niños, quienes son los más comprometidos con el cuidado de la naturaleza.

Durante 2021, el proyecto de sustitución de calefactores se extendió a las ciudades de Valdivia y Osorno, gracias al apoyo de empresas como TRANSELEC. Para el 2022 se espera que el proyecto debute en la Región del Biobío.

Redes modelo de calidad del aire y meteorología

Con el apoyo de instituciones finlandesas, como el Instituto de Investigación Técnica de Finlandia (VTT) -entidad experta en monitoreo y control de emisiones a la atmósfera-, y el Instituto Finlandés de Meteorología (FMI, por sus siglas en inglés), el Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA desarrolló un proyecto de descontaminación para las comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví.

Gracias a esta iniciativa, a partir del segundo semestre de 2022, el Gobierno de Chile pondrá en marcha la primera red de monitoreo de calidad del aire, rediseñada completamente por el FMI, la que incorpora estándares de calidad inéditos para Chile, pasando a ser la red más moderna del país, experiencia que el Centro espera replicar a futuro en otras zonas industriales del país.

Aulas Sostenibles

En alianza con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere, Finlandia, líder mundial en educación, el Centro desarrolló un proyecto piloto para capacitar a 31 profesores, de 11 establecimientos educacionales de enseñanza básica y técnica de 7 comunas de la zona central del país correspondientes a Lampa, Padre Hurtado, Colina, Llaillay, Concón, Quintero y Puchuncaví. El trabajo contó con el patrocinio de Naciones Unidas y el Ministerio de Desarrollo Social, sumado al auspicio de las empresas AZA Acero Sostenible, Cristalerías de Chile, ENEL X, Gasmar, Melón Cementos y Puerto Ventanas.

Gracias a esta capacitación, los docentes beneficiados pudieron acceder a herramientas de formación y plataformas de información utilizadas en Finlandia, las que luego aplicaron al diseño de 6 proyectos de desarrollo, basados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en que los profesores involucraron a alumnos y familias de sus comunidades educativas, quienes trabajaron en proyectos vinculados con “resiliencia hídrica”. Tras el inicio de la fase de implementación en 2021, durante este año se continuará apoyando estas iniciativas.

Asimismo, dada la muy positiva evaluación de todos los actores involucrados y la experiencia adquirida, durante el 2022 esta iniciativa se escalará hacia otras empresas y comunas, involucrando nuevas dimensiones.

Impulso a la circularidad mediante la valorización de productos secundarios industriales y mineros

El año 2021, el Centro de Medio Ambiente y Energía comenzó un nuevo proyecto de colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, orientado a la reutilización de materiales categorizados como residuos industriales y mineros que, de acuerdo con la experiencia internacional, presentan un alto potencial de uso.

La iniciativa tomó como referencias experiencias internacionales exitosas de países como Alemania, Finlandia, Canadá y Estados Unidos, entre otros, que cuentan con instrumentos modernos que incentivan la valorización al recategorizar tales materiales como productos secundarios.

A los estudios ya disponibles y mesas de trabajo que forman parte del convenio se sumará una segunda etapa, centrada en el desarrollo de instrumentos habilitantes de la valorización, que se estima incorporarán a la economía, de manera expedita, cerca de 9 millones de toneladas de productos secundarios, significando beneficios en generación de empleo, fomento a la productividad y contribución para alcanzar los objetivos de mitigación y adaptación climática con los que el país se ha comprometido. En esta iniciativa se sumaron, además de los socios del Centro, empresas como Aguas Andinas, Anglo American, Antofagasta Minerals, CMPC, Ecometales, Elecmetal, Isa Intervial, Glencore, Magotteaux, Sodexo y Teck. De esta manera, el Centro consolida su aporte al desafío de armonizar desarrollo productivo con protección del medio ambiente y salud de las personas, convirtiéndose en un referente técnico de alto nivel para el diseño de instrumentos de gestión ambiental y materialización de proyectos con un sello de sostenibilidad de alcance inédito en la región.

REPOSICIONANDO
Cambiando Paradigmas

REPosicionando es una iniciativa de SOFOFA, que busca promover, en un trabajo articulado con las empresas, el Estado y organizaciones de la sociedad civil, iniciativas orientadas a la prevención y cuidado del ecosistema, alineadas con los principios de la economía circular.

Proyectos 2021-2022

Certificación de recicladores de base

Uno de los objetivos centrales del proyecto REPosicionando es darle formalidad al trabajo que realizan los recicladores de base, personas que se dedican a las actividades de recolección, clasificación, valorización y comercialización de residuos para el reciclaje, obteniendo sus ingresos a partir de la venta de materiales re-utilizables a empresas recuperadoras, intermediarios y centros de reciclaje.

En esta iniciativa participan el Movimiento Nacional de Recicladores de Base, SENCE, SOFOFA, OTIC SOFOFA y la Fundación Emplea del Hogar de Cristo.

Capacitación y certificación de recicladores de base

Iniciativa desarrollada en el marco de las exigencias de la ley REP, en la cual se impulsan normativas para mejorar el desempeño y las condiciones de trabajo de los recicladores, tomando como base la certificación de competencias laborales que ayudan a formalizar la labor y reconocer su aporte. Esto último se relaciona con el artículo 32 de la Ley donde se indica que los recicladores pueden establecer convenios y contratos con empresas para la gestión de sus residuos, siempre que estén debidamente certificados por el Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales, ChileValora.

Los nuevos perfiles laborales fueron construidos tripartitamente por el Organismo Sectorial (OSCL), integrado por trabajadores, empleadores y el Estado, representados por el Movimiento Nacional de Recicladores de Chile, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), la Asociación Chilena de Municipalidades, la Municipalidad de Peñalolén y el Ministerio del Medio Ambiente.

El plan piloto de este proyecto se ha implementado a través de cursos a recicladores de las regiones Metropolitana, Valparaíso y del Biobío.

Durante el 2021, se capacitaron y certificaron 139 recicladores. En lo que va de 2022, se han capacitado y certificado 53.

En el diseño e implementación, REPosicionando ha trabajado en colaboración con recicladores de base, OTIC SOFOFA, Fundación Emplea del Hogar de Cristo, y SENCE.

APL de Eco-etiquetado I

Esta iniciativa tiene por objetivo desarrollar un Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado para envases y embalajes (EyE), en el contexto de la ley de Responsabilidad Extendida del Productor (ley REP).

En un trabajo coordinado con el Estado, SOFOFA ha trabajado en la definición de los estándares asociados a los instrumentos de certificación, rotulación y etiquetado, considerando las facultades del Ministerio de Medio Ambiente para crear estos instrumentos, y en la entrega de información oportuna al Ministerio de Medio Ambiente al momento de definir decretos que inciden en los procesos productivos de las empresas.

Eco-etiqueta

En noviembre de 2020, se lanzó oficialmente la Eco-etiqueta "Elijo Reciclar", que certifica que al menos el 80% del envase de un producto determinado está hecho de materiales reciclables, que estos pueden ser separados correctamente, y que existe demanda de la industria nacional del reciclaje por estos materiales. Es decir, que son efectivamente reciclados en Chile.

El desarrollo de este sello se enmarca en un Acuerdo de Producción Limpia (APL) impulsado por SOFOFA, el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) y la Asociación de Consumidores Circular, además del apoyo de la SMA, el Centro Laben de la USACH y SERNAC. Su objetivo es incidir en la preferencia de compra de los consumidores hacia productos reciclables y orientarlos respecto de cómo reciclarlos tras su uso. Todo esto en el marco de la implementación de la Ley REP para envases y embalajes, norma que obliga a las empresas a hacerse cargo de estos una vez que terminan su vida útil.

En la práctica, esto se traduce en una etiqueta simple, de carácter voluntario (por ahora) y masivo, que en la parte delantera de un envase indica que este es efectivamente reciclable, mientras que en la parte trasera explica cómo hacerlo.

Para validar, certificar y acreditar a organismos certificadores de la Eco-etiqueta existe un Comité Validador que además define los requisitos de certificación y el proceso de medición de los criterios establecidos.

A mayo de 2022 se han evaluado 2.599 envases con esta metodología, de los cuales 2.397 han sido aprobados para el uso del sello. Del total, el 63% corresponde a envases plásticos (13% PET, 18% PP y 32% PE), un 11% de cartón para bebidas, 10% son envases de vidrio (principalmente botellas), un 13% son de materiales hechos en base a fibras de celulosa (cartón, papel, cartulina) y 3% entre aluminio y hojalata.

Las empresas que participan son: Agrosuper, Beirsdorf, Capel, Carozzi, Casa Ideas, CCU, Cencosud, Cervecería AB Inbev Chile, Coca Cola, Colmenares San Cristobal, Concha y Toro, Davis, Gourmet, Empresas Iansa, ICB, L'Oreal, Natura, Nestlé, Procter & Gamble, Rhein/Argos, SMU, Softys, Tottus, Tresmontes Lucchetti, Tucapel, Unilever, Virutex/Ilko, Walmart y Watt's.

APL de Eco-etiquetado II

Siguiendo con el trabajo realizado entre los años 2019 y 2021 por SOFOFA junto con el SERNAC, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el Ministerio del Medio Ambiente, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Asociación de Consumidores, la oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente y representantes de Laben de la USACH, se lanzó el Acuerdo de Producción Limpia de Eco-etiquetado II, que es una continuación del APL de Eco-etiquetado II.

Este acuerdo tiene tres metas principales:

- Impulsar, perfeccionar e incrementar el alcance del actual piloto de eco-etiquetado del APL I.
- Apoyar y acompañar el proceso de elaboración de un esquema de regulación para la continuidad del sello.
- Potenciar el posicionamiento ciudadano del sello de eco-etiquetado y su significado.

A la fecha, se han adherido 66 empresas de consumo masivo y se han evaluado más de 2.700 envases por parte de las cuatro instituciones certificadoras.

Corporación Educacional SOFOFA

LICEOS SOFOFA Capital Humano

Desde 1981, la Corporación SOFOFA administra cinco liceos de Educación Media Técnico Profesional de la Región Metropolitana, con el objetivo de lograr que el Modelo Dual de Formación Técnico Profesional tenga resultados exitosos, para enriquecer al país y, al mismo tiempo, generar un vínculo entre la educación y las empresas en todos sus niveles.

Alternancia

Los Liceos SOFOFA trabajan con empresas e Instituciones de Educación Superior en modalidad de alternancia, estrategia de aprendizaje bajo resolución exenta 1080, vinculada al currículum de la Educación Media Técnico Profesional, que mezcla la formación dentro de los liceos con otros espacios de aprendizajes y prácticas.

Tipos de Alternancia:

- Charlas y visitas guiadas: de Liceo a empresa o viceversa.
- Certificaciones: a través de cursos y capacitaciones.
- Pasantías: en convenio con empresas, Instituciones de Educación Superior (IES), Organismos, entre otros.
- Estrategia Dual: acuerdos entre los Liceos Técnicos Profesionales y las empresas, para que los estudiantes puedan cursar módulos de aprendizajes de tercero y cuarto medio en el lugar de trabajo.

Durante el primer semestre de 2021, los cuartos medios de todas las especialidades de los establecimientos de la Red de Liceos SOFOFA tuvieron el mismo plan de estudios que los estudiantes en modalidad tradicional, de forma online. Mientras que durante el segundo semestre los alumnos duales de las diversas especialidades realizaron alternancias en Instituciones de Educación Superior y empresas asociadas al rubro de formación de los estudiantes.

Los alumnos alternan tres días a la semana de clases en el colegio y dos días en la empresa. De esa forma, la organización capacita a los jóvenes usando las tecnologías que se aplican en el mundo

empresarial, y el liceo lo complementa con materias de seguridad y competencias socioemocionales.

Cabe destacar que a todos los alumnos que realizaron su alternancia en empresas se les reconoció como práctica profesional.

Tasa de titulación 2021 y cantidad de prácticas (*)

Liceo Industrial Bicentenario Benjamín Dávila Larraín:
93%
de estudiantes titulados.

Liceo Industrial de San Miguel Agustín Edwards Ross:
93%
de estudiantes titulados.

Liceo Bicentenario Industrial de Electrotecnia Ramón Barros Luco:
92%
de estudiantes titulados.

Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales:
91%
de estudiantes titulados.

Liceo Industrial Domingo Matte Pérez:
78%
de estudiantes titulados.

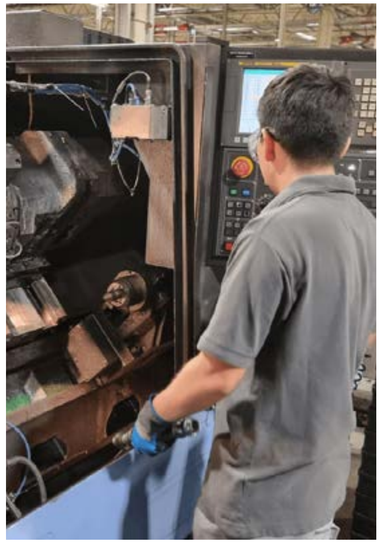
*Alumno que realiza práctica, se titula.

Programas 2021-2022

Programa “Un Nuevo Técnico para Chile”

SOFOFA, en alianza con la Cámara chileno-alemana (Camchal) promueve que alumnos recién titulados de las especialidades de Mecánica Industrial, Laboratorio Químico y Planta Química de los Liceos SOFOFA puedan trabajar por un año en empresas alemanas.

A fines de 2019, 15 egresados, que cumplieron con los requisitos de excelencia académica en notas y comportamiento, se fueron a trabajar por un año a empresas alemanas. A mayo de 2022, ocho de los 15 alumnos aún permanecen trabajando en Alemania.



Proyecto Red Futuro Técnico

La Red Futuro Técnico forma parte de la agenda de modernización de la Formación Técnico Profesional, impulsada por el Ministerio de Educación. Esta iniciativa promueve una cultura de colaboración y trabajo conjunto entre las Instituciones regionales relacionadas con el sector Técnico Profesional, con el objetivo de mejorar la calidad y pertinencia de la formación que entregan los Liceos Técnicos Profesionales presentes en el territorio.

La Corporación Educacional SOFOFA, en su calidad de institución ejecutora del proyecto, es la encargada de gestionar e impulsar los recursos, implementando coordinadamente las líneas de acción definidas en el programa de redes de articulación territorial, desde el año 2021 hasta agosto de 2022.

Dentro de los planes estratégicos realizados en el período destaca la generación de alternancias para los Liceos Técnicos Profesionales con empresas e Instituciones de Educación Superior de la Macrozona Sur; la realización de encuentros digitales con temáticas de interés; la realización de talleres, cursos y capacitaciones para alumnos y la creación de las llamadas Redes Técnicas Sectoriales, espacios de reunión para actores relevantes del mundo Técnico Profesional, en los que se les entrega lineamientos de mejoras formativas.

Plataforma de Diálogo Laboral

Esta plataforma es un espacio de diálogo entre líderes empresariales y sindicales en el que se tratan temas tan relevantes como las prácticas laborales innovadoras y las políticas públicas. Este espacio es coordinado entre SOFOFA y la Fundación Carlos Vial Espantoso, organización que tiene una cátedra de Relaciones Laborales, impartida en la Pontificia Universidad Católica de Chile, en la que participan alumnos de pre y posgrado de la Universidad, además de empresarios, directivos, trabajadores, funcionarios, líderes sindicales y laborales, entre otros.

Desafíos

Empleabilidad y reconversión laboral

Flexibilidad y adaptabilidad laboral como punto de encuentro entre mejor calidad de vida y productividad.

Diálogo y participación de trabajadores.

Grandes temas tratados en 2021

Principales desafíos del país hoy

- Necesitamos escucharnos y confiar en el otro
- Debemos ser empáticos y tolerantes
- Promover la fraternidad
- Necesitamos generar instancias sistemáticas de participación
- Es necesario lograr conexión con la realidad

Rol de los líderes sindicales y empresariales

- Estamos llamados a proponer los cambios desde las empresas
- Construir instancias para dialogar
- Debemos dar el ejemplo
- Promover el trabajo colaborativo entre empresarios y trabajadores

¿Qué podemos hacer para mejorar la situación? ¿Cómo responde esta iniciativa a estos desafíos?

- Haciendo parte a los trabajadores en la soluciones que los altos ejecutivos proponen
- Alta dirección de las empresas debe acercarse a los trabajadores, mejorar el trato y la forma de comunicarse
- Los cambios sociales deben generarse desde las empresas y visibilizarse más
- Generar espacios para conocer la realidad de los trabajadores
- Desarrollar habilidades de escucha y diálogo en los mandos medios.

La empresa que queremos construir

1. Enfocada en la entrega de una propuesta de valor a todas las personas con las que interactúa.
2. Apasionada con un propósito compartido, centrado en la mejora de la calidad de vida de sus clientes.
3. Colaborativa e informada.
4. Sólida, humana y financieramente.
5. Coherente entre lo que dice y lo que hace.
6. Activa en los asuntos públicos: preocupada del medio ambiente y vinculada con su ecosistema.
7. Ejemplo de relacionamiento social

Hitos del eje sostenibilidad, ciudadanía y empresa

Mayo 2021

Proyecto público - privado para impulsar el reciclaje de los plásticos flexibles

Gracias a un esfuerzo colaborativo, impulsado por Agrosuper, Carozzi, Nestlé, Tresmontes Lucchetti y Walmart, y el patrocinio del Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA y la Asociación de Industriales del Plástico (Asipla), el 25 de mayo de 2021 se dio inicio a un proyecto piloto para impulsar el reciclaje de polipropileno flexible en diversos puntos limpios de la Región Metropolitana, Concepción y La Serena.

Gestionados por TriCiclos y MSur, los envases reciclados son trasladados a Inproplas, empresa valorizadora que los transforma en pellets de plástico para luego ser utilizados como materia prima en productos de consumo masivo, como embalajes de tallarines y galletas.

Junio 2021

Cierre primera etapa Scale 360º

Mediante una convocatoria abierta, SOFOFA Hub invitó a empresas representantes de los principales sectores productivos del país. De ellas, 15 aceptaron liderar la transición a partir de la simbiosis industrial en Chile. Estas empresas firmaron un convenio con SOFOFA Hub que considera un protocolo de libre competencia y acuerdos de confidencialidad. Ellas son: Molymet, Melón, CCU, Pucobre, EcoAsa, CMPC, Codelco, Asfalcura, Salmones Austral, Elecmetal, Tres Montes Lucchetti, ENEL, Agroamerican, Sodexo y Agrosuper.

Junio 2021

Demo Day SOFOFA Hub

Demo Day SOFOFA Hub es un encuentro en el que las empresas Agricom, Agrosuper, Carozzi, Empresas Iansa, Hortifrut y Viña Concha y Toro, conocieron y evaluaron diez tecnologías, de procedencia israelí, que permiten mejorar el uso eficiente del agua en la industria agropecuaria.

Las soluciones fueron seleccionadas en el marco de la convocatoria “Open Call for Water Efficiency Challenges in Chile” que se hizo en alianza con la Embajada de Israel. El encuentro se realizó en dos etapas y contó con la participación de la Asociación Chilena de Venture Capital.

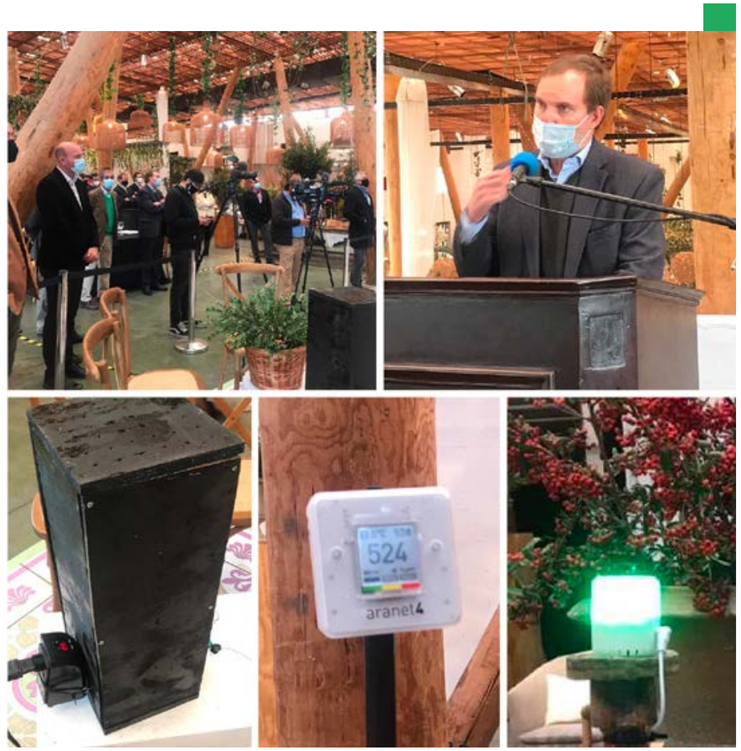
La actividad forma parte de la agenda de trabajo colaborativo que impulsa SOFOFA Hub, que ha logrado convocar a empresas y otros actores del ecosistema nacional e internacional de innovación, abordando desafíos como el cambio climático y la economía circular.

Julio 2021

Presentan proyecto de medición de CO_2 para mitigar contagio de COVID por el aire

Usando medidores de CO_2, con luces tipo semáforo, ventilación, y simulando condiciones humanas propias de 200 personas, la Escuela de Ingeniería UC, junto con la Asociación de Eventos de Chile (Asevech), organizaron un evento para medir los niveles de CO2 del lugar, y así conocer la calidad del aire que se respira. El objetivo del experimento fue adoptar las medidas pertinentes para minimizar el riesgo de contagiarse de Covid-19.

El proyecto contó con el apoyo de la Confederación de la Producción y del Comercio, SOFOFA y la Cámara de Comercio de Santiago.



Julio 2021

Emprender en biomedicina

En el marco del seminario “Emprender en Biomedicina”, realizado por SOFOFA Hub en julio de 2021, dos emprendedores chilenos dedicados a la biomedicina -Hernán González, médico de la Pontificia Universidad Católica de Chile y fundador de Genepro DX, y Alejandro Tocigl, ingeniero comercial de la Universidad de Chile y fundador de Miroculus- expusieron sobre la importancia de innovar en el área de la salud.

El panel, moderado por Tomás Mardones, subdirector científico del Centro de Biotecnología de Traslacional de SOFOFA Hub, tuvo como principal objetivo demostrar la posibilidad de emprender en la biomedicina y el interés que se genera en el mundo científico con estos grandes avances.

Julio 2021

Webinar Nuevas Tendencias del Rol de la Empresa en la Sociedad

Como parte del Magíster en Administración de la Escuela de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte UCN, se realizó el webinar "Nuevas Tendencias del Rol de la empresa en la sociedad”, encuentro que tuvo por objetivo analizar cómo las empresas innovan en las áreas de gestión.

La actividad contó con la participación de Gonzalo Russi García, secretario ejecutivo del Comité de Evolución Empresarial de SOFOFA, quien dio a conocer la experiencia que cientos de empresas han tenido con el Ecoetiquetado de envases y embalaje; y Ángel Morales, director ejecutivo de UDD Ventures, quien expuso sobre las nuevas tendencias de economía circular en Chile.

Julio 2021

Empresas Sumando Valor: casos destacados de desarrollo sostenible

SOFOFA, CPC, Acción Empresas y Pacto Global organizaron un encuentro virtual para destacar a las empresas chilenas que van un paso adelante en materia de sostenibilidad. El listado, recogido de la iniciativa Empresas Sumando Valor, fue elaborado a partir de los análisis y casos exitosos que se reflejaron en los reportes de sostenibilidad 2019.

Entre los casos más destacados estuvo ENEL, con su iniciativa denominada “Cooperativa Agrícola We Kimun”, que busca potenciar el desarrollo productivo de familias de Lonquimay que cultivan papas.

Julio 2021

Gonzalo Russi participa de panel Chile's journey to a circular economy

El secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA, Gonzalo Russi, fue invitado a participar del panel Chile's journey to a circular economy (El viaje de Chile hacia una economía circular), evento internacional organizado por SPC Engage 2021, que busca profundizar el trabajo que se está realizando en todo el mundo en materia de economía circular y derribar las barreras para avanzar en el reciclaje de productos químicos.

Además de Russi, en el panel chileno participaron Guillermo González, ministro de Medioambiente; Antonia Biggs, gerenta general de la Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje A.G; Mark Minneboo, director ejecutivo de Plastic Oceans Chile; y Adam Gendell, director asociado del proyecto insignia de GreenBlue, la Coalición de Embalaje Sostenible.

En la conversación destacaron especialmente el proyecto Ecoetiqueta, impulsado por SOFOFA; el Pacto de Plásticos de Chile; y las últimas iniciativas políticas para frenar las SUPs en restaurantes y servicios de reparto.

Agosto 2021

Webinar Primer Mercado Nacional de Carbono en Chile

Buscando analizar las oportunidades y desafíos que abre el mercado del carbono para Chile, SOFOFA organizó un webinar, que contó con la participación de Marianne Fay, Directora del Banco Mundial para Bolivia, Chile, Ecuador y Perú; Francisca Tondreau, directora ejecutiva de The Nature Conservancy (TNC) en Chile; José Luis Samaniego, director de la división de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL; Jorge Cáceres, director del Centro Medio Ambiente y Energía de SOFOFA; Ángelo Sartori, Director de Alcance Regional de Verra, y Josefa Monge, presidenta ejecutiva de las empresas de los sistemas B en Chile.

En la oportunidad, la ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, presentó el reglamento del Primer Mercado Nacional de Carbono en Chile, instrumento que se refiere al nuevo sistema de compensaciones, en el contexto de la modificación tributaria efectuada en 2020 al Impuesto Verde.

Agosto 2021

Participación webinar Experiencias Comparadas en el marco del Reglamento de Compensación de Emisiones en Chile

Durante el proceso de consulta pública del Reglamento de Compensación de Emisiones para las empresas que pagan impuesto verde, el Ministerio del Medio Ambiente organizó un encuentro virtual, con el objetivo de debatir sobre la normativa que introduce el primer mercado de carbono regulado en Chile y fija las reglas para que las empresas compensen las emisiones que producen, incorporando iniciativas de eficiencia energética, recambio de calefactores, transporte limpio y reforestación, entre otros.

El encuentro contó con la participación de Eduardo López, jefe del departamento de Ciudadanía del Ministerio del Medio Ambiente; Tatiana García, jefa de la División Información y Economía Ambiental del Ministerio del Medio Ambiente; Jorge Cáceres, director Centro Medio Ambiente y Energía de SOFOFA; Karla Zapata, gerente general de ENEL Chile; Maryann Ramírez, directora del proyecto “Estrategias y Nuevos Modelos de Conservación” del The Nature Conservancy.

Agosto 2021

Richard von Appen participa en Mesa de Mujeres en Directorios de Empresas Públicas

La Mesa de Mujeres en Empresas Públicas, organizada por EFE y patrocinada por el SEP, se reunió con el presidente de SOFOFA, Richard von Appen, con el propósito de abordar los desafíos de la empresa en el actual contexto del país.

Von Appen fue el cuarto invitado a esta instancia que tiene por objetivo relevar el rol de las mujeres en el mundo corporativo público y generar espacios de colaboración con el sector privado. Anteriormente participaron Lorenzo Gazmuri, presidente de Icare; Karen Thal, gerenta general de Cadem, y Juan Carlos Eichholz, socio fundador de CLA y académico UAI.

En la instancia participaron las directoras Susana Jiménez, de BancoEstado; María de los Ángeles Romo, de Econssa; Adriana Brancoli, de EFE; Andrea Fuchslocher, de Empresa Portuaria de Iquique; María Paz Hidalgo, de Empresa Portuaria de Valparaíso; María Consuelo Raby, de ENAP; Luz Granier y Nicole Keller, de Metro; María Beatriz Corbo, de Polla Chilena, Pauline Kantor, de TVN, entre otras.

Agosto 2021

Más de diez mil calefactores a leña reemplazados para mejorar la calidad del aire de la RM

La Ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, junto con el gerente general de AZA Acero Sostenible, Hermann von Mühlenbrock; la gerente general de ENEL X, Karla Zapata, y el representante de SOFOFA, Jorge Cáceres, realizaron una visita inspectiva a la planta de aceros AZA, donde se realizó la fundición del calefactor número 10 mil del Plan de Recambio de Calefactores, que es parte del Programa de Compensación de Emisiones (PCE).

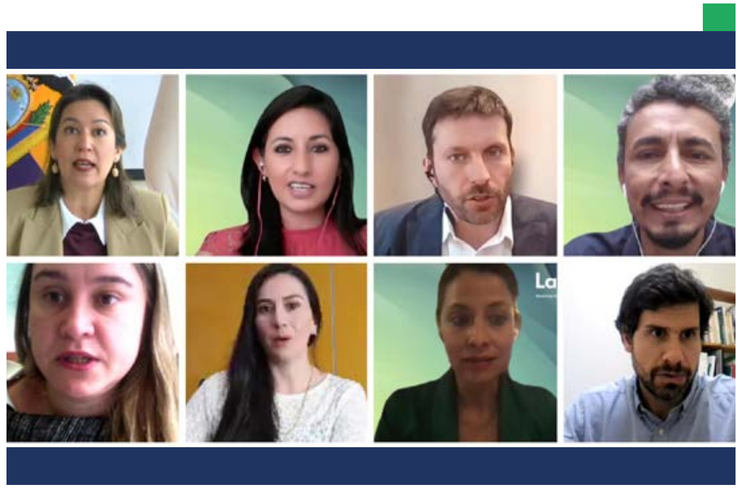
El programa se enmarca en el Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica (PPDA) para Santiago, que permite a las empresas que ingresan al SEIA compensar las emisiones que generan sus proyectos.

Octubre 2021

Webinar Economía Circular y Reciclaje Inclusivo en Ecuador y la región

Autoridades de Gobierno, representantes de industrias de Chile y Ecuador y recicladores de base, participaron en el webinar “Economía circular y reciclaje inclusivo en Ecuador y la Región, Avances y Desafíos”, organizado en Ecuador por Latitud R con el objetivo de analizar la experiencia regional en la incorporación de recicladores de base a la gestión de residuos.

En el panel de conversación participaron Bianca Dager, viceministra del Ambiente de Ecuador, y Gonzalo Russi, secretario del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA, quienes concluyeron que un modelo de economía circular ayuda a proteger los recursos naturales, a través de tecnologías innovadoras que revolucionan la economía mundial.



Diciembre 2021

Webinar ANIR: Estadísticas del Reciclaje

La Asociación Nacional de la Industria del Reciclaje A.G. (ANIR) presentó las Estadísticas del Reciclaje en Chile del 2020, un estudio que analiza el nivel de preparación de la industria del reciclaje, en términos de valorización de residuos, y los principales desafíos para avanzar en las tasas de recuperación, tomando los productos prioritarios de la Ley REP.

El evento contó con la participación de Gonzalo Russi, secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial de SOFOFA.

Para presentar las estadísticas del reciclaje de cada producto se realizó un seminario web dividido en dos partes: Envases, Embalajes y Neumático; y Baterías y Aceites Lubricantes.

Diciembre 2021

Lanzamiento "70 Propuestas para un Desarrollo Integrador y Sostenible"

Buscando participar y aportar al debate de ideas y propuestas para los programas de gobierno de los candidatos a la presidencia de la República de Chile, en diciembre de 2021 SOFOFA presentó el documento “70 Propuestas para un Desarrollo Integrador y Sostenible”, donde se detallan las iniciativas orientadas a recuperar la capacidad de crecimiento económico de mediano plazo del país y, con ello, ayudar al bienestar y progreso de las personas.

Las propuestas, que fueron levantadas en distintas áreas de SOFOFA, se organizaron en torno a seis ejes económicos esenciales: empleo, inversión, desarrollo sostenible, impuestos, comercio internacional e infraestructura y logística. Ello, con la convicción de que la empresa es una herramienta clave para el progreso social.

Enero 2022

SOFOFA presentó 31 propuestas para un desarrollo sostenible

En enero de 2022 SOFOFA presentó el informe “Hacia un Desarrollo Sostenible”, documento elaborado por la Mesa Medio Ambiente de SOFOFA, que considera 31 propuestas de políticas públicas que, además de entregar ideas en materias de gestión y tutela ambiental, cambio climático y discusión constitucional, busca que el sector productivo se convierta en un aliado estratégico para alcanzar el desarrollo de Chile, con un sello de sostenibilidad.

El lanzamiento, realizado en forma remota, contó con la participación de Richard von Appen, presidente de SOFOFA; Margarita Ducci, directora ejecutiva Red Pacto Global Chile; Roberto Vega, convencional constituyente e integrante de la Comisión de Medio Ambiente de la Convención; e Iván Cheuquelaf, secretario ejecutivo de la Mesa Medio Ambiente SOFOFA, quienes aprovecharon la ocasión para conversar sobre las políticas públicas que se necesitan para avanzar en los desafíos que tendrá que afrontar el país en el ámbito medioambiental, con un proceso constitucional en curso.

Enero 2022

Encuentro “Buenas Prácticas Empresariales en Materia de Libre Competencia”

SOFOFA organizó el encuentro “Buenas prácticas empresariales en materia de Libre Competencia”, evento que se desarrolló en formato de módulos.

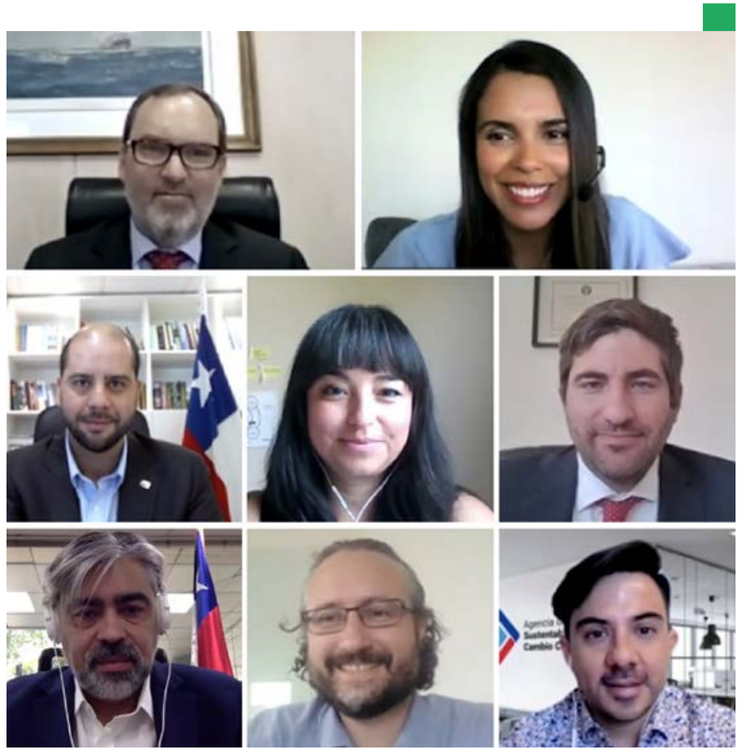
El primer módulo, realizado el 6 de enero de 2022, tuvo como propósito hablar de la importancia de que las empresas cuenten con un buen programa de compliance. Las exposiciones estuvieron a cargo del Fiscal Nacional Económico, Ricardo Riesco, y los abogados especialistas del sector privado, Nicole Nehme y Francisco Bórquez. Riesco explicó en detalle las razones por las que es conveniente e indispensable para las empresas contar con un buen programa de compliance. Nicole Nehme, abogada del estudio FerradaNehme, expuso sobre la delimitación de infracciones anticompetitivas como la colusión, las prácticas concertadas y el intercambio de información sensible. Y Francisco Bórquez, socio de Barros & Errázuriz, habló sobre las nuevas tendencias, criterios y herramientas de control de la FNE.

En el segundo módulo, realizado el 11 de enero de 2022, se profundizó sobre la libre competencia y la necesidad de una buena regulación. El abogado Cristóbal Eyzaguirre, socio de Claro&Cía., expuso sobre las buenas prácticas empresariales; Ana María Montoya, fundadora de la Red Procompetencia / Red de mujeres en la libre competencia, se refirió a los aspectos económicos en el compliance de libre competencia; y Javier Tapia, ex ministro del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y director ejecutivo de las Asociación de Empresas Transmisoras, habló del compliance de libre competencia en las industrias reguladas.

Enero 2022

Firman segundo Acuerdo de Producción Limpia para potenciar el sello #ElijoReciclar

El Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Superintendencia del Medio Ambiente, el Sernac y la Asociación de Consumidores Sustentables de Chile, firmaron el segundo APL de Eco-etiquetado de envases y embalajes. Este segundo acuerdo busca perfeccionar y continuar el esquema de evaluación e implementación de la eco-etiqueta diseñada y sumar más empresas y productos de consumo masivo al piloto del sello, a objeto de promover un mayor conocimiento ciudadano, que se traduzca en cambios de hábitos de consumo.



Marzo 2022

Resultado Estudio "Percepciones de los trabajadores y empresarios de grandes y medianas compañías"

PwC Chile y CADEM presentaron el estudio “Percepciones de Empresarios y Trabajadores de grandes y medianas empresas”, evento que contó con la participación de María Isabel Vial, directora ejecutiva de la Fundación Carlos Vial Espantoso, y Richard von Appen, presidente de SOFOFA.

La investigación, que considera las opiniones de mil personas a lo largo de todo el país, busca responder a la interrogante de cómo reconstruir la confianza en la empresa y cómo volver a conectar a las grandes corporaciones con la sociedad, los trabajadores y los clientes.

Abril 2022

Richard von Appen participa en el XXII Encuentro Anual de Socios de Acción Empresas

Tomando como base el contexto global de incertidumbre geopolítica que vive Chile, el tradicional Encuentro Anual de Socios de Acción Empresas, cuya versión XXII se realizó el 13 de abril de 2022, tuvo como eje central de análisis el proceso de transformación y ajuste social y político que enfrentará Chile en el mediano plazo.

En el panel de conversación participaron el presidente de SOFOFA, Richard von Appen; el director del Programa Escenarios de la Universidad de Oxford, Rafael Ramírez; el presidente del directorio de Acción Empresas, Matías Verdugo; la gerenta general de Acción Empresas, Marcela Bravo; la vicepresidenta del Senado, Luz Eliana Ebensperger; subsecretaria de Economía, Javiera Petersen; y la subdirectora del programa Tenemos que Hablar de Chile, Valentina Rosas.

Mayo 2022

Webinar para abordar los desafíos de un modelo laboral sostenible

Con el objetivo de compartir experiencias y promover el diálogo empresarial, SOFOFA, la Fundación Carlos Vial Espantoso y la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica organizaron el webinar “Diálogo: hacia un modelo laboral sostenible”, actividad que contó con la participación de José Tessada, director de la Escuela de Administración UC; Hernán Hochschild, director ejecutivo de Tenemos que Hablar de Chile; Richard von Appen, presidente de SOFOFA; Isabel Vial, presidenta de la Fundación Carlos Vial Espantoso; José Salinas, dirigente sindical de París Alto Las Condes y Gloria Fuentes, dirigente sindical de SODIMAC.

Durante el panel de conversación, los invitados dieron a conocer sus opiniones respecto de la importancia de la confianza, el diálogo y el crecimiento humano dentro de las empresas, destacando que los sindicatos son un elemento esencial para ello.

Mayo 2022

Adjudicación de territorio circular

La ministra del Medio Ambiente (MMA), Maisa Rojas; el vicepresidente de Corfo, José Miguel Benavente; y el director ejecutivo de Sofofa Hub, Alan García, lanzaron el programa Territorio Circular, una iniciativa que busca, a través de un trabajo colaborativo y de articulación público-privada, generar condiciones que contribuyan a una eficaz implementación de la hoja de Ruta de Economía Circular de Chile.

Su objetivo es mejorar la competitividad y sostenibilidad de los territorios impulsando un desarrollo sustentable, a partir de oportunidades de vinculación entre la industria y el ecosistema de innovación y el emprendimiento.

La proyección hacia el 2040 es que la economía circular regenerativa impulse a Chile hacia un desarrollo sostenible, justo y participativo, que ponga el bienestar de las personas al centro. Esto, a través del cuidado de la naturaleza y sus seres vivos, la gestión responsable y eficiente de los recursos naturales, y una sociedad que usa, consume y produce de manera sostenible y consciente, fomentando la creación de empleos verdes y oportunidades para personas y organizaciones a lo largo del país.

Mayo 2022

Certificación de recicladores de base en conjunto con Nestlé

En una iniciativa impulsada por SOFOFA, Fundación Emplea del Hogar de Cristo y la Asociación Nacional de Recicladores de Base (ANARCH), además del financiamiento de Nestlé Chile, diecisiete recicladores de base de las comunas de Quinta Normal, Peñalolén y Estación Central recibieron certificación en gestión de residuos a través del programa REPosicionando.

La iniciativa, que se realizó en el Mes del Reciclaje, busca formalizar y fortalecer el valor del oficio en la cadena productiva del país.

En una capacitación de 97 horas, los recicladores adquirieron y reforzaron competencias para el correcto manejo de residuos, en el marco del cuidado del medio ambiente.

Mayo 2022

Presidente de SOFOFA visita Liceo Bicentenario Vicente Pérez Rosales y reafirma compromiso del gremio con la formación de técnicos profesionales

En el marco del compromiso de SOFOFA por impulsar y potenciar la educación técnico profesional, el presidente del gremio, Richard von Appen, visitó el Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales, ubicado en Quinta Normal, perteneciente a la Red de Liceos SOFOFA.

Durante el recorrido por sus dependencias, von Appen conoció en detalle el proyecto educativo y el desarrollo de los talleres correspondientes a tres especialidades: Mecánica Industrial, Construcciones Metálicas y Electricidad.

Mayo 2022

Lanzamiento Índice ESG SOFOFA

Con el objetivo de abordar la relevancia que tienen los criterios medioambientales, sociales y de gobernanza dentro de las organizaciones, SOFOFA organizó el seminario virtual “ESG: Desafío empresarial con visión de largo plazo”.El encuentro, encabezado por el presidente de SOFOFA, Richard von Appen, contó con la participación de Mauricio Larraín, vicepresidente de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), María José Montero, socia y directora de inversión de Impacto y Sustentabilidad, FisAmeris; y Rosario Navarro, vicepresidenta de Sonda y consejera de SOFOFA, quienes dieron sus visiones sobre los desafíos que existen, desde las empresas, de entregar mayor transparencia en cuanto a la sostenibilidad, y por parte de los inversionistas de considerar cada vez más criterios ESG en sus decisiones de inversión

Hacia el final del encuentro se presentó el Índice ESG de SOFOFA, herramienta diseñada por el Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible que evalúa seis aspectos centrales para el desarrollo empresarial. Estos son Gobiernos Corporativos; Trabajadores; Clientes; Proveedores; Comunidades; y Medio Ambiente.

Se espera que el índice se convierta en un insumo clave para las compañías chilenas, motivándolas a mejorar su estándar en materia de ESG y a trazar su hoja de ruta para avanzar en transparencia, sostenibilidad, respeto por el medio ambiente y vinculación positiva con los distintos stakeholders.

EJE

Crecimiento y desarrollo integrador

El impacto económico de la pandemia del coronavirus, sumado al previo estallido social del año 2019, han profundizado el estancamiento de la productividad en las últimas décadas, llevando a ajustar a la baja las estimaciones de crecimiento de mediano plazo de nuestra economía, lo que provoca un efecto profundo en la calidad de vida de las personas.

Uno de los principales desafíos que enfrentamos como país es recuperar la senda de crecimiento sostenible, que nos lleve a un nivel de desarrollo más integrador y a escala humana. Este eje apunta a recuperar la capacidad de Chile de alcanzar un crecimiento vigoroso, a través de nuevas inversiones que no solo asegure oportunidades de más y mejores empleos, mejores sueldos, acceso a bienes y servicios de calidad, sino también que incorpore elementos sociales y medioambientales.

Focos del eje

a. Crecimiento vigoroso y sustentable

- Recuperación de puestos de trabajo perdidos.
- Impulsar la inversión
- Apoyo a todos aquellos que han visto un deterioro significativo de sus condiciones de vida.

b. Crecimiento como un medio

- Generación de más y mejores trabajos, mejores salarios, financiamiento para bienes y programas públicos, mejores indicadores de desarrollo humano, etc.

c. Empresa como pilar de crecimiento

- Vehículo más eficiente para organizar los esfuerzos humanos en torno a algún desafío particular de creación de valor
- Empresas como conductoras del cambio, organizaciones más conscientes de las capacidades humanas.

d. Crecimiento sostenible

- Crecimiento integrador
- Consideración de aspectos sociales y medioambientales

e. Crecimiento es diálogo constante

- Fortalecimiento del diálogo con los ciudadanos (clientes, trabajadores, proveedores o miembros de la comunidad)
- Diálogo abierto y genuino
- Empresa como miembro activo y positivo en la comunidad.

Mesas de Trabajo Eje Crecimiento y Desarrollo Integrador

Con el objetivo de generar propuestas concretas en el ámbito de las políticas públicas para que Chile pueda alcanzar un crecimiento vigoroso y a escala humana, en el corto y mediano plazo, en 2021 se armaron dos mesas de trabajo: Mesa Empleo y Mesa Tributaria.

Estas mesas las integran consejeros, colaboradores y socios de SOFOFA, así como expertos externos a nuestro gremio.

Mesa de empleo

Mesa Tributaria

Mesa Empleo

Mesa creada con el objetivo de definir principios y elaborar propuestas integrales en materia de políticas públicas e iniciativas laborales, a través del levantamiento de un diagnóstico y de diálogos con diversos actores del mundo del empleo, para su posterior difusión en los distintos ámbitos de discusión y definición de políticas públicas. De esta manera, se busca aportar a la generación de una regulación que responda de manera efectiva y oportuna a los desafíos del mercado laboral del siglo XXI, incorporando elementos fundamentales para el bienestar de los trabajadores, como son la productividad, el diálogo, y la capacitación y reconversión.

Integrantes

- **Macarena Letelier Velasco**
  Directora Ejecutiva CAM, Cámara de Comercio de Santiago
- **Natalia Lidijover**
  Gerente Desarrollo de Capital Humano, SOFOFA Capital Humano
- **Alejandra Mehech Castellón**
  Presidenta Mesa Empleo
  Directora Ultramar
- **Rodrigo Mujica Varas**
  Coordinador Mesa Empleo
- **Gonzalo Russi García**
  Director de Administración y Finanzas, SOFOFA
- **Marcelo Soto Hurtado**
  Socio del estudio de abogados UH&C
- **Andrea Tokman Ramos**
  Economista Jefe, Quiñenco S.A. y consejera Comisión Superior Laboral
- **Gabriela Ugalde Romagnoli**
  Gerenta de Recursos Humanos, CCU
- **María José Zaldívar Larraín**
  Ex Ministra del Trabajo y Previsión Social

Avances Mesa Empleo

Vivimos en una época de rápidos y profundos cambios, en donde la capacidad de adaptación resulta fundamental para poder aprovechar todos los desafíos y oportunidades que estos cambios nos plantean. En efecto, en los últimos años la revolución tecnológica y digital impulsada por la industria 4.0, la transformación digital y los procesos sociodemográficos están teniendo un importante impacto en la forma en que las personas se desarrollan, conviven y relacionan. Lo anterior ha sido particularmente visible en el mundo laboral, en donde la incorporación de las nuevas tecnologías de la información está cambiando la naturaleza y requisitos del trabajo.

Por otro lado, la pandemia del Coronavirus ha generado una profunda crisis económica y social, impactando en el mundo del trabajo acelerando las tendencias que ya venían observándose con anterioridad, sobre todo en cuanto a la adopción de tecnologías de la información, digitalización y automatización.

Lo anterior requiere una modernización de la legislación laboral que la haga más adaptable a las preferencias y proyectos de vida de las personas.Para ello, durante el período 2021-2022, esta Mesa viene trabajando en la elaboración de propuestas integrales en materia de políticas públicas e iniciativas laborales, las que se materializaron en un documento llamado “35 propuestas de política pública para mejorar el bienestar de los trabajadores, la productividad y aportar al desarrollo del país", que agrupa propuestas en las siguientes seis dimensiones:

- **Empleabilidad:** El mundo está enfrentando procesos de automatización y transformación digital que se han acelerado con la pandemia. Las propuestas buscan avanzar hacia la modernización del sistema de capacitación, reconversión e intermediación laboral en Chile, a través de mayor inteligencia del mercado laboral, modernización de la franquicia tributaria de SENCE y Bolsa Nacional de Empleo.

- **Oferta laboral e integración al mercado del trabajo:** Hay grupos que por distintas razones se han ido quedando fuera del mercado laboral. Las propuestas elaboradas por la mesa están segmentadas en tres grupos:
  - Mejorar los servicios locales de asistencia al empleo: subsidios a la contratación local.
  - Perfeccionar los esquemas de subsidio a la contratación de mujeres, adultos mayores y jóvenes.
  - Promover la capacitación entre los trabajadores extranjeros y las personas que se desempeñan en plataformas digitales.

- **Nuevas formas de trabajo y jornada laboral:** Producto de la pandemia, millones de personas tuvieron que ajustar sus rutinas, formas de relacionarse y de trabajar, muchas de las cuales se instalaron para quedarse. Las propuestas presentadas buscan maximizar los beneficios del teletrabajo y, al mismo tiempo, hacerse cargo de las brechas que éste genera. La mesa también planteó propuestas en materia de jornada laboral, que buscan otorgarle mayor libertad al trabajador para decidir sobre cómo administrar su tiempo y hacerlo compatible con sus objetivos de vida.

- **Condiciones materiales de los trabajadores:** Contar con condiciones laborales dignas es uno de los aspectos fundamentales para que los trabajadores puedan realizar bien su trabajo. En esa línea, se presentaron propuestas en materia de salarios, específicamente en lo que dice relación con disminuir brechas salariales existentes entre hombres y mujeres y modificar el sistema de indemnizaciones laborales para hacer menos rígida la movilidad laboral.

- **Diálogo social:** Para lograr un diálogo horizontal, se presentaron propuestas para incentivar el diálogo y la mediación al interior de las empresas, incluyendo capacitación en herramientas y competencias que permitan llevar a cabo dicho diálogo.

- **Participación de los trabajadores en las empresas:** Se presentaron propuestas relacionadas con el reparto de utilidades de trabajadores o gratificaciones, la generación de instancias de relacionamiento e información entre trabajadores y la empresa. También se levantaron antecedentes en materias sindicales, tales como huelga y negociación colectiva.

Mesa Tributaria

Esta instancia tiene por objetivo definir principios y elaborar propuestas integrales en materia tributaria con el propósito de trazar las características fundamentales que debe tener un sistema impositivo en una economía del siglo XXI. La integran consejeros, ejecutivos y socios de SOFOFA, además de expertos en la materia.

Integrantes

- **Fernando Barros Tocornal**
  Presidente Mesa Tributaria
  Socio, Barros & Errázuriz Abogados
- **Carolina Fuensalida Zegers**
  Socia fundadora, Fuensalida & del Valle Abogados
- **Macarena García Aspillaga**
  Economista senior, Libertad y Desarrollo
- **Juan Eduardo Goldenberg Peñafiel**
  Socio, Goldenberg & Lagos Abogados
- **Tomás Kovacevic Yáñez**
  Socio, Barros & Errázuriz Abogados
- **Rodrigo Mujica Varas**
  Coordinador Mesa Tributaria
- **Gonzalo Sanhueza Dueñas**
  Socio y Director Ejecutivo, Econsult Capital

El trabajo de esta mesa es difundido en los distintos ámbitos de discusión y definición de políticas públicas.

Durante este año, esta Mesa se ha dedicado fundamentalmente a revisar las políticas tributarias propuestas en el programa de gobierno del Presidente Gabriel Boric, analizando sus implicancias en la actividad económica y proponiendo la posición de SOFOFA y las medidas o mejoras tributarias más adecuadas para el crecimiento y desarrollo del país.

En representación de SOFOFA, la Mesa Tributaria ha participado en los llamados Diálogos Sociales para la Reforma Tributaria, organizados por el Ministerio de Hacienda como parte de la participación ciudadana de la reforma tributaria que lleva adelante el Gobierno. En dicha instancia ha expuesto la visión y posición del gremio respecto de la reforma y la relevancia que tiene la incorporación de medidas pro inversión, pro crecimiento y la incorporación de propuestas que entreguen certeza jurídica y estabilidad para las empresas.

Proyectos Colaborativos

ReIN

Proyecto Redes

Laboratorio de Productividad

Relink

Talento Digital

La Red de Empresas Inclusivas, ReIN, es una agrupación de más de 70 empresas que busca promover la inclusión laboral de personas con discapacidad. Se creó en el 2015 con el patrocinio de SOFOFA y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Sus objetivos son: ser referente y voz empresarial de la inclusión laboral; aportar experiencia en la construcción de políticas públicas relacionadas con la inclusión laboral de personas con discapacidad; y consensuar y difundir las buenas prácticas de inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas.

Programas ReIN

Formación

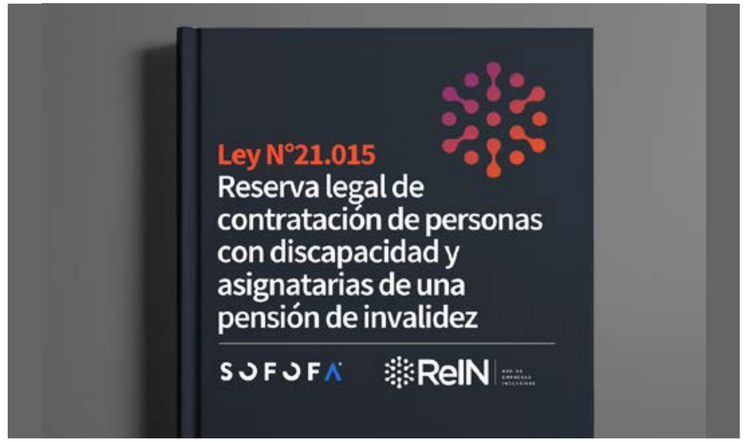
Talleres de formación dictados por expertos en temáticas de inclusión. Estos se focalizan en formación para expertos de inclusión en las empresas y formación transversal a la organización por ejes temáticos, incluyendo comunicaciones internas, accesibilidad y seguridad inclusiva, entre otros.

Net-Working

Generación de conexiones y redes para que las empresas asociadas puedan compartir buenas prácticas y experiencias. También se realizan programas de mentorías, diálogos con expertos y vinculaciones internacionales.

Estudios

Levantamiento y sistematización de contenidos de interés para las empresas.



Incidencia en Política Pública

Con el objetivo de entregar la visión empresarial de las normativas que regulan la inclusión laboral, ReIN promueve instancias de vinculación entre sus socios y autoridades de gobierno, generando canales para responder las inquietudes y proponer sugerencias.

Empresas asociadas

Relink

Relink, es una plataforma diseñada para conectar a las personas y las empresas con las ocupaciones que están surgiendo gracias a la transformación tecnológica y digital. Responde a una alianza público-privada en la que participan OTIC SOFOFA, SOFOFA, BID, SENCE y el Observatorio Laboral SENCE y es ejecutado por la Consultora UPskills.

El objetivo de esta iniciativa es ser una plataforma de inteligencia artificial que oriente y acompañe a las personas en el desarrollo de sus propias rutas formativas, tomando en cuenta su historia, potencialidades e intereses, guiándolas hacia la reconversión laboral. Al ser una plataforma inteligente se encuentra en constante aprendizaje y evolución, y se perfecciona a través de su uso.

Para la realización del proyecto piloto fueron preseleccionadas las industrias de transformación digital, mantenimiento industrial, logística y manufactura 4.0.

Avances 2021-2022

Lanzamiento de una plataforma interactiva que en corto tiempo permite la obtención del inventario de habilidades de los usuarios en función de sus experiencias formativas y laborales, generando match con perfiles meta seleccionados en el sistema.

Implementación de mesas de trabajo sectorial específico, con el objetivo de diseñar perfiles para telecomunicaciones (19), supermercados (17) y manufactura y logística avanzada (17); así como diseño de hojas de ruta atingentes a la formación del capital humano de estos sectores.

Implementación de más de 70 perfiles metas disponibles en la plataforma RELINK para ser utilizados en industrias como telecomunicaciones, supermercados, manufactura y logística 4.0, mantenimiento, farmacia y TI. Dando cuenta de los desafíos en el mundo del trabajo.

A mayo de 2022 hay más de 7 mil usuarios registrados en la plataforma, con representantes de Chile, Perú, EE.UU, Argentina y otros países del mundo.

Cuatro empresas, de representación nacional, participaron en la experiencias piloto, evaluando a sus trabajadores en perfiles de TI y Mantenimiento.

Proyecto Redes

PROYECTO REDES
Para el empleo juvenil

REDES nació en 2019 para articular el trabajo de tres entidades, que son complementarias entre sí, como los liceos técnico profesionales, las empresas y los organismos de intermediación laboral y formación de oficios. El objetivo es complementar la formación de los alumnos y responder de mejor manera a las necesidades de las empresas; ampliar el acceso a buenos empleos y aumentar la permanencia laboral de los jóvenes entre 18 y 24 años de edad, que forman parte del 40% más vulnerable de la población.

Ejes de acción REDES

- Alinear la formación de los jóvenes con sus necesidades
- Participar en la formación técnica y socioemocional de jóvenes
- Impulsar la demanda de trabajos de jóvenes en los territorios donde operen
- Apoyar el seguimiento y la evaluación de las acciones

Avances 2021-2022

enel

Con el objetivo de entregar conocimientos de baja y media tensión, en el Centro de Excelencia Operacional (CEO) de ENEL en Lampa se desarrolló la Ruta Formativa. Los módulos de trabajo estuvieron destinados a estudiantes de la especialidad de electricidad del Liceo Bicentenario de Lampa.

Ultramar

En un trabajo de evaluación, realizado en 2021 por la empresa, se detectó la necesidad de generar técnicos capacitados en sensores y potencia. Así, en conjunto con SOFOFA, ULTRAMAR-TPS construyó un laboratorio para brindar esas competencias en el Liceo Alfredo Nazar Feres. Tras las capacitaciones, un número importante de estudiantes ingresó a trabajar al Terminal Pacífico Sur.

Cervecería AB InBev

La empresa construyó un laboratorio para entregar competencias en automatización a jóvenes de liceos industriales, incluyendo las especialidades de Electricidad, Electrónica y Mecánica Industrial. En una primera instancia, las clases se harán en Quilicura, para luego abarcar todo Santiago. La capacitación estará en manos de la empresa SMC.

ASMAR ASTILLEROS DESDE 1895

En el mes de mayo comenzarán seis procesos formativos que se llevarán a cabo en el Astillero de la Armada. Se trata de un hito relevante para la comuna de Talcahuano, pues por primera vez vincula a tres liceos de manera simultánea y pone a disposición todo el ecosistema del astillero para los estudiantes.

En junio de 2022 se termina el primer ciclo del proyecto, que comenzó en junio de 2020.

Se está postulando la continuidad del proyecto durante 2022 y 2023 con ciertas mejoras para optimizar los resultados esperados.

Talento Digital

TALENTO DIGITAL
INTELIGENCIA HUMANA

Avances 2021-2022

Talento Digital es una iniciativa público-privada que busca acelerar la transición de Chile hacia la economía digital expandiendo las oportunidades de cada persona y empresa para que alcance su máximo potencial.

En Talento Digital colaboran los ministerios de Hacienda; Trabajo y Previsión Social; y Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; los organismos SENCE, CORFO, BID y las asociaciones empresariales y sus relacionadas: CPC, ACTI, SOFOFA y OTIC SOFOFA.

SOFOFA participa en el Directorio de Talento Digital y realiza un aporte directo a su financiamiento por medio de la participación de la OTIC SOFOFA, entidad que trabaja en la coordinación y aseguramiento de la calidad técnica del proyecto.

La iniciativa proyecta la formación de 15.000 personas en distintos niveles de especialidad y 1.000 emprendedores en el desarrollo de habilidades digitales.

Apertura de Semillero de Talentos de Egresados. Esta iniciativa busca que más de 200 empresas a lo largo del país puedan disponer de talento capacitado, sobre todo en aquellos campos donde existen brechas. En el primer año activo, el semillero de talentos movilizó la contratación de 400 egresados, logrando la intermediación laboral del 39% de egresados del año, de los cuales un 46% se posiciona con éxito dentro de las empresas, genera autoempleo o bien continúa con sus estudios.

Desarrollo de esfuerzos de comunicación en inglés, a fin de atraer empresas extranjeras como contratantes y aliados estratégicos. Presencia sostenida de la marca en medios de comunicación a nivel nacional, dando cuenta de convocatorias de becas y del alcance de la iniciativa, llegando a participar en una totalidad de 15 grandes eventos y ferias laborales, alcanzando a más de 55.000 espectadores.

Más de 26.000 postulantes al programa Reinvéntate, más de 8.000 postulantes al programa OTIC SOFOFA y más de 5.800 al programa CORFO.

Aumento de beneficiarios en un 46% respecto al año 2020, alcanzando así un total de 3.350 personas matriculadas, entre convocatorias CORFO, Reinvéntate y OTIC SOFOFA.

Cinco nuevos bootcamp se sumaron al ecosistema de formación nacional.

Laboratorio de PRODUCTIVIDAD

Este proyecto se enfoca en la implementación y el pilotaje de prácticas orientadas a aumentar la productividad en un grupo de empresas que sirvan de guía y referencia para su posterior adopción en otras entidades. Las prácticas se centran en tres dimensiones: innovación, capital humano avanzado y engagement de trabajadores.

Con esta iniciativa SOFOFA busca elevar el umbral del crecimiento potencial del país y trabajar directamente con empresas para que, desde su conocimiento y experiencia práctica, experimenten la aplicación de prácticas empresariales que pueden impactar positivamente su productividad.

AGUAS andinas

KIMUN BIOTEC

MOLYMET

PUCOBRE

isa INTERVIAL

MASISA

Nexans

SONDA

Hitos del eje Crecimiento y Desarrollo Integrador

Mayo 2021

Formador de expertos, ReIN

El Pacto de Productividad Chile, iniciativa de cooperación internacional promovida y financiada por el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desarrolló dos talleres del plan formador de expertos, en ReIN, en las que abordó las estrategias para la concientización de los equipos y el análisis de los puestos de trabajo.

Más de 35 representantes de empresas participaron en los talleres de cada jornada, quienes recibieron herramientas para la implementación de acciones y políticas de inclusión de personas con discapacidad, acorde con los desafíos actuales.

Mayo 2021

Diálogo con trabajadores con discapacidad de la ReIN

Con el objetivo de promover la inclusión efectiva, la igualdad de oportunidades y el trabajo virtuoso para las personas con discapacidad, la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), de SOFOFA, y la OIT organizaron un encuentro llamado "Diálogo con Trabajadores", en el que tres empleados con discapacidad dieron testimonio de su experiencia en el mercado laboral.

En el encuentro, realizado el 11 de junio de 2021, participaron Margarita Lorca, asistente de área, FA, de Deloitte; Antonio Galleguillos, asistente administrativo de Salfa y Juanro Aguiló, conferencista internacional.

Junio 2021

Presidente de SOFOFA realiza primer encuentro con representantes de gremios regionales

El presidente de SOFOFA, Richard von Appen, encabezó la primera instancia de diálogo con instituciones que forman parte de la Red de Gremios Regionales de SOFOFA. El encuentro, que se realizó de manera virtual, contó con la participación de más de 30 representantes de gremios regionales, quienes destacaron la importancia de trabajar de manera conjunta para mejorar la relación entre las grandes empresas y las PYMEs, generando mejores condiciones laborales, promoviendo políticas de inclusión y beneficios y reduciendo brechas, sobre todo considerando el actual escenario económico y social.

Durante la jornada se invitó a las empresas regionales a potenciar su participación en las instancias gremiales e integrar los diálogos territoriales, a objeto de avanzar en materias como innovación, emprendimiento, regionalización y digitalización.

Junio 2021

Webinar CCS - Mirada sectorial post cuarentena

La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) realizó el seminario online “Mirada Sectorial Post Cuarentena”, encuentro que congregó a siete representantes de los principales sectores de la economía nacional: la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (Achet), la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y la CCS, quienes dieron cuenta del impacto que ha tenido la crisis sanitaria y las perspectivas a futuro.

Durante el encuentro, el gerente de Estudios de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), George Lever, entregó las proyecciones del sector comercio.

Junio 2021

Richard von Appen participa de Asamblea de Socios de la CPC Biobío

En junio, los socios de la CPC de la Región del Biobío tuvieron su tradicional asamblea anual, instancia que contó con la participación del presidente de SOFOFA, Richard von Appen.

El encuentro fue encabezado por Ricardo Gouët, presidente del gremio, y tuvo como temática central el rol que le compete a la empresa privada en el Chile actual.

La asamblea tuvo como expositor a Raphael Bergoeing, presidente de la Comisión Nacional de Productividad, quien planteó que es clave conocer cómo se abordará el crecimiento para los próximos años. También se refirió a la necesidad de adecuar las políticas a las necesidades del Chile actual y al aporte que puede significar la redacción de la nueva Constitución. Asimismo, destacó la importancia de implementar un sistema de evaluación permanente respecto a la eficacia y eficiencia de una medida.

Junio 2021

Presidente de SOFOFA participa de Asamblea Anual de ASIVA

El presidente de SOFOFA, Richard von Appen, participó en el último directorio de la Asociación de Empresas de la V Región (ASIVA), realizado el 22 de junio de 2021. En la ocasión presentó los pilares de trabajo para SOFOFA y conversó de manera informal con los asistentes, señalando que “lo que necesitan nuestros países es más emprendedores, más emprendimientos y que se transformen también en grandes empresarios y empresarias, y para eso tenemos que estar todos sustentando eso con competencia, con oportunidades, y que finalmente nuestros países sean lugar de oportunidades para nuestros niños y niñas”.

Junio 2021

Presentación en Comisión del Trabajo

SOFOFA, representada por su presidente, Richard von Appen; el director de Políticas Públicas, Rodrigo Mujica; y el consejero Óscar Hasbún, presentó ante la Comisión de Trabajo de la Cámara de Diputados su posición respecto del impacto que podría tener en el empleo la propuesta de pasar a un régimen general de reparto de utilidades del 30% para todas las empresas, independiente de su tamaño.

Entre los argumentos presentados estuvieron las diferentes realidades de las empresas y un inminente aumento de brecha salarial entre trabajadores de pymes y de grandes conglomerados, pues la legislación propuesta produce un efecto dispar para empresas que son intensivas en trabajo y para las que lo son en capital.

Julio 2021

Desafíos de las empresas en la era del teletrabajo

Con el propósito de poner en común los conocimientos y aprendizajes adquiridos en la implementación del teletrabajo y generar mecanismos para enfrentar de mejor manera los desafíos existentes y futuros en torno a esta modalidad laboral, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el Cono Sur de América Latina, organizó un Ciclo de Webinars sobre Teletrabajo: aprendizajes y desafíos, abordando esta temática desde diversas miradas.

El primer encuentro se llamó “Los desafíos de las empresas en la era del teletrabajo. ¿Qué hemos aprendido?”, donde participaron como panelistas Gonzalo Russi, secretario ejecutivo del Comité de Evolución Empresarial de SOFOFA; Felipe Straub, gerente de Recursos Humanos de Entel; y Francisca Herrera, gerenta de Personas de CasaIdeas. La conversación fue moderada por la académica y consultora OIT, María Angélica Pavez.

Agosto 2021

ENEO 2021 propone el tema de Emprendimiento y Nuevos Negocios

En su versión 2021, el Encuentro Empresarial de O’Higgins (ENEO) abordó el tema de emprendimiento y nuevos negocios, incentivando el diálogo y la reflexión entre los asistentes y generando propuestas para el desarrollo del territorio y su gente.

La conferencia, transmitida por streaming, estuvo a cargo de Alan Meyer, director general de Mercado Libre Chile. El panel, en tanto, lo integraron Inti Nuñez Ursic, director de Estrategia de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción; Tadashi Takaoka, gerente general Socialab y Camila González, fundadora de Diseño Verde y Conecta Impulso Social.

Septiembre 2021

Presidente de SOFOFA participa de programa Sello Universidad de Concepción

El presidente de SOFOFA, Richard von Appen, fue invitado a conversar con el profesor Víctor Hernández, conductor del programa Ciclo de Entrevistas Sello, de la Universidad de Concepción. En la ocasión, von Appen se refirió a las proyecciones de crecimiento para los años 2022 y 2023; la necesidad de incorporar los aspectos sociales y medioambientales, además de los económicos, en el desarrollo del país; y los desafíos que impone el nuevo mercado laboral. También habló de la necesidad de que los empresarios inviertan en proyectos de energías limpias, como hidrógeno verde y desalinización del agua de mar para consumo humano e industrial.

Septiembre 2021

SOFOFA y Banco Central analizan informe de Política Monetaria

SOFOFA y su Red de Gremios Regionales organizaron el webinar "IPoM Septiembre. Camino a la recuperación económica en tiempos de incertidumbre", instancia que tuvo por objetivo analizar las perspectivas del último informe de Política Monetaria presentado por la entidad en agosto de 2021, además de revisar las bajas de tasa que el Banco había preparado para las macrozonas del país. El encuentro, realizado en formato remoto, contó con la participación del presidente del Banco Central, Mario Marcel, quien estuvo a cargo de presentar el informe. Luego hubo un espacio de conversación al que se sumaron el presidente de SOFOFA, Richard von Appen, y la vicepresidenta del Comité Políticas Públicas y consejera del gremio, Susana Jiménez.

Noviembre 2021

Richard von Appen participa de Encuentro Nacional de la Empresa (ENADE) 2021

La 43° edición del Encuentro Nacional de la Empresa (ENADE), Compromissum, realizada en las instalaciones de la Universidad Adolfo Ibáñez, fue una jornada de reflexión de alto nivel, a la altura del período más desafiante que ha vivido Chile en los últimos 50 años.

En la ocasión, el presidente de SOFOFA, Richard von Appen, hizo un llamado a los empresarios a retomar el diálogo. "Tenemos que volver a mirarnos a los ojos, sentarnos a conversar, escuchar y entender que tenemos que hacer las cosas de manera distinta. Es lo que quiere la ciudadanía, y al menos desde el sector empresarial, ese compromiso está; nosotros vamos a hacer los cambios que se requieren y continuaremos aportando al desarrollo de Chile y su gente".

Durante el encuentro, 50 gremios empresariales suscribieron un compromiso con una serie de ejes para abordar el futuro del país.

Diciembre 2021

Participación de SOFOFA en feria “Emprende Tu Mente Day”

SOFOFA participó en el Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación, EtMday, un evento inédito y gratuito, que buscó generar redes de conexión entre compañías y quienes esperan escalar sus emprendimientos.

Esta versión, que se realizó en el Estadio Las Condes los días 10 y 11 de diciembre de 2021, convocó a más de 10 mil personas, quienes tuvieron la oportunidad de participar en más de 130 charlas de expertos nacionales e internacionales, además de ruedas de contactos y negocios, zonas de asesorías para emprendedores y una feria de exhibición de proyectos.

Entre las charlas, destacó la del director ejecutivo de SOFOFA Hub, Alan García, quien habló de los desafíos y oportunidades de emprendimiento que trae el cambio climático y la economía circular y entregó detalles del programa Scale 360, que busca acelerar la economía circular a través de la simbiosis industrial y la integración de tecnología.

Diciembre 2021

Firma de acuerdo de 40 empresas para promover y fomentar la inclusión laboral y la cultura inclusiva en las organizaciones

40 líderes de distintas empresas chilenas firmaron el acuerdo #CEOsporlaInclusion, una alianza entre Fundación ConTrabajo, Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA y Acción Empresas, cuyo propósito es promover la participación de personas con discapacidad en el mundo laboral, fortaleciendo el rol de las gerencias en las áreas de Diversidad e Inclusión de las empresas.

La alianza incluye un encuentro anual, un curso de liderazgo inclusivo, una campaña comunicacional y un reporte de acciones y resultados del trabajo realizado.

Enero 2022

Cuenta Anual ReIN: un repaso de lo realizado en 2021 y los desafíos que trae el 2022

En la Cuenta Anual de ReIN se dieron a conocer los avances en materia de inclusión y trabajo, logrados en el 2021, y se presentaron los proyectos y desafíos para el 2022.

Al encuentro se conectaron más de 70 personas, incluyendo empresas socias de la Red, representantes gubernamentales y organizaciones aliadas.

Richard Von Appen, presidente de SOFOFA, destacó el aporte de la organización y agradeció a sus miembros por su permanente compromiso con los temas de inclusión y diversidad laboral.

Enero 2022

SOFOFA presenta “35 propuestas de política pública para para mejorar el bienestar de los trabajadores y la productividad del país”

En un encuentro virtual, SOFOFA presentó el informe “35 Propuestas de política pública para mejorar el bienestar de los trabajadores, la productividad y aportar al desarrollo del país”, elaborado por la Mesa Laboral del gremio, integrada por representantes del mundo público y privado y expertos en la materia.

El evento contó con la presencia del presidente de SOFOFA, Richard von Appen; la ex ministra del Trabajo, María José Zaldívar; el presidente de la Unión Nacional de Trabajadores UNT Chile, Alejandro Steilen; el director del Centro Encuestas y Estudios Longitudinales UC, David Bravo; la consejera electiva de SOFOFA, Andrea Tokman y la gerente de OTIC SOFOFA, Natalia Lidijover.

Los asistentes participaron luego en un panel de conversación, en el que dialogaron sobre el contexto laboral y las propuestas plasmadas en el informe que, entre otros, invita a repensar la regulación del mercado del trabajo en las dimensiones de Empleabilidad, Oferta Laboral e Integración al Mercado del Trabajo, Formas de Trabajo, Condiciones de Empleo, Nuevo Pacto Laboral y Diálogo Social, y Participación de los Trabajadores en la Empresa.

Marzo 2022

La Red de Empresas Inclusivas presentó su plan de trabajo 2022

Durante la Asamblea General de la ReIN se definieron los focos y metodologías de trabajo para el año en curso, incluyendo la necesidad de promover la formación en red, potenciar el protagonismo de las empresas socias y ahondar en la interseccionalidad de la inclusión.

El plan fue elaborado en base al levantamiento de iniciativas por mesa, las que tuvieron dos objetivos; reflexionar sobre el camino realizado desde la constitución de éstas y la propuesta de nuevas iniciativas, como las vocerías ReIN.

El encuentro contó con la participación de Lilian Denham, directora ejecutiva de REDEG, quien dio una charla sobre mujeres y discapacidad. Al final de la reunión, que se realizó de forma virtual, se presentó el calendario temático con las principales acciones que se realizarán según cada periodo. En esa línea, abril será el mes de las comunicaciones, mayo será el mes de la normativa 21.275 y junio, el de la interseccionalidad.

Marzo 2022

SOFOFA se reúne con Ministra del Trabajo para conversar acerca de la Reforma Previsional

La Mesa Directiva de SOFOFA, encabezada por su presidente Richard von Appen, se reunió con la ministra del Trabajo, Jeannette Jara, y su equipo directo, para conversar sobre la Reforma Previsional y propuestas laborales del Ejecutivo.

En la cita, Jara planteó la necesidad de recoger la opinión de los empleadores respecto a la reforma. Asimismo, se analizaron las propuestas laborales del nuevo gobierno, en particular lo que tiene que ver con empleabilidad, formalización en el empleo, salario mínimo y 40 horas..

En representación de SOFOFA, participaron Richard von Appen, presidente del gremio; Victoria Vásquez, segunda vicepresidenta; Gonzalo Russi, secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible, y Andrea Tokman, consejera electiva.

Abril 2022

Seminario “Nuevos Vientos de la Economía 2022”: Ministro de Hacienda y Ministra del Trabajo abordan los desafíos de la recuperación económica y el desarrollo sostenible

Ministro de Hacienda y Ministra del Trabajo abordan los desafíos de la recuperación económica y el desarrollo sostenible

Organizado por SOFOFA y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD), en abril se llevó a cabo la decimosegunda versión del evento “Nuevos Vientos de la Economía 2022”, que después de dos años, convocó presencialmente a autoridades de gobierno, empresarios, académicos y consejeros del gremio industrial.

En encuentro contó con la participación especial del ministro de Hacienda, Mario Marcel, y la ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara, quienes analizaron el escenario económico proyectado para el año 2022 y los desafíos que deberemos enfrentar como país para lograr la anhelada recuperación económica y conseguir un desarrollo integrador para el país. También se abordaron los ejes centrales del programa del nuevo gobierno del presidente Gabriel Boric y temas importantes en la actual coyuntura como son el laboral, el tributario y el previsional.

Mayo 2022

Webinar RELINK lanzamiento informes sectoriales con perfiles para las nuevas ocupaciones

Con la participación del subsecretario del Trabajo, Giorgio Boccardo; el presidente de SOFOFA, Richard von Appen; la gerenta de Desarrollo de Capital Humano de la Corporación SOFOFA, Natalia Lidijover, y representantes de los sectores productivos que participan en las mesas de trabajo con Relink, se dieron a conocer los Informes Sectoriales de Manufactura Avanzada, Telecomunicaciones y Supermercados, los cuales incluyen perfiles de ocupaciones asociados al nuevo mercado del trabajo.

Hasta ahora, el proyecto Relink ha trabajado con seis sectores productivos y sus gremios para construir y validar más de 70 perfiles meta, que ya se encuentran cargados en su plataforma tecnológica. Esto permitirá que los trabajadores reconozcan sus habilidades y sus rutas de formación para acceder a las nuevas ocupaciones que serán demandadas en el mercado laboral.

Mayo 2022

SOFOFA participa en diálogos sociales para una reforma previsional en la Región Metropolitana, en representación de los empleadores.

Representantes de SOFOFA participaron del proceso de Diálogo Social para la futura reforma previsional organizado en la Región Metropolitana, proceso que tiene por fin generar espacios de participación tripartitos (Gobierno, representantes de empleadores y trabajadores) para conversar respecto del actual sistema de pensiones, y propuestas de reforma. En la oportunidad, se discutieron los principios que debieran regir un sistema de seguridad social en nuestro país.

Durante la audiencia SOFOFA expuso la visión y posición del gremio respecto a la reforma y se insistió en la importancia de la inversión, el crecimiento y la incorporación de medidas que otorguen certeza jurídica y estabilidad para las empresas.

EJE

Expansión del comercio local e internacional

Las empresas chilenas operan en un mundo globalizado, cada día más desafiante, con una fuerte competencia y acelerados cambios tecnológicos. Por esa razón, SOFOFA se planteó el desafío de acompañar a las empresas y gremios en su proceso de internacionalización, convirtiéndose en la plataforma de comercio e inversión que los socios necesitan.

Los lineamientos de esta eje se implementan a través del Comité Internacional, cuya agenda tiene por objetivo profundizar la integración de los socios al comercio exterior, posicionando a SOFOFA como una plataforma que potencie la imagen país y que promueva la convergencia regulatoria entre distintos países, especialmente con los de la Alianza del Pacífico.

Para posicionar a las empresas y gremios socios, el Eje Internacional se ha propuesto trabajar en siete instancias principales donde la Dirección Internacional ejerce un rol de apoyo, no sólo en la gestión administrativa sino también a nivel de contenidos.

Focos del eje

a. Libertad de Comercio

- Expresiones esenciales de la libertad del ser humano.
- Desarrollo de proyecto de vida propio en base a ideas, convicciones y aspiraciones individuales.

b. Revolución tecnológica

- Nuevos espacios para la colaboración e intercambio entre actores desconocidos y localizados remotamente.
- Comercio digital como impulso a mercados más competitivos.

c. Descentralización

- Gestión más eficiente.
- Apertura de más y mejores oportunidades de empleo e inversión en todo el territorio.

d. Comercio Libre internacional

- Catalizador del desarrollo local.
- Eficiencias, espacios de crecimiento y mayores opciones de elección.
- Oportunidades para empresas innovadoras.

e. Apertura internacional

- Ampliación de los mercados y atracción de capitales para inversión, favoreciendo las actividades donde Chile puede competir de mejor manera.

f. Alianzas públicos – privadas

- Inversión en infraestructura y logística que permitan a Chile recuperar el sitial perdido en materia de competitividad.

g. Agenda de Conectividad digital

- Involucramiento del sector público y privado.
- Impulso a desarrollar infraestructura necesaria para la integración a la economía del siglo XXI.
- Conectividad como herramienta de integración y nivelación.

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico

El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), integrado por empresarios de Chile, Colombia, México y Perú, tiene por objetivo apoyar y acompañar a los gobiernos en el proceso de integración. Así el CEAP propone iniciativas que apuntan a mejorar el libre flujo de bienes, servicios, capitales y personas. La Alianza del Pacífico representa el compromiso de Chile, tanto en su sector público como privado, con la integración regional de América Larina. SOFOFA tiene un rol importante dado que asumió la Presidencia del Capítulo Chileno del Consejo Empresarial y la Secretaria Técnica en mayo de 2018.

El Consejo está constituido por cuatro capítulos, correspondientes a cada uno de los países de la Alianza. Cada Capítulo está conformado por cinco hombres de negocios reconocidos y representativos del sector empresarial de cada país. De ellos, uno es el presidente de la entidad gremial empresarial que hace seguimiento a los acuerdos. Los integrantes del capítulo chileno del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico son:

- **Richard von Appen Lahres**, presidente del Capítulo Chileno del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, presidente SOFOFA.
- **Juan Sutil Servoin**, presidente CPC.
- **Juan Andrés Errázuriz Domínguez**, gerente general de ENAEX S.A. y presidente del capítulo chileno del Consejo Empresarial chileno - peruano.
- **Charles Kimber**, gerente corporativo de Personas y Sustentabilidad de Arauco S.A. y presidente del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile - México.
- **Leonardo Ljubetic**, gerente corporativo de Desarrollo y Gestión de Copec S.A. y presidente del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile - Colombia.
- **Manuel José Prieto**, sherpa, director internacional SOFOFA.

Alianza Pacífico en cifras

Mercado de **234** millones de personas

PIB per cápita de US$ **19.226** millones de personas

7ma Economía del mundo

Captó el **56%** del total de inversión extranjera directa que llegó a América Latina en 2021

Generó exportaciones por US$ **606** miles de millones

Generó importaciones por US$ **552** miles de millones

Hoja de Ruta del Mercado Digital Regional de la Alianza del Pacífico

En un encuentro organizado por el Subcomité de Economía Digital de la Alianza Pacífico, que cuenta con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas CEPAL, se dieron a conocer los aspectos centrales de una guía de trabajo para el Mercado Digital Regional de la Alianza Pacífico, en la cual se definen acciones que, junto con el marco regulatorio y las iniciativas impulsadas por cada país, permitirán avanzar colaborativamente en su desarrollo e implementación.

Los tres pilares prioritarios de esta iniciativa son: mejorar el acceso a la conectividad, crear un entorno habilitador para promover el intercambio de bienes y servicios digitales, y desarrollar una economía digital que promueva el crecimiento, la productividad y el empleo.

Se proyecta que durante los próximos cinco años estás iniciativas derivarán en una contribución cercana a los US$20 mil millones al PIB del bloque.

Encuentro CEAP 2022

Durante la VIII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, llamada “En camino hacia la reactivación económica y social”, realizada en enero de 2022, el Consejo Empresarial de este organismo señaló que espera que los gobiernos de los cuatro países: Colombia, México, Chile y Perú le sigan dando importancia a este mecanismo de integración y pidieron que esta segunda década de alianza sea de aceleración de los propósitos y objetivos de integración y desarrollo comunes.

Asimismo, con el fin de promover la empleabilidad en la región desde el CEAP, se recomendó a los gobiernos establecer mecanismos migratorios armonizados para practicantes y profesionales en los cuatros países, que permitan impulsar la movilidad y la reciprocidad de acceso a oportunidades. Esto, con el fin de facilitar el desarrollo de iniciativas que promueven la educación, el desarrollo de habilidades para el trabajo, la empleabilidad y el intercambio de conocimiento, tal como lo pretenden hacer el Programa de Prácticas Estudiantiles que conecta a jóvenes de la región para realizar prácticas pre profesionales internacionales, y la agenda del Grupo de Movilidad y Educación del CEAP.

En el encuentro participaron el presidente de la República de Colombia, Iván Duque Márquez, Richard von Appen, Presidente de SOFOFA; Valentín Diez Morodo, Presidente de COMCE México; Ricardo Márquez, Presidente de SNI Perú; ; entre otros representantes del sector público y privado de los países de la Alianza.

Misión empresarial a España

Octubre 2021

Primera Misión

Con el objetivo de estrechar las relaciones empresariales y promover el comercio y las inversiones recíprocas entre Chile y España, una delegación del Consejo Empresarial Chile-España de SOFOFA viajó a Madrid y Sevilla en octubre de 2021.

El grupo estuvo conformado por empresarios y ejecutivos de varias ramas de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) y fue liderado por su presidente, Juan Sutil. También participaron Andrés Montero, presidente del Capítulo Chileno del Consejo Empresarial Chile-España y director de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y empresario y ejecutivos como Patricia López, Heriberto Urzúa, Charles Kimber, Andrea Frindt, Juan Pablo Solís de Ovando, Eduardo Behrmann, Eduardo Escaffi, Felipe Larraín Aspillaga, Juan Armando Vicuña y el director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto.

En el marco de las actividades de la misión empresarial se desarrolló la V Reunión del Consejo Empresarial Chile-España, que tuvo por nombre "Nuevo Escenario: El futuro de las relaciones entre Chile y España", el cual se realizó en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en Madrid.

El objetivo del encuentro fue conocer las experiencias de ambos países en el contexto de cambios políticos, institucionales y sociales que se vienen gestando en el último tiempo en el mundo, así como definir el rol de las empresas en estos desafíos y destacar los deseos de afianzar las relaciones comerciales entre ambos países y la Unión Europea.

La actividad contó con la participación presencial de Gerardo Cuerva, vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME; Juan Sutil, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC); Andrés Montero, presidente del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-España y en forma remota, Richard von Appen, presidente de SOFOFA; Vittorio Corbo, ex presidente del Banco Central de Chile y Max Colodro, analista político chileno, entre otros.

Entre las conclusiones del encuentro se destacó que España ofrece atractivas condiciones para ser una puerta de entrada para Chile en Europa, siendo fundamental el trabajo que realicen los diferentes actores durante los próximos meses.

Otras actividades en Madrid y Sevilla

- Reunión con la secretaria de Estado y de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, Xiana Méndez.
- Reunión en el Senado de España con María Ascensión Godoy, presidenta de la Comisión de Asuntos de Iberoamérica.
- Visita a la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, junto al Embajador Roberto Ampuero.
- Reunión con la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme)
- Reunión con representantes de la Oficina de Relaciones Económicas, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España.
- Reuniones con líderes gremiales del sector alimentos, construcción, infraestructura, entre otros

Misión empresarial a España

Mayo 2022

Segunda Misión

Entre los días 9 y 14 de mayo de 2002, miembros del Consejo empresarial Chile España volvieron a viajar a Madrid y Sevilla, nuevamente con el propósito de estrechar lazos comerciales y detectar oportunidades de negocio entre ambos países, además de promover la inversión extranjera en Chile.

Días antes de partir, varios de los empresarios invitados se reunieron en las oficinas de SOFOFA para compartir un desayuno y definir el programa de actividades que tendría el viaje. Además del presidente del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile España, Andrés Montero, asistieron el ex ministro de Economía, Lucas Palacios; la presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, María Teresa Vial; y la presidenta del directorio de la Cámara de Centros Comerciales; Katia Trusich.

La comitiva, liderada por Juan Sutil y Andrés Montero, la integraron más de 60 personas, incluyendo empresarios y altos ejecutivos, entre ellos, Heriberto Urzúa, María Teresa Vial,Gerardo Varela, Claudio Muñoz, Fernando Barros, Patricia López,, Andrea Frindt, Juan Pablo Solís de Ovando, Francisco Silva, Renato Peñafiel, Jorge Marín, Oscar Lería, Paola Luksic, Rodrigo Hinzpeter, Felipe Larraín, Vicente Izquierdo y Mario Gazitúa.

El primer día estuvo marcado por el Foro Empresarial “Chile – España Ventajas y Oportunidades de unas Economías Complementarias”, acto de inauguración de la visita de los empresarios chilenos, el cual

Misión empresarial a España

contó con la participación de la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto; el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi; el presidente de la CPC, Juan Sutil y la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera.

Más tarde, 27 miembros de la delegación tuvieron una audiencia oficial de poco más de una hora con el Rey Felipe VI, quien manifestó su interés respecto de diversos temas que tienen relación con Latinoamérica y particularmente con Chile. También conversaron acerca de las modificaciones que ha tenido la Constitución española y cómo han sido sus procesos de cambios, destacando siempre la importancia de la estabilidad y el Estado de Derecho para el desarrollo de los países. Adicionalmente, dialogaron sobre temas relacionados con energía y los potenciales del hidrógeno verde.

Otras actividades

- Reunión con el presidente del Banco de España, Pablo Hernández de Cos.
- Reuniones bilaterales de negocios con representantes de compañías españolas de los sectores financiero, tecnologías de la información, empresas de software, energía, banca privada, construcción, entre otros.
- Visita al Madrid International Lab – Pitch Deck Startups, para conocer ocho startups relacionadas a diversos sectores que se encuentran actualmente en búsqueda de capital para escalar en el desarrollo de sus modelos de negocio.
- Recepción ofrecida por la delegación chilena a empresarios y autoridades españolas en el Club Financiero Génova en Madrid en la que participaron más de 150 empresarios chilenos y españoles y contó con la presencia de Antonio Garamendi, presidente de la CEOE y Gerardo Cuerva, vicepresidente de la CEOE y presidente del capítulo español del Consejo Empresarial Chile-España.
- Encuentro Empresarial en Sevilla en el que se presentaron los sectores productivos con mayores oportunidades de la economía chilena como de la Andaluza.
- Visita al Inmune Technology Institute, y The Cube, ambas instancias coordinadas por Madrid Innovation Development Ecosystem (MIDE).
- Visita al Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC), un centro tecnológico establecido y gestionado por la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA).
- Visita al Instituto de la Grasa (Centro de Investigación de los alimentos), ubicado en el Campus de la Universidad Pablo de Olavide, creado para contribuir a la mejora y al desarrollo de los sectores industriales relacionados con las materias grasas.
- Visita a la Fábrica de Ybarra del Grupo Miguel Gallegos S.A., el fabricante de aceite de oliva más grande del mundo y que produce casi el 10% del total mundial. Fue fundada en 1842 dedicada exclusivamente a la elaboración de este tipo de aceite y más tarde amplió su negocio al mercado de mayonesas, salsas, vinagres, verduras, aceitunas, tomates y sal.

Roberto Maristany, el legado de un hombre visionario

Roberto Maristany

XIII Encuentro
Empresarial
Chile-Corea, año 2000

Fue uno de los miembros más activos y queridos de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). Como consejero gremial sectorial y presidente del Comité Empresarial Chile-Corea, destacó siempre por ser una persona informada, colaborativa, inteligente, cercana y dispuesta a apoyar las iniciativas que hicieran crecer al sector.

Fue siempre un activo promotor del comercio internacional y un gran impulsor del desarrollo de la industria automotriz, rubro en el que desarrolló toda su carrera profesional.

Dio sus primeros pasos laborales en la Ford, primero en Brasil y luego en Estados Unidos. En los años 80 se integró al grupo Sigdo Koppers, donde comenzó como gerente general de Comercial Itala, y diez años más tarde se convirtió en el gerente general de SK Automotriz, justo en un período de crecimiento a gran escala de la compañía, con la incorporación de numerosas marcas a su portafolio de productos.

Fue también en los noventa que asumió la presidencia del directorio de Anac, convirtiéndolo en el principal gremio automotor de Chile, con un marcado y constante avance en las políticas públicas necesarias para el desarrollo sostenible del sector, destacando las normativas de emisiones, la seguridad vehicular, la promoción de la electromovilidad y la eficiencia energética.

En 1995, SOFOFA lo nombró presidente del Comité Empresarial Chile-Corea, justo cuando Chile había ingresado a la APEC, jugando un rol fundamental en el Tratado de Libre Comercio con ese país y en la promoción de inversiones desde y hacia ambos países.

Su partida, dejó un enorme vacío, no solo entre los representantes de la industria automotriz, sino entre todos los empresarios, quienes jamás olvidarán su permanente entusiasmo por fomentar iniciativas que ayudarán a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, sobre todo en las áreas de la seguridad vial, convivencia y responsabilidad social.

Hitos del eje Expansión del Comercio Local e Internacional

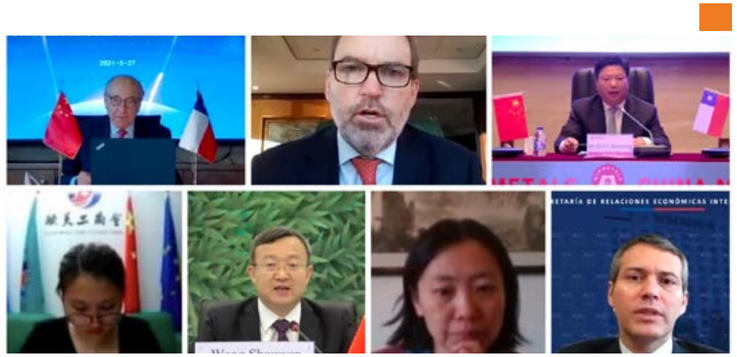
Mayo 2021

SOFOFA y el Consejo Bilateral de Negocios Chile – China organizan tercera mesa redonda

Con la participación remota de más de 300 empresarios chilenos y chinos, se realizó la tercera mesa redonda del Consejo Bilateral de Negocios Chile-China, instancia en la que se abordó la necesidad de fomentar y promover las inversiones recíprocas y seguir ampliando los vínculos económicos y comerciales entre ambos países.

El evento fue presidido por los presidentes de los capítulos chileno y chino, Francisco Silva y Wuo Wenqing, respectivamente.

Durante el encuentro se realizó un panel de conversación titulado "El papel de las empresas chinas y chilenas en el fomento de la inversión en ambos países", que tuvo como tema central el crecimiento económico de Chile y China durante la pandemia y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambas naciones. Por Chile participaron el presidente de Antofagasta Minerals, Jean Paul Luksic, y el CEO de Agrosuper, José Guzmán. Del sector empresarial chino participaron el vicepresidente de Fiberhome International Technologies, Fan Zhiqiang, y el director general adjunto de Lu Zhou Lao Jiao Co., Zhang Hongobo.



Mayo 2021

Consejo Empresarial Chile – España de SOFOFA realiza webinar sobre las perspectivas del proceso constituyente chileno

El capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile – España de SOFOFA y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron el webinar "El proceso constituyente en Chile, desafíos para una nueva Institucionalidad", encuentro que tuvo por objetivo abordar las perspectivas que abre el proceso constitucional chileno y la configuración del escenario social, político y económico resultante de las recientes elecciones.

El encuentro, que se realizó en formato virtual, contó con la asistencia de más de 150 personas. Fue liderado por Andrés Montero, presidente del capítulo chileno y consejero electivo de SOFOFA, y Gerardo Cuerva, vicepresidente de CEOE, presidente de CEPYME y presidente del capítulo español.

Mayo 2021

Consejo Empresarial Chileno – Peruano de SOFOFA realiza webinar sobre las perspectivas electorales en Perú

El Consejo Empresarial Chileno – Peruano de SOFOFA organizó un webinar para hablar de los escenarios políticos, sociales y económicos que se proyectaban para Perú, tras las elecciones del nuevo Presidente y sus congresistas. Esto, cuando aún no se sabía si la ganadora era Keiko Fujimori (Fuerza Popular) o Pedro Castillo (Perú Libre), debido al estrecho margen de votos que los separaba.

El encuentro, realizado en formato digital, fue liderado por los presidentes de los capítulos de ambos países, Juan Andrés Errázuriz y Guillermo Ferreyros, y contó con la participación del embajador del Perú en Chile, Jaime Pomareda. Las exposiciones estuvieron a cargo de dos destacados analistas de dicho país: Cecilia Valenzuela, abogada y periodista, y Carlos Basombrío, sociólogo y ex ministro del Interior, quienes se refirieron a la importancia de mantener las relaciones bilaterales entre ambos países.

Junio 2021

Consejo Empresarial Chile-Australia de SOFOFA organiza conversatorio sobre proceso constituyente chileno

El Consejo Empresarial Chile-Australia, SOFOFA y Australia-Latin America Business Council (ALABC), organizaron el webinar “Perspectivas de la elección de la Convención Constituyente de Chile”, instancia que tuvo como objetivo conocer y analizar las implicancias que abre el cambio de Constitución en el ámbito comercial, de inversiones, desarrollo social y económico del país.

La actividad, en la que participaron más de 30 empresarios chilenos y australianos, fue liderada por el presidente del capítulo chileno, Ramón Jara, y contó con la participación del abogado y columnista, Jorge Navarrete, quien entregó su visión respecto del futuro del país bajo la nueva institucionalidad.

Junio 2021

Comité Empresarial Chile – Japón de SOFOFA organiza seminario sobre el potencial del hidrógeno verde en las relaciones económicas entre ambas naciones

Con la finalidad de abordar el potencial de negocios que presenta el hidrógeno verde y las oportunidades que se abren para ampliar el comercio y la inversión entre ambos países, el Comité Empresarial Chile – Japón realizó un seminario virtual, que contó con la participación de más de 200 personas conectadas.

La actividad fue encabezada por los presidentes del capítulo chileno y japonés del Comité Empresarial Binacional, Juan Eduardo Errázuriz y Ken Kobayashi, quienes destacaron el potencial del combustible limpio para alcanzar la carbono neutralidad e hicieron un llamado a incrementar los vínculos de cooperación entre las empresas chilenas y japonesas que operan en esta industria.

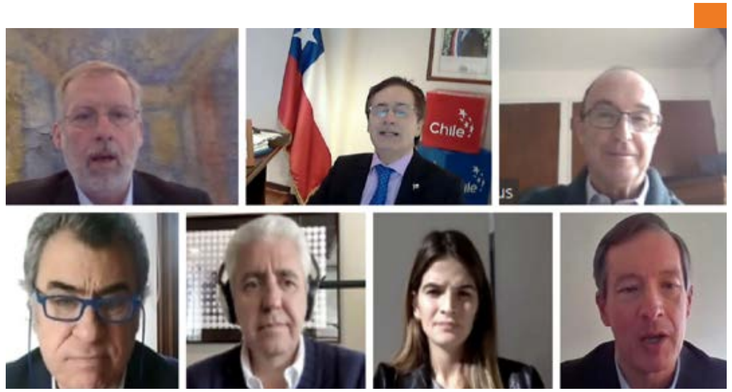
En el evento se realizó una sesión plenaria, llamada “El Potencial de Negocios del Hidrógeno Verde entre Chile y Japón”, donde participaron el director de la División de Combustibles y Nuevas Energías del Ministerio de Energía de Chile, Max Correa, y el director de Sistemas de Energía Avanzada, Agencia de Recursos Naturales y Energía, del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, Toshiyuki Shirai.

Junio 2021

Embajador Ricardo Hernández entregó su visión sobre el impacto del Covid en el panorama político y económico de Colombia

El capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-Colombia de SOFOFA se reunió con el embajador Ricardo Hernández para conversar sobre los efectos que ha tenido el Covid en la contingencia social, política y económica de ambos países. En la actividad, que se realizó de manera virtual, participaron el presidente del Capítulo chileno, Leonardo Ljubetic; Juan Eduardo Errázuriz, co-presidente del Comité Internacional de SOFOFA; Rodrigo Hinzpeter, consejero del gremio e integrante del Comité Internacional; y el director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto, entre otros.

En el encuentro, el embajador Hernández habló de la evolución que ha tenido la crisis sanitaria en su país e hizo un llamado para seguir fortaleciendo la relación y colaboración entre Chile y Colombia.



Julio 2021

Consejo Empresarial Chile – España de SOFOFA realizó conferencia empresarial sobre oportunidades de inversión en el país europeo

El capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile – España de SOFOFA realizó la conferencia empresarial “España, lugar de inversión y puerta de entrada a terceros mercados”. El encuentro, realizado en modalidad online, contó con la participación de un panel de expertos, integrado por María Paz Ramos, directora general de Comercio Internacional e Inversiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España; y Javier Yraola, director de Proyectos de Invest in Spain (ICEX), quienes entregaron informaron sobre el panorama económico del país europeo y las oportunidades que presenta para atraer inversiones. El panel fue moderado por el director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto.

En la organización del evento también participó la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la Confederación de la Producción y el Comercio de Chile (CPC).

Julio 2021

SOFOFA realiza Encuentro Binacional “Hacia un Fortalecimiento de las Relaciones Comerciales entre Chile y Bolivia”

El Consejo Empresarial Chile –Bolivia de SOFOFA, junto con la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia (CNC – Bolivia), organizaron un encuentro binacional con el objetivo de promover e impulsar iniciativas tendientes a incrementar el comercio de bienes y servicios y las inversiones entre ambos países.

La actividad, realizada en forma virtual , contó con la participación del entonces subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Rodrigo Yáñez; el viceministro de Comercio Exterior e Integración de Bolivia, Benjamín Blanco, el director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto; el presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia, Roland Kempff; y los presidentes de los Capítulos Chileno y Boliviano de ese Consejo, Alberto Salas y Walker San Miguel, respectivamente. Los asistentes abordaron la relación comercial entre Chile y Bolivia y analizaron distintas alternativas para transitar hacia un comercio más expedito, que facilite las exportaciones y fortalezca una agenda bilateral entre ambas naciones.

Julio 2021

SOFOFA y CNFI firman Memorando de Entendimiento en 1° Foro de Desarrollo Industrial entre Taiwán y Chile

De forma telemática se realizó el 1° Foro de Desarrollo Industrial entre Taiwán y Chile, ocasión en la que SOFOFA, a través de su presidente, Richard von Appen, y la Chinese National Federation of Industries (CNFI), representada por su director ejecutivo, Richard Lee, firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU) entre ambas organizaciones.

Al final del evento se realizó un panel de conversación en el que participó el director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto, y autoridades taiwanesas, quienes expusieron diferentes temáticas en relación con el potencial de cooperación industrial que suponen los cambios en la cadena de suministro global, el desarrollo de la industria tecnológica y las perspectivas a futuro.

Agosto 2021

Consejo Empresarial Chile-Australia realiza encuentro para fortalecer la colaboración en proyectos de hidrógeno verde entre ambos países

Buscando fortalecer la colaboración en proyectos de hidrógeno verde entre Chile y Australia, el Consejo Empresarial Chile-Australia de SOFOFA organizó el webinar “Hidrógeno Verde: Desafíos y oportunidades entre Chile y Australia”, un encuentro que tuvo como propósito compartir experiencias y analizar oportunidades de colaboración entre ambos países para desarrollar proyectos de energía limpia.

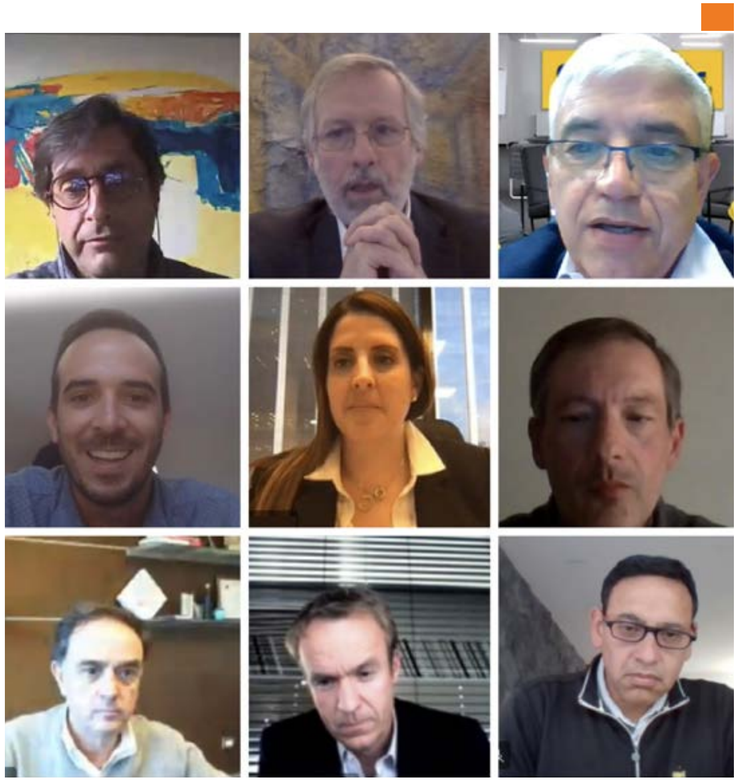
La actividad, que se realizó en formato remoto, contó con la participación de Max Correa, director de la División de Combustibles y de Nuevas Energías del Ministerio de Energía de Chile; Fiona Simon, CEO del Consejo de Hidrógeno de Australia; Orlando Jiménez, director Ejecutivo de CSIRO Chile; Clara Bowman, gerente General de Andes Mining and Energy (AME) y Pablo Wallach, vicepresidente de Transformación Digital de ENAEX. También estuvieron presentes los presidentes de los capítulos chileno y australiano del Consejo, Ramón Jara e Ian Hansen respectivamente.

Agosto 2021

Capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-Ecuador realiza su primer encuentro y da a conocer su agenda a corto plazo

El Capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-Ecuador de SOFOFA realizó su primer encuentro virtual, instancia en la que empresarios de ambos países dialogaron sobre temas de interés, con la finalidad de establecer los lineamientos del Consejo y armar la agenda de trabajo 2021.

La actividad contó con la presencia de José Orlandini y Macario Valdés, presidente y vicepresidente del Capítulo chileno, respectivamente, además del director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto.



Septiembre 2021

Segunda Cumbre Empresarial Chile – Brasil tuvo foco en la consolidación de la relación comercial entre ambos países y el potencial ingreso de Brasil a la OCDE

En septiembre de 2021 se realizó la Segunda Cumbre Empresarial Chile – Brasil, organizada por SOFOFA, a través de su Consejo Empresarial Binacional Chile-Brasil, y la Confederación Nacional de la Industria de Brasil (CNI). El objetivo del encuentro fue abordar la aprobación del Acuerdo de Libre Comercio entre ambos países y la promoción de Brasil, en su intención de acceder a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La instancia contó con la participación de los presidentes de ambos gremios empresariales, Richard von Appen de SOFOFA y Robson Braga de la CNI, quienes se refirieron a los alcances que tendrá el Acuerdo de Libre Comercio, una vez ratificado por el Senado brasilero.

Octubre 2021

Capítulo Chileno del Consejo Empresarial Chile - Ecuador abordó los alcances y beneficios del Acuerdo de Libre Comercio entre ambos países

El Capítulo Chileno del Consejo Empresarial Chile-Ecuador, organizó una reunión con Felipe Lopeandía, director general de Asuntos Económicos Bilaterales de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, con el objetivo de conversar sobre el Acuerdo de Libre Comercio firmado por ambos países.

El experto habló de los alcances y beneficios que traería su aprobación, que ya fue ratificada por Ecuador, y hoy se encuentra en plena tramitación en nuestro país, siendo recientemente aprobado por unanimidad en la Comisión de Hacienda de la Cámara.

Además de la participación de más de 30 empresarios de ambos países, también estuvieron en la reunión el director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto y el vicepresidente del Capítulo Chileno del Consejo Empresarial, Mario Valdés.

Octubre 2021

Consejo Asesor Empresarial de APEC y Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico acuerdan trabajo colaborativo en su primera reunión formal

Con el objetivo de propiciar una relación de trabajo en dos de las principales instancias internacionales en las que participa el sector privado, se realizó una reunión formal entre el Consejo Asesor Empresarial de la APEC (ABAC, por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), instancia que reunió de manera online a cerca de 30 líderes del mundo privado de los diferentes países que componen ambas entidades. Chile es un activo miembro tanto de APEC como de la Alianza del Pacífico.

Richard von Appen, presidente de SOFOFA y también del Capítulo Chileno de ambos consejos, fue el articulador y principal precursor de este encuentro, que contó con la activa participación de la Fundación Chilena del Pacífico, institución pública-privada que ejerce como Secretaría de ABAC en Chile.

Durante la instancia se abordaron temas como la necesidad de cooperación y la importancia del TPP 11, entre otros, y contó con la presentación de iniciativas que están trabajando los bloques; en el caso de ABAC, la digitalización de Pymes y las prioridades del trabajo que el consejo ha realizado en este ámbito durante el año, mientras que el CEAP expuso sobre el programa de prácticas profesionales para estudiantes, iniciativa que ha avanzado de manera concreta desde el 2017.

FUNDACIÓN CHILENA DEL PACÍFICO

Noviembre 2021

Asociaciones y cámaras de la industria del país se reúnen con el jefe de la División de Política Regulatoria de la OCDE

En el marco de la reunión del Grupo de Alto Nivel de la Alianza del Pacífico, realizado el 16 de noviembre de 2021, se realizó el diálogo público-privado “Principios de Buenas Prácticas Regulatorias”, conversatorio orientado a facilitar el comercio intra Alianza del Pacífico.

En la instancia participaron el director Internacional de SOFOFA, Manuel José Prieto; los viceministros y viceministra de Comercio de Chile, Colombia, México y Perú; y el presidente ejecutivo de la Asociación Gremial de Aseo y Desinfección de Chile (AGAD Chile), Paolo Mazza.

Durante la jornada se realizó el lanzamiento de la publicación “Cooperación Regulatoria Internacional (CRI)” de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el cual fue presentado por Nick Malyshev, jefe de la División de Política Regulatoria del organismo internacional.

Noviembre 2021

Comité Empresarial Chile-Corea realizó webinar sobre uso de la red 5G y las nuevas oportunidades de negocio entre ambos países

Con el objetivo de abordar la economía digital y las oportunidades que abre el uso de nuevas tecnologías, en especial de la red 5G, el Comité Empresarial Chile-Corea de SOFOFA, en conjunto con la Embajada de Corea en Chile, organizaron un webinar, el cual contó con la participación de expertos, autoridades y representantes del gobierno de ambos países.

En el panel de conversación, moderado por Pedro Reus, asesor de los Consejos Empresariales Binacionales de SOFOFA, participaron el presidente del capítulo chileno del Comité, Roberto Maristany; el subsecretario de Telecomunicaciones, Francisco Moreno; y el embajador de Corea en Chile, Keun Ho Jang, quienes señalaron que la red 5G es una herramienta potente que puede ayudar a mejorar el crecimiento y desarrollo de ambos países y abrir oportunidades insospechadas para las empresas.

Enero 2022

SOFOFA organiza I Reunión del Consejo Empresarial Chile – Panamá

SOFOFA organizó la primera reunión del Consejo Empresarial Binacional Chile – Panamá, encuentro que convocó a representantes del mundo empresarial y el comercio de ambos países. La actividad, que se realizó en forma presencial y contó con la participación de más de 20 empresarios panameños y chilenos, quienes destacaron la importancia de fomentar el intercambio comercial y continuar estrechando lazos empresariales entre ambos países a través del Consejo Empresarial.

Durante el encuentro los participantes intercambiaron visiones acerca de la relevancia del Canal de Panamá para el comercio internacional de Chile y la normalización de la cadena de logística global.

Enero 2022

SOFOFA participa de la VIII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico

Con la presencia de representantes de Colombia, México, Chile y Perú se llevó a cabo la VIII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, llamada "En camino hacia la reactivación económica y social", instancia en que los participantes pusieron especial énfasis en la necesidad de seguir promoviendo la integración económica y comercial de todo el bloque.

Durante el encuentro se lanzó la Secretaría Técnica del CEAP, una herramienta elaborada en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que busca generar continuidad en los objetivos y actividades del CEAP, darles seguimiento y registrar los avances y logros de éste.

La actividad contó con la presencia de Richard von Appen, presidente de SOFOFA y presidente del capítulo chileno; Bruce Mac Master, miembro del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, Capítulo Colombia; Valentín Diez Morodo, presidente del capítulo México, y Ricardo Márquez, presidente del capítulo peruano.

Al finalizar la VIII Cumbre Empresarial se hizo entrega de la presidencia pro témpore al capítulo mexicano, el cual asumirá dicha responsabilidad para el año en curso.

Marzo 2022

Ecuador Open for Business

Con la presencia del Primer Mandatario de Ecuador, Guillermo Lasso, se llevó a cabo en Santiago la inauguración del foro Ecuador Open for Business. En el encuentro participaron más de 160 empresarios y representantes de SOFOFA, quienes escucharon exposiciones sobre las posibilidades de inversión en el país, que incluye un portafolio de inversión de cerca de US$30.000 millones en sectores como hidrocarburos, minerales, telecomunicaciones, energía, infraestructura y el turismo.

Durante su intervención, Guillermo Lasso resaltó algunas de las acciones emprendidas en Ecuador para impulsar la reactivación económica, atraer inversiones y fortalecer lazos comerciales.

Abril 2022

Consejos Empresariales Binacionales realizan primera reunión bajo nuevas directivas

Tras el nombramiento de los nuevos presidentes y vicepresidentes de los consejos empresariales de México, Colombia, Argentina, Rusia, India e Indonesia, en abril de 2022 se llevó a cabo la primera reunión de este grupo, que tuvo por objetivo dar la bienvenida a los nuevos ejecutivos e iniciar las diferentes actividades conjuntas. El encuentro contó con la participación de Charles Kimber, co-presidente del Comité Internacional de SOFOFA; Juan Eduardo Errázuriz, también co-presidente del Comité y Manuel José Prieto, director internacional de SOFOFA.

Asumieron como presidentes de los respectivos capítulos chilenos: Charles Kimber, en el Consejo Empresarial Chile-México; Leonardo Ljubetic, en el Consejo Empresarial Chile – Colombia; Arturo Clément, en el Consejo Empresarial Chile – Rusia; Juan Carlos Domínguez, en el Consejo Empresarial Chile – Indonesia y Germán Ilabaca, en el Consejo Empresarial Chile – India.

Abril 2022

Seminario Implicancias del Acuerdo de Escazú

Del 20 al 22 de abril de 2022, en la sede de la CEPAL, se celebró la primera cumbre de los Estados de América Latina y el Caribe, signatarios y no signatarios del Acuerdo de Escazú, que entró en vigor hace casi un año, a la espera de su ratificación. Éste trata aspectos relacionados con la gestión y protección medioambiental de América Latina y El Caribe, regulariza los derechos de acceso a la información, participación ciudadana y justicia en asuntos relacionados con el medio ambiente.

La inauguración de la conferencia fue oficiada por el presidente de Chile, Gabriel Boric, quien ha hecho pública su voluntad de convertirse en un Estado Parte. Contó también con la participación de personalidades como Epsy Campbell, la vicepresidenta de Costa Rica, y representantes de importantes organizaciones internacionales, como UNECE, la UE, la OCDE, la UNEP, el Banco Mundial, UNICEF, entre otros.

Mayo
2022

ASOEX participa en actividad organizada por SOFOFA con los representantes del Comité de ASEAN

Con el objetivo de confirmar el potencial exportador de Chile y su diversidad de productos, SOFOFA organizó una visita en terreno a las distintas dependencias de las Empresas Sutil, en la que participaron embajadores de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN). El encuentro fue encabezado por Juan Eduardo Errázuriz, vicepresidente del Comité Internacional de SOOFA, y Óscar Jadue, Presidente del Consejo Empresarial Chile – Tailandia.

ASEAN es una organización intergubernamental de estados del sudeste asiático, integrada en la actualidad por diez países de esa región: Birmania, Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam. Con un PIB combinado de más de US$ 3,5 billones, y una población de 662 millones personas, representa el sexto bloque económico del planeta, con la tercera mayor población y la cuarta en comercio internacional.

La delegación de ASEAN fue encabezada por la Real Embajada de Tailandia, integrada por la embajadora, Chanida Kamalanavin; la ministra consejera comercial, Ratanaporn Singhasakda y Kanawan Waitayagitgumjon, segunda secretaria de la embajada. Por parte de Indonesia, participaron el embajador, Muhammad Anshor y el tercer secretario, Geofrey Linc Palembangan.

En la actividad también participó el gerente general de ASOEX, Miguel Canala-Echeverría; así como, Juan Carlos Domínguez, Presidente de Chile Carne, Edmundo Ruiz de Empresas Sutil y ejecutivos de la empresa Delipack.

EJE

Fortalecimiento institucional y proceso constituyente

Este eje se orienta a promover el fortalecimiento institucional y la participación de SOFOFA en el proceso constituyente, poniendo especial acento en el marco de la institucionalidad que afecta materias propias de la empresa y su desarrollo.

Como SOFOFA, entendemos el proceso constituyente como una oportunidad para mejorar las leyes y regulaciones locales, principalmente desde la calidad técnica, la transparencia y la mayor participación ciudadana y de la sociedad civil.

Estamos convencidos de que contar con un proceso de formación de leyes institucionalizado y de calidad ayudará a pavimentar el camino para un crecimiento sustentable, generación de empleos de calidad, mayor inversión, innovación, y la apertura de mercados, entre otros impactos positivos.

Focos del eje

a. Respeto institucional

- Relevar el rol de la política.
- Ser una voz crítica cuando autoridades u otros representantes públicos actúen fuera del marco institucional.

b. Respeto al orden público

- Condenar hechos de violencia que dañen el patrimonio público o privado, coarten la libertad de desplazamiento o intenten condicionar -por la fuerza- la discusión de políticas públicas.
- Relevar la importancia del Estado de Derecho.

c. Participación en el Proceso Constituyente

- Participación en el marco de la institucionalidad.
- Opinión técnica y propositiva buscando que la nueva Constitución promueva el desarrollo económico y social.

d. Trascendencia de la actividad empresarial

- Relevar la trascendencia de la actividad empresarial para mejorar la calidad de vida y oportunidades de las personas.

Mesa Constitucional

Como organismo gremial que reúne a los industriales y empresarios de Chile, resulta fundamental tener una participación activa en el proceso de discusión constitucional que se está llevando a cabo en nuestro país. Por ello, en SOFOFA se formó la Mesa Constitucional, cuyo objetivo es generar espacios de conversación y diálogo al interior con la finalidad de definir los pilares constitucionales que aseguren que la iniciativa y el emprendimiento privado sigan siendo la base del proyecto de desarrollo chileno. La mesa también tiene como propósito proponer contenidos donde la Constitución puede ser habilitante de procesos fundamentales, como el de la modernización del Estado.

Está conformada por abogados expertos constitucionalistas y consejeros de SOFOFA, quienes han trabajado activamente en la preparación de documentos presentaciones para apoyar la participación del gremio en distintas instancias. Al mismo tiempo, ha elaborado mensajes y mecanismos para difundir las ideas del organismo en torno a la redacción de una nueva Constitución.

La Mesa considera que los principios y temáticas más relevantes para el quehacer empresarial y desarrollo del país, que deben ser discutidos en la Convención, son: (i) libertad de emprender, (ii) libertad de asociación, (iii) derecho de propiedad, (iv) desarrollo sostenible y medio ambiente, (v) descentralización y (vi) Multiculturalidad, entre otros.

Integrantes

Víctor Manuel Avilés Hernández
Socio, Larraín y Asociados Abogados

Sebastián Donoso Rodríguez
Socio, Sebastián Donoso & Asociados

Juan Andrés Errázuriz Dominguez
Director ejecutivo ENAEX

Luis Felipe Gazitúa Achondo
Presidente CMPC

José Guzmán Vial
Director Agrosuper

Susana Jiménez Schuster
Directora Soprole

Rodrigo Mujica Varas
Coordinador Mesa Constitucional

Eduardo Navarro Beltrán
Gerente general Empresas COPEC

Jorge Ortúzar Santa María
Asesor, SOFOFA

Marisol Peña Torres
Presidenta Mesa Constitucional

Gonzalo Sanhueza Dueñas
Socio y director ejecutivo, Econsult Capital

Gerardo Varela Alfonso
Director Soprole

Desde septiembre de 2021 en adelante, la Mesa Constitucional de SOFOFA ha tenido una activa y nutrida participación en el proceso Constituyente y en las distintas instancias, tanto internas como de cara a la opinión pública. Entre ellas destacan:

- Audiencias públicas de la Mesa Directiva de SOFOFA con integrantes de las dos Directivas de la Convención Constitucional
- Audiencias de lobby con convencionales de distintos sectores políticos, para aportar en la generación de contenido y presentarles las propuestas levantadas por el gremio.
- Publicación del documento “Principios para una Nueva Constitución”, que muestra los 10 principios fundamentales que debería contener la nueva Constitución.

- Presentación de iniciativas populares de norma:
  - Libertad y Derecho de Propiedad (2.400 apoyos).
  - Por una Constitución Sostenible (478 apoyos).
  - Emprende Libre (18.719 firmas de apoyo). Esta iniciativa popular de norma, que sobrepasó los 15.000 apoyos requeridos para ser discutidos en la Convención, se presentó ante las comisiones de Derechos Fundamentales y la de Medio Ambiente y Modelo Económico.

EmprendeLibre

- Como parte de las audiencias públicas en las distintas comisiones temáticas, la Mesa Constitucional expuso en la Comisión Sistema Político sobre Proceso de Formación de la ley. Asimismo, se expuso sobre descentralización en la Comisión de formas de Estado, y sobre libertad de emprendimiento en las comisiones de Derechos Fundamentales y la de Medio Ambiente y Sistema Económico.

- Publicación de Cartas al Director, columnas de opinión, comunicados públicos y diversas entrevistas sobre temas relativos al proceso Constituyente. Destacan columnas sobre derecho de propiedad y expropiación, desarrollo sostenible y otros.

Sofofa ante la Convención: gremio apunta al fortalecimiento del proceso de formación de leyes

El gremio empresarial expuso ante la Comisión de Sistema Político del órgano que redacta la nueva Constitución.

Richard von Appen: “Consideramos graves, radicales y preocupantes las últimas decisiones tomadas por algunas comisiones de la Convención”

En particular, el gremio manifestó su preocupación por “la debida libertad, protección y promoción del derecho de toda persona a emprender”.

Regresión en propiedad

Señor Director:
Contrariando la promesa de no regresividad de ningún derecho, la comisión de Derechos Fundamentales acaba de aprobar una nueva propuesta sobre propiedad que es aún peor que la primera, y que ciertamente constituye un retroceso respecto de la norma actual.
Primero, se entrega total libertad al legislador para configurar la propiedad: no existe, por tanto, un núcleo constitucional del derecho que quede por sobre las mayorías de turno. Esto es casi lo mismo que no tener derecho de propiedad garantizado en la Constitución.
Segundo, no se protege expresamente la propiedad sobre cosas incorporales, es decir, en adelante las personas no serán dueños de los derechos de sus contratos de trabajo, arriendo y otros.

Estado de Derecho en Macrozona Sur

SOFOFA ha manifestado públicamente su preocupación por los hechos de violencia y debilitamiento del Estado de Derecho que impera en la Macrozona Sur. A mediados de febrero de 2022, el gremio emitió una declaración pública en apoyo a la Corporación Chilena de la Madera (Corma), señalando que es de “extrema premura garantizar la protección a la población y el medio ambiente en la macrozona sur, principalmente en las provincias de Arauco, Biobío, Cautín y Malleco”, al tiempo que solicitó extender las facultades de las Fuerzas Armadas, en el marco del estado de emergencia que rige en la macrozona sur del país.

Tópicos: País | Región de La Araucanía

Ver más de la Región de La Araucanía

Sofofa: "No es posible naturalizar la violencia como un método válido para reivindicar causas"

Publicado: Lunes, 12 de Julio de 2021 a las 19:42hrs. Autor: Cooperativa.cl

- La Sociedad de Fomento Fabril hizo un "llamado urgente para que el Estado garantice el orden público y reponga a la brevedad la seguridad en la macrozona sur".
- "Como empresarios, nos preocupan las consecuencias que estos hechos traerán a la actividad en una de las zonas más postergadas del país", advirtió.

AraucaníaNoticias

Tras hechos de violencia desatada en la macrozona sur, Richard von Appen: “La situación no da para más. Aquí hay responsabilidades políticas”

- *Esta tarde, en Temuco, el presidente de SOFOFA, Richard von Appen, junto al presidente de la Multigremial de La Araucanía, Patricio Santibáñez, se reunieron con gremios empresariales de la región para conversar sobre la compleja situación de inseguridad y violencia que afecta a la Macrozona Sur.*
- *Al término de la reunión ambos líderes gremiales coincidieron en que la responsabilidad era política, emplazando al Presidente Piñera, al ministro del Interior y al subsecretario de esta cartera a cumplir con su responsabilidad de brindar seguridad en la zona.*

Tras los hechos de violencia registrados las últimas semanas en la Macrozona Sur, el presidente de SOFOFA, Richard von Appen viajó a Temuco para reunirse con el presidente de la Multigremial de La Araucanía, Patricio Santibáñez y otros importantes líderes gremiales empresariales de la zona, con el fin de abordar la compleja situación de inseguridad y violencia que afecta a la Macrozona Sur y pedir nuevamente al gobierno que endurezca las medidas que están tomando en materia de seguridad, haciendo cumplir el Estado de Excepción con mayor rigurosidad.

Advirtió que es fundamental que se puedan realizar funciones de control del orden público, apoyo operativo en la prevención y combate de los incendios, medidas de protección para la población de la zona y facilitar las labores de reacción y rescate frente a los graves ataques incendiarios.

Días más tarde, Richard von Appen, presidente de SOFOFA, viajó a Temuco para reunirse con el presidente de la Multigremial de La Araucanía, Patricio Santibáñez y otros líderes gremiales empresariales de la zona. Ambos representantes manifestaron su preocupación por los hechos de violencia y expresaron su total solidaridad con los gremios locales y la ciudadanía, criticando la ausencia de soluciones por parte del Gobierno y haciendo un llamado a que las autoridades cumplan con la responsabilidad de asegurar la seguridad en la zona.

Luego, tras el asesinato de dos trabajadores de una empresa de seguridad que prestaba servicios a Forestal Mininco en La Araucanía, SOFOFA envió una declaración condenando lo ocurrido.

Encuentro con candidato presidencial Gabriel Boric

Días después de la primera vuelta presidencial, el Comité Ejecutivo de la Confederación de la Producción y del Comercio, encabezado por Juan Sutil, se reunió con los candidatos que pasaron a segunda vuelta.

El 30 de noviembre de 2021 fue el turno del abanderado de Apruebo Dignidad, Gabriel Boric, a quien se le planteó que 53 medidas de su programa que no eran adecuadas para el país, entre ellas, el Estado empresario, que atenta fuertemente contra el emprendimiento.

En el encuentro, cada uno de los presidentes de ramas planteó sus puntos de interés. Richard von Appen, presidente de SOFOFA, manifestó su preocupación respecto de las reformas planteadas, fundamentalmente la reforma tributaria, que además de tener un alto impacto en la inversión, sería incompatible con una economía que necesita crecer.

Diego Hernández, presidente de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), se refirió al proyecto de ley de royalty minero y señaló la importancia de tener certezas jurídicas para atraer inversión. Antonio Errázuriz, titular de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), planteó la necesidad de resolver el déficit habitacional, criticando los plazos que propone Boric, de construir 65 mil viviendas al año. José Manuel Mena, presidente de la Asociación de Bancos (ABIF), se refirió a BancoEstado, mientras que Ricardo Mewes, presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), abordó la problemática del comercio informal. Al final llegó el turno de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).

Hitos del eje Fortalecimiento Institucional y Proceso Constituyente

Octubre 2021

Inicio Ciclo de conversatorios “Definiciones Económicas Presidenciales” con equipos económicos de los candidatos

Con el objetivo de conocer las propuestas económicas de los candidatos presidenciales de la primera vuelta electoral, SOFOFA organizó el ciclo de conversatorios “Definiciones Económicas Presidenciales”, en el que asesores de las distintas candidaturas presentaron sus programas económicos.

El ciclo comenzó con el coordinador del programa de gobierno de Gabriel Boric, Diego Pardow, quien presentó las definiciones de su programa, estructurado en cuatro ejes: recuperación económica, reformas a pensiones, reformas a la salud y reforma tributaria.

Luego fue el turno de Guillermo Larraín, asesor de Yasna Provoste, quien puso especial acento en los temas de empleabilidad y trabajo digno, alfabetización digital, innovación y productividad en un nuevo modelo y desarrollo de las pymes.

El tercer encuentro fue con el economista Patricio Rojas, asesor económico de Sebastián Sichel, quien abordó la necesidad de impulsar el crecimiento, elevando la productividad y promoviendo la innovación. También señaló la importancia de dar apoyo focalizado a las familias más vulnerables y a las Pymes.

Cerró el ciclo el economista Eduardo Guerrero, asesor económico de José Antonio Kast , quien señaló que el programa del candidato Republicano pondría especial atención en el crecimiento económico sostenible, a fin de obtener una mayor recaudación fiscal y con eso aumentar los recursos públicos. También destacó que pondría acento en la sostenibilidad fiscal para evitar la inflación y el costo de la deuda.

Octubre 2021

SOFOFA organiza ciclo de diálogos sobre Constitución y Medio Ambiente

En el marco de la iniciativa “Juntos por un Chile Sostenible”, SOFOFA organizó un ciclo de diálogos participativos, invitando a distintos gremios y organizaciones del país a sumar miradas y ser un aporte al proceso constituyente.

El primer panel, moderado por Matías Concha, consejero de SOFOFA, tuvo como tema central: “Deberes del Estado y Ciudadanos en la protección del Medioambiente”, en el cual participaron Jorge Bermúdez, contralor general de la República; Dominique Hervé, académica de la Universidad Diego Portales; Ricardo Irarrázabal, profesor de la Universidad Católica y Ana Lya Uriarte, docente de la Universidad de Chile y ex ministra de Medio Ambiente durante el primer gobierno de Michelle Bachelet.

Los siguientes conversatorios, realizados todos los jueves de octubre, abordaron las temáticas: “Gestión territorial de los recursos naturales en Chile” (14 de octubre); “Cambio climático y recursos hídricos en Chile” (21 de octubre) “Derechos de la naturaleza” (28 de octubre).“Juntos por un Chile Sostenible” es una alianza en la que participan Pacto Global, Acción Empresas, País Circular, AMCHAM, CORMA, CLG, ANDES, Consejo Minero, Generadoras, Camchal, y Transmisoras.

Diciembre 2021

Mesa directiva de SOFOFA se reúne con Elisa Loncon

La Mesa Directiva de SOFOFA, integrada por el presidente de la entidad, Richard von Appen; su primer vicepresidente, Rodolfo Véliz; su segunda vicepresidenta, Victoria Vásquez; y los consejeros Heriberto Urzúa, Juan José Ugarte, Macarena Swett, Max Besser, Osciel Velásquez, Pilar Dañobeitía, Ricardo Gouët y Aurora Olave, se reunieron con la presidenta de la Convención Constitucional, Elisa Loncon.

Durante la reunión presentaron el documento 'Principios para una nueva Constitución', texto que contiene los diez lineamientos que, a juicio de SOFOFA, se deben considerar en la nueva carta magna. Entre ellos, la libertad de emprender y asociarse, la consagración de la propiedad privada, la responsabilidad fiscal y la autonomía del Banco Central, entre otros.

También hablaron de la importancia de reactivar la inversión, bajar los niveles de incertidumbre y contribuir al progreso de Chile.

Diciembre 2021

SOFOFA propone fortalecer el proceso de formación de leyes en el marco de la nueva Constitución

El director de Políticas Públicas de SOFOFA, Rodrigo Mujica, expuso en la Comisión de Sistema Político de la Convención Constitucional, destacando la importancia de contar con un estándar y un proceso institucionalizado en la redacción de la nueva Carta Magna, para efectos de lograr calidad técnica, transparencia y una adecuada participación de la ciudadanía y la sociedad civil.

La moción está descrita en los diez Principios para una Nueva Constitución, donde se señala que para diseñar e implementar políticas públicas de calidad es fundamental contar con un enfoque sistemático de formación de leyes, que considere la evidencia, la participación de los actores involucrados y la capacidad de evaluar el impacto de las normas y leyes que se crearán.

La propuesta presentada considera (i) Habilitar un proceso de formación de leyes para los constituyentes; (ii) Establecer una orientación para asegurar los estándares de un debido proceso de formación de leyes; (iii) Consagrar una directriz obligatoria para que los legisladores desarrollen análisis de impacto regulatorio (RIA) de los proyectos de ley que se presentan; (iv) Regular el ámbito de la participación de expertos, involucrados, interesados, agentes regulados y de la sociedad civil.

Enero 2022

Emprende Libre: Gremios del país lanzan iniciativa para garantizar la libertad de emprendimiento en la nueva Constitución

Con el objetivo de que la nueva Constitución garantice la libertad de emprendimiento, más de 60 gremios sectoriales y regionales de todo el país, incluido SOFOFA, impulsaron en enero de 2022 la Iniciativa Popular de Norma “Emprende Libre”, la cual estuvo disponible en la plataforma digital de Participación Ciudadana de la Convención Constitucional para su apoyo.

A través del texto presentado, se pidió que la Carta Magna garantizara la libertad de emprender, además de resaltar el valor y aporte de la libre iniciativa del emprendimiento individual y colectivo para el crecimiento de las empresas, el desarrollo sostenible del país y el bienestar de sus ciudadanos.

Febrero 2022

SOFOFA expone iniciativa "Emprende Libre" en Convención Constitucional

SOFOFA presentó la Iniciativa Popular de Norma, “Emprende Libre” ante la Comisión de Derechos Fundamentales de la Convención Constitucional, señalando que la nueva Constitución debe consagrar la libertad de emprender cualquier actividad económica, resguardando y promoviendo de manera preferente la iniciativa privada. Además debe garantizar la libre iniciativa individual y la libertad de asociación de las personas, según sus propios intereses y afinidades, de manera de permitir la mayor realización posible de las personas que integran nuestra sociedad mediante el desarrollo pleno de todas sus potencialidades.

La presentación estuvo a cargo de Iván Cheuquelaf, director de Gremios Sectoriales y Desarrollo Regional de SOFOFA.

Febrero 2022

SOFOFA se reúne con vicepresidente de la Convención Constitucional

Luego de una reunión entre la Mesa Directiva de SOFOFA y la Mesa Directiva de la Convención Constitucional, representada por su vicepresidente, Gaspar Domínguez, el presidente del gremio Richard von Appen, manifestó su preocupación por las graves y radicales resoluciones tomadas en distintas comisiones de la Convención Constitucional. Al respecto, señaló que “diversas iniciativas de norma afectan gravemente el desarrollo del país, en particular, la debida libertad, protección y promoción del derecho de toda persona a emprender”.

A través de distintas instancias de participación, SOFOFA ha sido parte activa del proceso constituyente, aportando al debate con propuestas para la elaboración de una Nueva Constitución y, sobre todo, dialogando con una mirada abierta y propositiva.

En todo este tiempo, SOFOFA ha seguido desplegando todos sus esfuerzos para promover la libertad de emprendimiento, relevando la importancia de los principios contenidos en su Iniciativa Popular de Norma, “Emprende Libre”, la cual busca garantizar la libertad de las personas y de la empresa.

Abril 2022

Mesa Directiva sostiene reunión con presidenta del Banco Central

La Mesa Directiva de SOFOFA, integrada por su presidente, Richard von Appen; la secretaria ejecutiva, Aurora Olave y el director de Políticas Públicas, Rodrigo Mujica, se reunió en audiencia privada con la presidenta del Banco Central de Chile, Rossana Costa. El objetivo del encuentro fue estrechar lazos y abordar puntos de interés para ambas instituciones.

Abril 2022

SOFOFA se reúne con los ministros de Economía y Obras Públicas

Con el objetivo de conocer el programa y alcances de las carteras de Economía y Obras Públicas del gobierno del presidente Gabriel Boric, la Mesa Directiva de SOFOFA se reunió con los ministros Nicolás Grau y Juan Carlos García, de Economía y Obras Públicas, respectivamente.

La cita con el ministro Grau, realizada el 18 de abril, fue encabezada por el presidente de SOFOFA, Richard von Appen. En ella se trataron temas de interés común, como el comercio digital y la agenda de sostenibilidad, esta última considerada un elemento clave para el desarrollo económico del país.

Al día siguiente, la reunión fue con el ministro García, y estuvo liderada por la vicepresidenta de SOFOFA, Victoria Vásquez. En la cita se abordaron materias específicas de la cartera, como concesiones, puertos, cambio climático y economía circular. A este encuentro también asistieron los consejeros Daniel Fernández y Catalina Mertz, y el director de Políticas Públicas, Rodrigo Mujica.

En las dos oportunidades se hizo entrega del documento “70 Propuestas para un Desarrollo Integrador y Sostenible”, elaborado por SOFOFA.

Mayo 2022

SOFOFA participa de Diálogos Sociales por Reforma Tributaria

En el encuentro Diálogos Sociales por Reforma Tributaria, organizado por el Ministerio de Hacienda, SOFOFA expuso la visión y posición del gremio respecto de la reforma tributaria presentada, insistiendo en la importancia de la inversión, el crecimiento y la incorporación de medidas que otorguen certeza jurídica y estabilidad para las empresas.

En representación de SOFOFA hablaron Gonzalo Sanhueza, presidente del Comité de Políticas Públicas, Fernando Barros, Presidente del Comité Tributario y Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas.

Los representantes aprovecharon la instancia para referirse a los cuatro principios fundamentales en los que debe basarse un sistema tributario moderno: Competitividad, Neutralidad, Equidad y Simplicidad. Posterior a ello, se plantearon las fuentes de financiamiento que el Estado debe tener para hacer frente al gasto social: crecimiento, eficiencia del gasto fiscal y mayor carga tributaria.

Mayo 2022

SOFOFA se reúne con presidente de la Cámara de Diputados

Con el objetivo de abordar temas de interés nacional ligados fundamentalmente a la inflación, desafíos económicos y normativos, SOFOFA pidió audiencia protocolar con el presidente de la Cámara de Diputados, Raúl Soto. La cita se llevó a cabo en mayo de 2002 y a ella asistieron el presidente de SOFOFA, Richard von Appen; el presidente del Comité de Políticas Públicas, Gonzalo Sanhueza; el director de Asuntos Regulatorios, Alejandro Arriagada y la consejera electiva del gremio, Macarena Navarrete.

Mayo
2022

Mesa Directiva de SOFOFA se reúne con ministra del Interior, Izkia Siches

En audiencia pública, la Mesa Directiva de SOFOFA, integrada por el presidente del gremio, Richard von Appen; la secretaria ejecutiva, Aurora Olave; la segunda vicepresidenta, Victoria Vásquez;y el primer vicepresidente; Rodolfo Véliz, junto al consejero sectorial, Juan José Ugarte, se reunieron con la Ministra del Interior y Seguridad Pública, Izkia Siches.

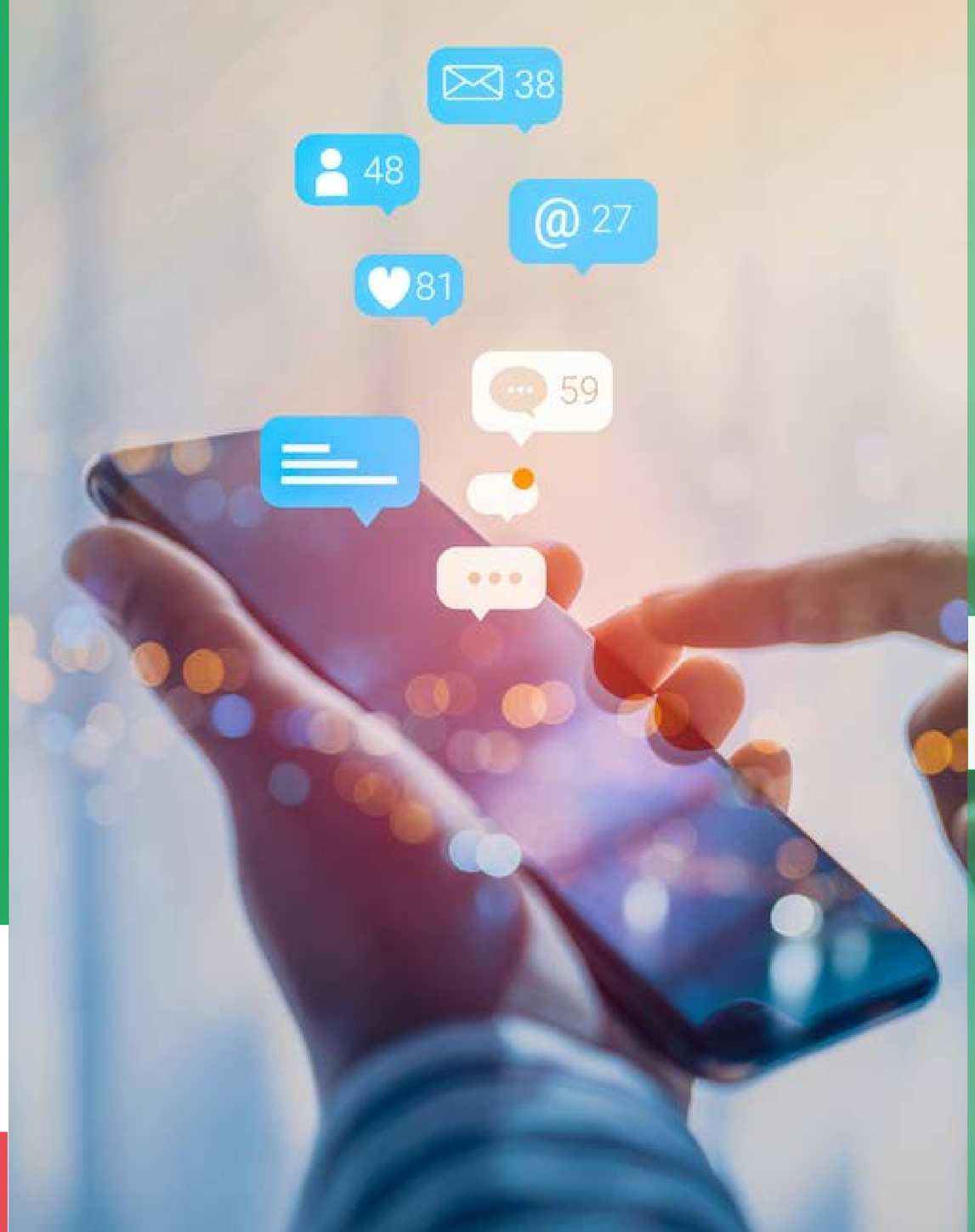
En la reunión, realizada de manera presencial, las partes conversaron sobre la importancia de mantener la seguridad y el orden público a lo largo del país y los planes de acción que están implementando desde el Gobierno para enfrentar esta problemática.

Comunicación

La comunicación es un soporte estratégico fundamental para SOFOFA. Todo lo que hacemos en materia gremial, incluyendo encuentros, propuestas de política pública, reuniones con autoridades y posturas respecto de los temas, son debidamente difundidos a la ciudadanía a través de nuestros distintos canales de comunicación, entre ellos, plataformas digitales, página web, redes sociales y publicaciones en prensa, radio y televisión.

CAPÍTULO

03.



SOFOFA en Medios de Comunicación Masiva

Mayo 2021 a mayo 2022.

Notas periodísticas relacionadas con SOFOFA

4.765

Artículos en medios digitales

2.959

Notas prensa escrita

1.011

Notas y entrevistas de Radio

527

Apariciones en canales de televisión

268

Cobertura de prensa

Publicaciones destacadas de nuestros consejeros y ejecutivos en los principales medios del país, entre mayo de 2021 y abril de 2022.

Mayo 2021

Rodolfo Véliz y Victoria Vásquez acompañarán a RvA en las vicepresidencias de la Sociedad de Fomento Fabril

El Mercurio 05.05.21

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 5 DE MAYO DE 2021

ELECCIONES DEL GREMIO INDUSTRIAL SE REALIZARÁN EL PRÓXIMO 26 DE MAYO

Rodolfo Véliz y Victoria Vásquez acompañarán a Richard von Appen en las vicepresidencias de la Sociedad de Fomento Fabril

La próxima mesa directiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) está comenzando a tomar forma. Durante las últimas horas se conoció que Richard von Appen, hasta ahora el único candidato inscrito para disputar la presidencia del gremio, tendrá como vicepresidentes al director de Watt's Rodolfo Véliz (primer vicepresidente) y a la directora del Instituto de Seguridad del Trabajo Victoria Vásquez (segunda vicepresidenta).

Ambos consejeros electivos del gremio resultaron reelectos en los últimos comicios para el período 2021-2025 y los dos contaban con el apoyo de Von Appen.

Para el proceso 2021, la Sofofa optó por dividir las elecciones de los consejeros electivos de las de presidente. Las primeras se realizaron a mediados de abril, donde ingresaron 30 nuevos representantes de las empresas socias al consejo general y la segunda se realizará el 26 de mayo.

Uno de los objetivos que se buscó, al proponer este cambio, es que el o los candidatos a la presidencia de la industria tuvieran la ocasión de dar a conocer sus lineamientos.

Esta instancia, según se expuso en el último consejo general del miércoles de la semana pasada, se realizará el próximo miércoles 19 de mayo. Ese día, Von Appen expondrá su programa de gestión a los consejeros, que, una semana después deberán elegir a su próximo líder.

Rodolfo Véliz, consejero de Sofofa.

Victoria Vásquez, consejera de Sofofa.

Mayo 2021

Los múltiples roles de Victoria Vásquez, la futura vicepresidenta de SOFOFA

La Tercera - Pulso 07.05.21

PULSO 07MAY21
www.pulso.cl

Los múltiples roles de Victoria Vásquez, la futura vicepresidenta de Sofofa

Exejecutiva de Ladeco y CTC, antes directora del Trabajo, suma 45 años de vida profesional y varios directorios: ahora está en Cencosud Shopping, Puerto Ventanas, Engie y Compañía Minera del Pacífico. Richard von Appen, el más seguro nuevo presidente de la Sofofa, la postulará como vicepresidenta del gremio.

PATRICIO POBLETE

–A los 18 años, Victoria Vásquez García reemplazó a su padre y manejó un camión de carga con 12 toneladas. Esta es una de las anécdotas que refleja la actitud de vida de la directora de empresas y ahora postulante a vicepresidenta de Sofofa que propondrá al consejo Richard von Appen, el único candidato a suceder a Bernardo Larraín. "Mi padre siempre me dijo que yo podía hacer lo que yo quisiera", dijo al momento de recibir el premio Ingeniero Comercial UC Distinguido 2020, en enero de este año.

Madre de cuatro hijos –todos con su misma carrera y tres de ellos viviendo fuera del país– y abuela de cuatro nietos, ya suma 45 años de vida profesional, los cinco últimos desde la mirada de los directorios que integra.

En un terreno donde las mujeres no superan el 12% del total de directores en empresas abiertas en bolsa, hoy forma parte de tres gobiernos corporativos: Cencosud Shopping, Engie y Puerto Ventanas. Este número la entrona entre las mujeres con más sillones del mercado chileno. Adicionalmente, es directora del Instituto de Salud del Trabajo (IST), directora suplente de la Comisión Clasificadora de Riesgo, directora de la Compañía Minera del Pacífico, filial de CAP, y miembro del comité de Inacap. Desde 2017 es consejera de Sofofa y este año fue reelecta hasta 2025, postulada por el IST.

En su trayectoria figuran una serie de otras empresas de múltiples sectores en su repisa de trofeos: ocupó varias vicepresidencias en la entonces Compañía de Telecomunicaciones de Chile (CTC), hoy Telefónica, y fue gerenta corporativa de control de gestión en la empresa portuaria Saam durante una década. Antes fue gerenta general de la aerolínea Ladeco y subdirectora y directora del Trabajo entre 1984 y 1990.

ENFOQUE PÚBLICO

Entre 1970 y 1974 estudió en la UC, para lo cual viajaba desde Maipú durante dos horas. Tomaba tres locomociones. Al egresar, trabajó en el Ministerio de Educación, como asesora de Jorge Claro, inicio que la marcó el resto de su vida, dicen quienes la conocen de cerca.

Es que siempre ha tenido esa vocación. De hecho, participa en el consejo de la Fundación Dual. "El principal problema de este país es la educación, desde la etapa más inicial. Los esfuerzos deberían comenzar ahí para poder emparejar la cancha, permitiendo que todos tengan las mismas oportunidades al momento de entrar al mundo laboral: ya sea como profesionales, técnicos, artistas, administrativos y cualquier oficio", dijo en una entrevista publicada en la página de la Facultad de Ingeniería Comercial y Administración UC en el contexto de la misma premiación.

Por esta razón no sorprende que haya aceptado la invitación de Richard von Appen, candidato a la presidencia de la Sofofa, para ocupar la vicepresidencia. Ya en la universidad mostraba interés por lo público. En primer año fue elegida consejera en el Movimiento Gremial.

"Cuando uno está en posiciones de liderazgo y de relevancia siempre se puede hacer más, uno debe involucrarse y participar de la construcción del país", señaló en la mencionada publicación.

PERSONALIDAD

Se describe de carácter fuerte. "Si veo algo que no me gusta lo digo de inmediato, lo que hace más fácil ciertas situaciones sin caer en la insolencia ni en la prepotencia, pero sí decir las cosas claras", señalaba en esa oportunidad. Lo mismo reconocen quienes han compartido profesionalmente con ella.

Y aquí hay una tercera anécdota que devela una cualidad recurrente a la que acuden quienes la conocen para describirla: perseverancia. Estando en la universidad, el mismo Jorge Claro fue su profesor y la reprobó en el ramo de Inferencia Estadística. Sin embargo, terminó siendo ayudante de la asignatura.

Otro atributo es su capacidad de adaptación, una constante en su vida. "Las cosas pueden ser de una forma un día, pero si hay que cambiarlo al día siguiente, se hace", decía Vásquez en enero.

CREERSE EL CUENTO

La consejera de Sofofa no es de dar recetas. Es más bien de bajo perfil, pero sí se animó a entregar las siete lecciones que ha aprendido de su vida laboral, que de alguna manera la retratan como profesional.

"Ser responsable por sobre todas las cosas", fue la primera que enumeró en su discurso en la UC. "Trabajar duro y bien, trae como recompensa lograr grandes objetivos", es su filosofía.

La lealtad hacia los equipos y los jefes, la segunda lección, seguida de la perseverancia y la formación constante.

Saber escuchar, contratar a los mejores y "creerse el cuento" son las restantes.

Mayo 2021

Richard von Appen delinea los 4 ejes de su gestión en la SOFOFA, habla del cambio de escenario político y promete "dejar todo en la cancha"

La Tercera - Pulso 20.05.21

PULSO 20 MAY 21
www.pulso.cl

VICTOR COFRÉ / PATRICIO POBLETE

–Se sabía que el nuevo presidente de Sofofa tendría un escenario complejo, considerando el año electoral y el proceso constituyente que comienza en junio. Sin embargo, tras la elección del fin de semana, que reconfiguró el mapa político, con un giro a la izquierda y un fuerte castigo a la derecha y los partidos de la ex-Concertación, el cuadro se vuelve aún más difícil. Es en este contexto en el que Richard von Appen, presidente de Ultramar, presentó este miércoles sus lineamientos de su programa al consejo del gremio en su calidad de candidato único para reemplazar a Bernardo Larraín. La fecha para el cambio de mando es el 26 de mayo.

Y habló de todo. El escenario político, impuestos, el rol del empresario, la recuperación del empleo y cómo el sector privado puede recuperar la legitimidad frente a la ciudadanía. Lo hizo en la sede de la Sofofa, presencialmente, acompañado de los dos vicepresidentes que los acompañarán en su gestión de dos años: Rodolfo Véliz (director de Watts) y Victoria Vásquez (directora de empresas), y en una transmisión a la que los consejeros de la Sofofa -60 efectivos y otros 60 gremiales- podían conectarse vía telemática.

Von Appen comenzó con un breve mensaje introductorio en el que resumía la convicción que guiará su gestión: que la actividad empresarial es fundamental para alcanzar el bienestar y progreso de las personas, revelan personas que escucharon su exposición. Ahí, en una exposición de no más de 10 minutos, definió las directrices de su gestión y los cuatro ejes que guiarán su presidencia en la Sofofa. Fueron cuatro.

El primer pilar de su programa apunta a sostenibilidad, ciudadanía y empresa y expuso que el propósito principal del quehacer empresarial debe ser el bienestar y progreso de las personas, es decir de los clientes, trabajadores, contratistas y comunidades.

El segundo eje apuntó a recuperar la capacidad de alcanzar un crecimiento vigoroso, pero no solo en materia económica, sino que debe ser integrador y –lo que el denominó– a escala humana, para lo cual debe incorporar aspectos sociales y medioambientales. Von Appen enfatizó, dicen quienes lo escucharon, en la urgencia de recuperar el más de un millón de empleos perdidos por la pandemia.

El tercero apunta a la expansión del comercio local e internacional y el cuarto, más contingente, aludió al fortalecimiento institucional y el proceso constituyente. En este último tema, el empresario de 54 años afirmó que La Sofofa debía participar en el marco de la institucionalidad que afecta al perímetro de la empresa y su desarrollo, algo que precisaría luego en la ronda de preguntas.

Richard von Appen delinea los 4 ejes de su gestión en la Sofofa, habla del cambio de escenario político y promete "dejar todo en la cancha"

En su presentación ante los consejeros de Sofofa, el candidato único a para reemplazar a Bernardo Larraín en la presidencia propuso una hoja de ruta que aspira a un mayor diálogo con la ciudadanía y abogó por un desarrollo integrador, no solo en términos económicos, sino que a escala humana. Según consejeros presentes, planteó que el gremio debe participar en las políticas públicas, pero solo en aquellas relacionadas con la empresa.

LAS PREGUNTAS DEL CONSEJO

El diálogo entre Richard Von Appen, sus vicepresidentes, el saliente timonel de la Sofofa, Bernardo Larraín, y los consejeros gremiales se extendió por más de una hora y en algunos momentos llegó a haber más de un centenar de personas conectadas. Según varios de los presentes, intervinieron numerosos consejeros como Daniel Fernández, Juan Manuel Santa Cruz, Andrés Montero, Susana Jiménez, Patricio Jottar, Matías Concha, Claudio Seebach, Felipe Silva y Pilar Dañobeitia. Varios consejeros le agradecieron el coraje de Von Appen de asumir el gremio empresarial -algunos hablaron de tomar el "fierro caliente"- en estas circunstancias: el empresario dijo que para él era un orgullo hacerlo y prometió "dejar todo en la cancha", dicen varias personas presentes en la reunión.

Una de las primeras preguntas de los consejeros aludió a los efectos de la elección del fin de semana y consultó al futuro presidente de la Sofofa por quienes serán sus interlocutores en la actual crisis política. Von Appen habría enfatizado que su intención era dialogar con todos, con los nuevos alcaldes y los nuevos gobernadores, y que su prioridad será escuchar más que se escuchado. Von Appen dijo que, ante los reclamos por la desigualdad en el país, se debe aspirar a un desarrollo integrador, ampliando la base empresarial con más y mejores empleos. Según varios testigos, Von Appen enfatizó varias veces en la idea de un diálogo propositivo y comentó que una mejora continua en el actuar del empresariado debería repercutir en una mejora de los bajos índices de legitimidad del sector privado. Hoy, dijo, se requiere una Sofofa unida en tiempos en que Chile vive momentos decisivos.

Según dos consejeros presentes, tras una consulta de Juan Manuel Santa Cruz, Von Appen se manifestó partidario de la participación de la Sofofa en las políticas públicas, pero en aquellas que tienen relación con las empresas. Aunque con ello marcó un matiz respecto del sello de su predecesor, también habría afirmado que su gestión será de continuidad en muchos aspectos.

Felipe Silva preguntó su postura por alzas de impuestos, a lo que el futuro timonel de Sofofa respondió que hoy no tenía una posición definida. Su vicepresidenta, Victoria Vásquez, complementó que el comité tributario del gremio estaba trabajando en un planteamiento sobre el tema.

Otro de quienes intervino fue Andrés Montero, quien cuestionó que en un gremio fabril haya empresas de servicios como auditoras o abogados. La respuesta, en este caso, también la entregó Bernardo Larraín, quien se manifestó a favor de un gremio lo más amplio posible.

A juicio de varios de los participantes en la reunión, Von Appen se mostró seguro, humilde y directo en su primer examen ante el Consejo de la Sofofa.

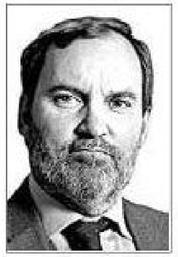
Mayo 2021

Richard von Appen, Empresa moderna: las personas en el centro

El Mercurio 21.05.21

Empresa moderna: las personas en el centro

La nueva configuración económica, política y social que vive Chile y el mundo ha vuelto a poner en el debate el propósito final de la actividad empresarial. Por ejemplo, el Business Roundtable amplió el espectro convencional para incorporar a todos los *stakeholders* como parte del grupo objetivo de esta. Otros van más allá y promueven para la empresa un propósito que excede su actividad central. Este necesario debate, sin embargo, puede relegar al olvido la misión central de la actividad privada.



La empresa solo tiene sentido si afecta positivamente la calidad de vida de las personas. No solo de quienes trabajan en ella, sino además de todos aquellos que se encuentran en su entorno, comunidades, clientes, proveedores, y organizaciones de la sociedad civil. La actividad empresarial está presente indefectiblemente en la cotidianidad de los 18 millones de chilenos, quienes acceden a productos y servicios que mejoran su calidad de vida.

Para que la empresa siga aportando a este círculo virtuoso es fundamental fomentar la competencia con nuevos actores basados en la innovación y en el emprendimiento. Desde el sector privado debemos empujar regulaciones que faciliten la libre competencia y apoyar al Estado para que diseñe políticas públicas que emparejen la cancha, porque cuando los mercados son desafiados por nuevos entrantes las personas acceden a bienes y servicios que mejoran su calidad de vida. El mayor acceso a financiamiento, a una red logística —física y digital—, medios de pago masivos y plataformas tecnológicas de amplia cobertura geográfica están abriéndoles oportunidades a miles de nuevos emprendedores que, con talento y esfuerzo, ponen nuevos productos a disposición de las personas.

Pero quizás la prioridad más trascendente que tiene una empresa son sus propios colaboradores. Es cierto que el crecimiento económico permite crear nuevas oportunidades para emprendedores y produce movilidad laboral. Es cierto, además, que la mejor forma de apuntalar las remuneraciones es el pleno empleo. Pero los líderes de las empresas modernas debemos salir de nuestra zona de confort, de la mirada complaciente de los que piensan como nosotros, y conectarnos verdaderamente con las personas que trabajan en nuestras empresas. Debemos conocer sus sueños, sus inquietudes, escuchar sus ideas, en un diálogo que no solo aborde aspectos salariales, sino también personales, de seguridad, medio ambiente, oportunidades de desarrollo profesional, clima laboral y, muy relevante, propósito de las empresas en la sociedad. Los sindicatos son de gran ayuda para levantar ideas e inquietudes cuando ellos, además, tienen permanente comunicación con sus bases. Es deber de la empresa, entonces, contribuir a la profesionalización de la labor sindical.

La empresa tiene además un rol social. Bajo reglas que determina el marco jurídico, político y económico, en el sector privado se generan la mayoría de los nuevos empleos, se crean los recursos que —vía impuestos— recauda el Estado para financiar su agenda social, se interconectan empresas grandes, medianas y pequeñas que retroalimentan la cadena productiva, y se crean los vínculos con el resto del mundo para un intercambio comercial virtuoso. Pero estos atributos esenciales no deben sustituir la dimensión humana que debe primar en cualquier empresa moderna. Son las personas —dentro y fuera del perímetro de la empresa— las que deben convertirse en el principal foco estratégico del accionar de las compañías y, en especial, de la actividad gremial.

El impacto que ha tenido el desarrollo de la actividad privada en los últimos 35 años está a la vista. Chile pasó a la cabeza de la región en materia de ingresos, pero también en indicadores sociales, como reducción de la pobreza, esperanza de vida, cobertura de la educación, acceso a vivienda, todos incorporados en el Índice de Desarrollo Humano del PNUD, en el que nuestro país es líder en América Latina. Quedan muchos desafíos por abordar y en los que la empresa tiene un rol clave. En estos y en los que vienen, debemos velar por que el diseño de las soluciones tenga a las personas al centro.

RICHARD VON APPEN

Mayo 2021

Lanzan proyecto para impulsar el reciclaje de plásticos flexibles

La Tercera - Pulso 22.05.21

hub sustentabilidad.com

ES UNA INICIATIVA CONJUNTA DE COLLAHUASI · AGUAS ANDINA · EMPRESAS IANSA · PULSO

La iniciativa, que viene desde la Sofofa, Asipla y un grupo de compañías, espera ser un piloto para que la ciudadanía conozca más sobre cómo reciclar los envases de P5, que son parte del embalaje de hamburguesas, galletas, snacks, entre otros productos.

Lanzan proyecto para impulsar el reciclaje de plásticos flexibles

DANIEL FAJARDO

La creación de ocho puntos limpios en seis comunas de la Región Metropolitana, uno en Concepción y otro en La Serena, es parte de un proyecto piloto que se realizará en nuestro país para impulsar el reciclaje de los denominados "plásticos flexibles", que son los de polipropileno (PP o P5) que se utilizan como envase y embalaje de múltiples productos de consumo masivo.

El objetivo de la iniciativa, impulsado por varias empresas como Agrosuper, Carozzi, Nestlé Tresmontes Lucchetti y Walmart, es promover el reciclaje de este material por parte de la ciudadanía y luego analizar el proceso de recuperación y valorización, para evaluar alternativas de escalar este proyecto y lograr facilitar la gestión de estos materiales. Además, el piloto cuenta con el patrocinio del Ministerio del Medio Ambiente, Sofofa y la Asociación de Industriales del Plástico (Asipla). Una primera etapa contempla un período de 5 meses a partir de este lunes 24 de mayo.

Cabe recordar que una de las claves de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP), es la creación de un Sistema de Gestión que se encargue del proceso de revalorización de los productos prioritarios contemplados en la legislación, donde uno de los más masivos es "Envases y Embalajes". El decreto que define la forma de operar y la cantidad de reciclaje de este tipo de productos fue publicado hace un poco más de dos meses.

"Si bien todos los plásticos son técnicamente reciclables, en la práctica nos encontramos con una realidad diferente al querer disponerlos para su reciclaje. Así, vemos que el PET (botellas y clamshell) es ampliamente recibido en los puntos limpios, pero no ocurre lo mismo con el polipropileno flexible (envases de plástico 5), que comúnmente se utiliza como embalaje de tallarines, hamburguesas, galletas, snacks, entre muchos otros productos, principalmente alimentos, gracias a sus excelentes propiedades de conservación de éstos", comentan desde Sofofa.

El polipropileno es un material con un alto índice de reciclabilidad, convirtiéndose en una gran alternativa de ecodiseño para muchas empresas que buscan utilizar plásticos más reciclables en sus envases y embalajes. Sin embargo, a nivel nacional, los avances en materia de gestión de estos residuos han sido lentos, debido a que no se dispone de infraestructura para recuperar y pretratar este material. Según un estudio realizado por Asipla, en colaboración con Sofofa y diversas organizaciones, la valorización de PP flexible posconsumo domiciliario en Chile puede llegar a representar el 1,1% del PP flexible en el mercado que equivale a 23.802 toneladas/año.

Los puntos limpios serán gestionados por TriCiclos y MSur, quienes acopiarán los envases de este material y los trasladarán a Inproplas, empresa valorizadora que transforma los envases reciclados en pallets de plástico que luego son utilizados como materia primera para nuevos productos.

Mayo 2021

Von Appen: "Lo más urgente es ayudar a recuperar el millón de empleos perdidos"

El Mercurio 27.05.21

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, JUEVES 27 DE MAYO DE 2021

Las primeras definiciones del nuevo presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)

Von Appen: "Lo más urgente es ayudar a recuperar el millón de empleos perdidos"

MATÍAS BERRÍOS

Además el timonel de la industria resaltó que es importante que el país se sume detrás de un proyecto común, cuya base debiera ser la nueva Constitución.

"No hay duda de que Chile vive un momento complejo de mucha incertidumbre y sin un rumbo claro". Estas fueron parte de las primeras palabras de Richard von Appen tras haber sido elegido como el nuevo presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa). El también presidente de Ultramar resultó elegido con 95 votos a favor y 3 abstenciones, que lo llevan a ocupar el sillón del gremio industrial durante el período 2021-2023 reemplazando a Bernardo Larraín, quien ayer puso fin a su mandato de cuatro años.

En su palabras, el dirigente empresarial resaltó que para Sofofa es muy importante entender el sentir de la ciudadanía. "Esta ha expresado en forma clara sobre la necesidad de efectuar un cambio respecto a lo que se venía haciendo en los últimos años. Las empresas no podemos estar ajenas de este fenómeno. Y todo este proceso nos debe llevar a nosotros a hacer las cosas de manera distinta", afirmó. Para luego expresar una de sus primeras prioridades al mando del gremio: "Lo más urgente, qué duda cabe, es ayudar a recuperar el millón de empleos perdidos a raíz de la pandemia. En eso los empresarios tenemos una gran responsabilidad con el país y los chilenos".

Von Appen, además, resaltó que es importante que el país se sume detrás de un proyecto común, cuya base debiera ser la nueva Constitución. "La Sofofa debiera participar activamente escuchando los planteamientos de distintos grupos y personas que interactúan con la actividad empresarial, hacer propuestas de futuro", destacó.

En materia económica, el nuevo timonel de la industria planteó que un tema relevante es que debe haber una cooperación público-privada. "Es decir, tenemos que restablecer el diálogo con un proyecto común", precisó. Ante esto, subrayó que se debe ver la forma en como reactivar la inversión y para eso también es importante ir despejando las incertidumbres. "El proceso que estamos viviendo hoy día crea incertidumbre y está abierto a qué se va a discutir. Ojalá que resuelva bien y a tiempo como para poder reactivar la inversión, la innovación. Yo creo que nosotros también podemos reactivar dando las condiciones para que haya más competencia", relevó von Appen.

Otro tema que fue abordado por el empresario fueron las medidas de recaudación que se pudieran implementar, sobre todo en el aspecto impositivo. "Respecto al tema tributario, si el país decide y necesita más recursos para poder ir resolviendo, tendremos que ver. Y, justamente, dentro de Sofofa es una de las cosas que se ha estado estudiando. Hay un equipo que está viendo eso. Nos vamos a interiorizar y hacer nuestros planteamientos", señaló.

Durante la ceremonia, el nuevo presidente propuso a quienes serán miembros de su mesa directiva y que fueron aprobados por el consejo general. El consejero electivo por Watt's, Rodolfo Véliz, fue ratificado como primer vicepresidente, mientras que la consejera representante del Instituto de Seguridad en el Trabajo, Victoria Vásquez, será la segunda vicepresidenta.

Además, el consejo general aprobó a los nuevos integrantes del comité ejecutivo: Heriberto Urzúa, Juan José Ugarte, Macarena Swett, Max Besser, Óscar Hasbún, Osciel Velásquez, Pilar Dañobeitía y Ricardo Gouët.

***Desde Sofofa queremos** seguir aportando al desarrollo económico y social de los chilenos, tal como ha sido a lo largo de toda su historia".*

RICHARD VON APPEN
NUEVO PRESIDENTE DE SOFOFA

***Si los empresarios queremos seguir creciendo**, si queremos seguir dando empleo, si queremos seguir validando el trabajo que hacemos, tenemos que conversar con la mayor cantidad de gente posible".*

RODOLFO VÉLIZ
PRIMER VICEPRESIDENTE DE SOFOFA

***El diálogo es una necesidad** completamente necesaria para poder comunicarse, saber exactamente qué estamos pensando ambos sectores y así solucionar los problemas que pueden presentar los trabajadores".*

VICTORIA VÁSQUEZ
SEGUNDA VICEPRESIDENTA DE SOFOFA

Richard von Appen asumió ayer la presidencia de la Sociedad de Fomento Fabril.

Richard von Appen recibe de manos del expresidente de Sofofa Bernardo Larraín un báculo que simboliza el cambio de mando.

La nueva mesa directiva compuesta por Rodolfo Véliz (Primer vicepresidente), Richard von Appen (presidente) y Victoria Vásquez (segunda vicepresidenta).

Mayo 2021

SOFOFA: Von Appen define a los 10 consejeros que lo acompañarían en el Comité Ejecutivo

El Mercurio 26.05.21

EL MERCURIO

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 26 DE MAYO DE 2021

Richard von Appen, candidato a la presidencia de Sofofa. Rodolfo Véliz (Watt's) será el primer vicepresidente. Victoria Vásquez (CST) será la segunda vicepresidenta. Oscar Hasbún, presidente de SAAM. Juan José Ugarte, presidente de Corma.

Pilar Dañobeitia, presidenta de SMU. Heriberto Urzúa, director de Forus. Macarena Swett, directora de Forus. Osciel Velásquez, presidente de Sonapesca. Ricardo Gosett, presidente de CPC Biobío. Max Besser, presidente Asociación Nacional de Cecinas.

A las 17:00 horas de esta tarde el gremio industrial elegirá a su próximo presidente para el período 2021-2023.

Sofofa: Von Appen define a los 10 consejeros que lo acompañarían en el comité ejecutivo

El director de Watt's Rodolfo Véliz sería el primer vicepresidente y la directora del Instituto de Seguridad del Trabajo, Victoria Vásquez, la segunda vicepresidenta. Además, se integrarán Macarena Swett (Forus) y Óscar Hasbún (SAAM), entre otros.

MATÍAS BERROS

Para las cinco de esta tarde están convocados los consejeros de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) a conectarse a un encuentro virtual. El objetivo, solo uno: votar por quién tomará las riendas del gremio industrial para el período 2021-2023. Hito, además, que pone punto final a los cuatro años de Bernardo Larraín al mando de Sofofa.

El único candidato inscrito para suceder a Larraín es Richard von Appen, presidente de Ultramar. Así, a partir de las 17 horas de hoy, 15 consejeros, tanto electivos como generales, deberán votar por Von Appen. Para que se produzca la elección se deberá contar con la mayoría absoluta de los sufragios presentes.

En la previa de esta ceremonia, Von Appen ya definió los nombres de los consejeros que lo acompañarían durante los dos años que dure su mandato. Hasta ahora ya se conocía que el director de Watt's Rodolfo Véliz sería el primer vicepresidente y la directora del Instituto de Seguridad del Trabajo (ST), Victoria Vásquez, la segunda vicepresidenta.

A ellos se suman 8 consejeros que se integrarían al comité ejecutivo: Macarena Swett, directora de Forus (electiva); Pilar Dañobeitia, presidenta de SMU (electiva); Heriberto Urzúa, director de Forus (electivo); Óscar Hasbún, presidente de SAAM (electivo); Ricardo Gosett, presidente de CPC Biobío (regional); Osciel Velásquez, presidente de Sonapesca (sectorial); Juan José Ugarte, presidente de Corma (sectorial), y Max Besser, presidente de la Asociación Nacional de Cecinas (sectorial).

La semana pasada, Von Appen expuso a los consejeros de Sofofa los cuatro ejes programáticos que apuna a desarrollar en el caso de que sea electo como presidente. En la exposición portó diferentes motivaciones para encabezar la institución y remarcó la importancia de lo actividad empresarial para alcanzar el bienestar y progreso de las personas. Al hacer sus propuestas, enumeró cuatro grandes ejes. En materia de sostenibilidad, apunta a que la actividad empresarial debe enfrentar la creciente tensión entre la vida personal, familiar y laboral; el impacto en las comunidades y el medio ambiente, buscando un sano equilibrio. En un segundo eje abordó el crecimiento y desarrollo integrador a escala humana, para lo cual postula como clave fortalecer el diálogo con los ciudadanos, el que debe ser abierto y genuino, con el interés de que la empresa sea un miembro activo y positivo en la comunidad. El tercer pilar habla de expansión del comercio local e internacional. Y el cuarto pilar apunta a desarrollar el fortalecimiento institucional y el proceso constituyente en el que la Sofofa debe participar con una opinión técnica y propositiva, buscando que la nueva Constitución promueva el desarrollo económico y social.

Mayo 2021

Richard von Appen pone su sello al iniciar su era en la presidencia de la SOFOFA: "Es momento de escuchar más" al interior de las empresas

DF 27.05.22

2 DIARIO FINANCIERO / JUEVES 27 DE MAYO DE 2021

JUEVES 27 DE MAYO DE 2021 / DIARIO FINANCIERO 3

EXPEDIENTE

Richard Von Appen pone su sello al iniciar su era en la presidencia de la Sofofa: "Es momento de escuchar más" al interior de las empresas

■ Constituyentes y sindicatos serán parte del diálogo que buscará impulsar el también presidente de Ultramar. Con un equipo cercano ya definido, uno de los temas de interés será el de los salarios.

POR CAROLINA LEÓN

"Es momento de escuchar". Este fue el sello que buscó plasmar ayer Richard Von Appen tras ser electo presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) con el 94% de los votos del consejo general del gremio.

Un camino que ya estaba anunciado hace meses -fue el único candidato-, pero que se oficializó este miércoles en el marco de una ceremonia presencial con un aforo acotado y que se transmitió de manera telemática debido a la situación sanitaria en el país.

Acompañado de Rodolfo Véliz y Victoria Vásquez -quienes lo acompañarán en la primera y segunda vicepresidencia de la Sofofa-, el también presidente de Ultramar recalcó que su foco de acción será el diálogo será entre y con los actores del mundo de la empresa y de la sociedad civil.

Una agenda que tendrá como un eje en estos dos años de administración la "sustentabilidad", pero centrada en las personas.

"Es importante incorporar la sustentabilidad no solo del medio ambiente", dijo el sucesor de Bernado Larraín.

"Nosotros vemos hoy día que hay bastante angustia, hay bastante temor respecto al empleo futuro, y nosotros tenemos que empatizar con ese sentimiento", subrayó.

Para lograr este objetivo, Von Appen explicó que es clave restablecer la comunicación con "un sentido común, un proyecto común".

Una disposición que también llevará a las áreas del crecimiento y desarrollo integrador a escala humana; la expansión del comercio local e internacional y, por último -*y ad hoc* con el contexto pos eleccionario del país-, el fortalecimiento institucional y proceso constituyente.

"Para Sofofa es muy importante entender el sentir de la ciudadanía, que se ha expresado en forma clara sobre la necesidad de efectuar un cambio respecto a lo que se venía haciendo en los últimos años".

Victoria Vásquez y Rodolfo Véliz, quienes acompañarán a Von Appen en las vicepresidencias.

"Esto es un circulo virtuoso, porque a medida que uno también va aumentando los salarios, está forzado a aumentar la productividad e incorporar tecnologías, y con eso mejora la calidad de esos puestos de trabajo".

RICHARD VON APPEN
NUEVO PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL

"Tenemos que abrirnos a conversar con todos aquellos que hoy la ciudadanía ha demostrado que persiguen fines que son valorados. Los empresarios, si queremos seguir creciendo, tenemos que conversar con la mayor cantidad de gente posible".

RODOLFO VELIZ
PRIMER VICEPRESIDENTE

"En la medida en que uno aprende a escuchar, y es capaz de sacarse el prejuicio que tiene respecto a determinadas situaciones, es capaz de dar solución a los problemas que se presentan o a los problemas que la gente pueda presentar".

VICTORIA VÁSQUEZ
SEGUNDA VICEPRESIDENTA

Bernardo Larraín, el timonel saliente, acompañado de Matías Claro y Susana Jiménez.

El nuevo titular de los industriales mostró disposición a que se modifique la carga tributaria si el país lo decide y se necesitan más recursos.

Endeudamiento, otro de los temas que el nuevo dirigente gremial ha abordado

■ El llamado que realizó la semana pasada Richard Von Appen a las grandes empresas a contribuir de manera más activa en la sociedad, invitándolas a incrementar los salarios de los trabajadores, no es el primero que realiza el presidente de Ultramar a sus pares.

A finales de octubre de 2019, luego del estallido del conflicto social en el país, en una jornada de reflexión organizada por la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Von Appen tomó la palabra y planteó que una parte importante del descontento social manifestado en las movilizaciones respondía al problema de endeudamiento de las familias de los trabajadores. Para abordar esta problemática, y justamente para poder aportar en esta materia de una manera concreta, de acuerdo a asistentes a dicha cita, el hoy presidente de los industriales habría planteado que las empresas con "caja suficiente" podrían ayudar a sus trabajadores a enfrentar sus deudas. En ese momento, el empresario habría propuesto que las grandes compañías podrían juntar las deudas de sus trabajadores, permitiéndoles "negociar como paquete" un nuevo crédito con mejores tasas de interés.

A su juicio, con esta modalidad habría una baja sustancial de tasas que ayudaría a aliviar la carga financiera de las personas.

Este tipo de propuestas se sumaron a un contexto donde también creció la inquietud en sectores empresariales por las remuneraciones que se acercaban al mínimo que establece la legislación.

enfatizó el dirigente.

Los salarios bajos

Su norte parece claro. "Las empresas no podemos estar ajenas a este fenómeno, y todo este proceso nos debe llevar también a nosotros a hacer las cosas de manera distinta".

Esa diferencia, de acuerdo a palabras de Von Appen, significa fortalecer el diálogo y escuchar a los actores. "Nos falta escuchar más, escuchar cuáles son los anhelos, cuáles son los problemas, y en donde nosotros podemos ayudar, en ese proyecto de vida personal que tienen las personas", dijo.

En este contexto, un aspecto que pareciera concentrar su atención es el relativo a las remuneraciones.

"Las grandes empresas podemos hacer más. Ahí tiene que haber una conexión especialmente con los salarios más bajos, de cómo nosotros podemos mejorar esas condiciones", recalcó, asegurando que impulsar este tipo de iniciativas genera un círculo virtuoso, potenciando incluso la productividad de las empresas.

La relevancia de este tema para la nueva administración de Sofofa fue algo también reforzado por Victoria Vasquez, quién ocupará la segunda vicepresidencia del gremio.

"En la medida en que uno aprende a escuchar, y es capaz de sacarse el prejuicio que tiene respecto a determinadas situaciones, es capaz de dar solución a los problemas que se presentan o a los problemas que la gente pueda presentar", agregó.

En la mesa con todos

El sello del diálogo Von Appen lo buscará plasmar en reuniones con los constituyentes, los sindicatos, los empresarios.

Y no habrá temas vetados. De hecho, el dirigente se mostró abierto ayer a abordar el debate tributario, en concreto, no cerró la puerta a discutir un aumento a la carga impositiva de las empresas.

"El país si decide, y necesita más recursos para poder ir resolviendo, tendremos que ver", aseguró.

En la Sofofa hay trabajo avanzado este tema, del cual se interiorizará la nueva administración.

Con todo, el nuevo dirigente gremial reiteró que es el crecimiento económico la mejor alternativa para aumentar la recaudación del país.

El proceso hacia una nueva Constición también será un foco de especial atención ratificó el primer vicepresidente del gremio, Rodolfo Véliz. "Los empresarios, si queremos seguir creciendo, si queremos seguir dando empleo, si queremos seguir validando el trabajo que hacemos, tenemos que conversar con la mayor cantidad de gente posible y ojalá con la mayor representatividad posible", explicó.

Este punto fue reforzado por Von Appen, quien agregó que como nueva mesa directiva "vamos a estar abiertos al diálogo con todas las personas que están alrededor de la actividad empresarial. Creo que es un momento de escuchar, esa es la actitud que tenemos no solamente los tres, sino que el comité ejecutivo completo, de escuchar mucho".

Además de Véliz y Vásquez, Von Appen estará acompañado en el comité ejecutivo por Heriberto Urzúa, Juan José Ugarte, Macarena Swett, Max Besser, Óscar Hasbún, Osciel Velásquez, Pilar Dañobeitia y Ricardo Gosalt. Respecto al equipo interno, como el de comunicaciones, la secretaria general y la dirección ejecutiva, Von Appen aseguró que no contempla cambios al equipo actual.

Mayo 2021

Von Appen en su debut en la presidencia de la SOFOFA: “Estamos viviendo un momento complejo, de mucha incertidumbre”

La Tercera - Pulso 27.05.21

PULSO 27MAY21
www.pulso.cl

Von Appen en su debut en la presidencia de la Sofofa: “Estamos viviendo un momento complejo, de mucha incertidumbre”

El nuevo timonel del gremio de los industriales era el único candidato y obtuvo el respaldo de 95 de los 102 consejeros que participaron en su proclamación. El empresario sostuvo que la Sofofa debe tener un rol activo en el proceso constituyente, escuchando los planteamientos de distintos grupos y personas que interactúan con la actividad empresarial. “Nunca esperé estar en esta posición”, confesó en su primer discurso.

PATRICIA SAN JUAN

–Mediante una votación realizada de manera virtual, los consejeros de la Sofofa eligieron este miércoles la elección del candidato único a la presidencia del gremio, Richard Von Appen, quien ejercerá el cargo por los próximos dos años en reemplazo de Bernardo Larraín Matte. Participaron 102 consejeros, 95 dieron su respaldo al ingeniero comercial de la Universidad Católica, hubo tres votos en blanco, tres no se pronunciaron y solo hubo un sufragio desfavorable a su nominación.

Tras ser elegido, Von Appen realizó un llamado a la unidad del país, en el marco de los cambios políticos y el proceso para crear una Nueva Constitución.

“Es importante que nuestro país se sume detrás de un proyecto común, cuya base debiera ser la Nueva Constitución. La Sofofa debiera participar activamente escuchando los planteamientos de distintos grupos y personas que interactúan con la actividad empresarial”, dijo Von Appen, en su primer discurso como presidente del gremio.

Asimismo sostuvo que “no hay duda que estamos viviendo un momento complejo, de mucha incertidumbre, de un ambiente distinto y sin un rumbo claro hacia donde quiere ir el país”.

Ante ello, indicó que para la Sofofa es importante entender el sentir de la ciudadanía, “la que se ha expresado en forma clara sobre la necesidad de efectuar un cambio respecto a lo que se venía haciendo en los últimos años”.

Al respecto, enfatizó que “las empresas no podemos estar ajenas de este fenómeno y todo este proceso nos debe llevar también a nosotros a hacer las cosas de manera distinta”.

REACTIVAR LA INVERSIÓN

En este sentido señaló que lo más urgente es ayudar a recuperar el millón de empleos perdidos principalmente por la pandemia, mediante una cooperación pública privada y despejando las incertidumbre para impulsar la inversión.

En un punto de prensa que realizó tras la elección, Von Appen enfatizó en este último punto.

“El proceso que hoy en día estamos viviendo crea incertidumbre y está abierto en lo que se va a a discutir. Ojalá que se resuelva bien y a tiempo como para poder reactivar la inversión, la innovación y yo creo que nosotros también podemos reactivar dando las condiciones para que haya más competencia”, aseveró.

ALZAS DE IMPUESTOS

En cuanto a la posibilidad de que se suban los impuestos a las empresas con el fin de aumentar la recaudación tributaria, y así el fisco pueda seguir haciendo frente a las necesidades de financiamiento para apoyar a los que se han visto más afectados por la pandemia, Von Appen indicó que en la Sofofa hay un equipo que está haciendo un análisis sobre el tema.

Sin embargo afirmó que “no hay que olvidar algo, aquí es muy importante que el crecimiento es la mejor forma de aumentar la recaudación del país y hoy día se había poco de crecimiento y yo creo que ese es un problema”.

Von Appen indicó que aún no tiene definida la agenda de los primeros encuentros que sostendrá tras asumir como presidente de la Sofofa.

En su debut en el auditorio de la Sofofa, Von Appen estuvo acompañado de quienes serán sus dos vicepresidentes, la directora de empresas Victoria Vásquez, y el director de Watt´s, Rodolfo Vélis. Al iniciar su presentación, Von Appen agradeció y valoró la gestión de su predecesor, Bernardo Larraín, quien estuvo cuatro años en el cargo, pero anticipó que “dado el contexto nuevo, vamos a tener que hacer algunas cosas distintas”.

En esas primeras palabras de su primer discurso, Von Appen confidenció: “Debo confesarles que nunca esperé estar en esta posición, pero las circunstancias de la vida, mi amor por Chile, por los chilenos y la admiración que tengo por Sofofa, la actividad empresarial y los empresarios en Chile, me han motivado a seguir este camino. Espero estar a la altura del desafío”.

Y en sus últimas palabras, invitó a los consejeros a acompañarlo en los próximos dos años al mando del gremio. “Nosotros, los empresarios de Chile debemos más que nunca redoblar nuestro compromiso con el desarrollo. A esto los invito. A volver a poner sus ideas, sus esfuerzos su lealtad y su compromiso al servicio de Chile y los chilenos”, cerró.

Junio 2021

Fernando Barros, Elección informada

DF 04.06.21

FERNANDO BARROS TOCORNAL
ABOGADO. CONSEJERO DE SOFOFA

Elección informada

Los resultados de las recientes elecciones han dado que hablar, principalmente por la conformación de la Convención Constituyente, con predominio de la izquierda dura e independientes de posiciones contrarias al modelo económico de desarrollo. Esto coincide con el ascenso de la candidatura presidencial de Daniel Jadue, del Partido Comunista.

Los convencionales y el candidato presidencial anuncian la refundación de la estructura social y económica del país, con cuestionamiento al régimen de propiedad de la tierra y recursos naturales, la actividad minera privada, la gestión de las aguas por una suerte de JAP hídricas y la consagración de infinitos derechos para los ciudadanos y su judicialización, con incrementos sustanciales de la carga tributaria a empresas, personas, herencias y a los ahorros y patrimonio ya tributado. Se plantean otras iniciativas que auguran que los individuos quedaremos sometidos, en nuestros derechos y libertades fundamentales, al poder discrecional de un Estado todopoderoso, que ya no existirá para satisfacer las necesidades de los chilenos y generar las condiciones para emprender y generar riqueza, sino que para controlar nuestras acciones más básicas y esenciales.

Frente a la natural inquietud que genera en los agentes económicos el potencial cambio sustancial del orden institucional, junto al creciente descontrol en el orden público, las tomas de tierras y acciones violentistas y la extensión del narcotráfico y sus redes en el país, se está dando un freno en el proceso de inversión nacional y un incremento de decisiones que buscan la protección de los patrimonios amenazados, buscando jurisdicciones seguras y receptivas de la actividad empresarial. Ningún chileno quiere ver a su país afectado por esta migración de capitales, pero las señales que se dan impulsan a esta lamentable realidad.

No se trata de campañas del terror. Basta recordar la nefasta experiencia del gobierno Bachelet II, que con un mensaje rupturista y políticas tributarias que asfixiaron –y atemorizaron– a la empresa nacional, generó un clima de desconfianza que hizo caer la inversión al nivel más bajo desde la UP y dio lugar a la caída abrupta de la actividad económica a menos de un tercio de la tasa de crecimiento del gobierno anterior.

Los actores económicos requieren de confianza en la estabilidad y mantención de las reglas del juego y para ello es esencial el pronunciamiento claro y franco en relación a los aspectos claves del desarrollo futuro, por parte de quienes aspiran ser electos para desempeñar posiciones de liderazgo.

En ese sentido, la próxima segunda vuelta en la elección de Gobernador Regional de Santiago, que enfrenta a Claudio Orrego (DC) con Karina Oliva (FA), podría presentar cierta similitud con uno de los panoramas probables de la segunda vuelta presidencial de noviembre próximo, que enfrente a Joaquín Lavín con Daniel Jadue, escenario ante el cual el ex ministro Eyzaguirre se manifestó por este último, Genaro Arriagada optó por una confusa indefinición evocando, quizás, reeditar el pacto de garantías constitucionales, mientras que el senador Insulza manifestó de manera valiente sus dudas sobre los pergaminos democráticos de Jadue.

La ciudadanía de Santiago está llamada a votar en la elección de su gobernador regional y resultaría relevante para adoptar una decisión informada para concurrir a votar y cómo hacerlo, que el candidato Claudio Orrego se defina frente a la encrucijada electoral señalada, ya que para muchos será determinante saber claramente y con antelación si la persona que pide el voto para Gobernador Regional de Santiago llamará –o no– unos meses después a votar por el candidato del PC.

> “Para muchos será determinante saber claramente y con antelación si la persona que pide el voto para Gobernador Regional de Santiago llamará –o no– unos meses después a votar por el candidato del PC”.

Junio 2021

Presidente de SOFOFA: “Es fundamental que enfrentemos los desafíos que tiene nuestro país con espíritu de unidad, escucha y diálogo inclusivo”

El Reportero de Iquique 02.06.21

El Reportero
Iquique - Alto Hospicio - El Tamarugal

oticias Deportes Salud Cultura y Espectáculos Columnistas Cartas Arica – /

Presidente de SOFOFA: «Es fundamental que enfrentemos los desafíos que tiene nuestro país con espíritu de unidad, escucha y diálogo inclusivo»

2 JUNIO, 2021

«Valoramos los anuncios realizados hoy por el Presidente Sebastián Piñera en el marco de su Cuenta Pública anual. Así como lo hemos destacado anteriormente, como gremio tenemos un compromiso con la recuperación económica de nuestro país, basada en la generación de empleos de calidad y en un crecimiento sustentable e integrador, que incorpore a todas las personas en sus distintas dimensiones», dijo el presidente de la SOFOFA, Ricardo von Appen.

Y agregó: «Así también, nos sumamos al llamado de unidad y colaboración que planteó el Presidente de la República. Consideramos que es fundamental que en el marco del respeto a la institucionalidad vigente, enfrentemos los desafíos que tiene nuestro país con espíritu de unidad, escucha y diálogo inclusivo.
Solamente así, Chile podrá ser un país que entrega a todas las personas que lo habitan, oportunidades para su desarrollo y crecimiento personal».

Junio 2021

Aurora Olave, La mujer clave de SOFOFA

La Tercera - Pulso 20.06.21

AURORA OLAVE

La mujer clave de Sofofa

Fue la única directora ejecutiva del gremio. Ahora asume como la primera mujer en la secretaría general. Reconocida como una gran gestora, algunos ven cierta debilidad en el manejo del debate público. Sin embargo, ella -estudiosa y ejecutiva, como la definen- ya está aprendiendo. Hoy su principal tarea tiene que ver con políticas públicas. Y ya avanza en definir aquellos temas donde Sofofa sí tomará posición.

Un reportaje de MARÍA JOSÉ TAPIA

Aspectos económicos de la Constitución. Alternativas y propuestas para Chile", de Rodrigo Valdés y Rodrigo Vergara es hoy uno de los libros de cabecera de Aurora Olave (42 años, casada, dos hijas).

Hace un par de semanas, el presidente de Sofofa, Richard von Appen, la llamó. El diálogo se tradujo en un ofrecimiento que le implicaba asumir la secretaría general del gremio; por primera vez una mujer llegaba a esa posición donde antes habían estado Andrés Concha, Cristóbal Philippi y Jorge Ortúzar. "Le dijo que feliz asumía el desafío", confirman cercanos. Von Appen quería que la asociación tuviera una cabeza única, tal como lo contemplaban históricamente los estatutos. Eso se tradujo en eliminar la dirección ejecutiva que ocupaba Olave y en la salida del entonces secretario general, Rafael Palacios, quien había llegado a esa posición en diciembre, una modificación que generó críticas internas, lideradas por el expresidente Bernardo Larraín Matte, quien cuestionó un cambio tan radical a tan solo dos semanas de la llegada de su sucesor.

Olave se restó de esa polémica, dicen quienes la conocen. Entendió que un nuevo presidente podía traducirse en modificaciones internas. Y que la claridad de Von Appen para plantearle sus aspiraciones -con un marco definido- le generó la confianza necesaria para embarcarse en esta nueva tarea... Más que mal, la ejecutiva ya llevaba cuatro años en un gremio que conoce bien. Ella armó el equipo ejecutivo que hoy trabaja en Sofofa. "Aurora es suficientemente inteligente para saber cómo pararse en esta organización. Ella tiene todo el conocimiento técnico y de cuatro años trabajando en Sofofa, por lo que creo que lo puede hacer muy bien", opina la exconsejera Carmen Román.

Responsable, muy ejecutiva, estudiosa y fanática del deporte -tiene un personal *trainer* dos veces a la semana y utiliza la aplicación "Pelotón" para hacer ejercicio todos los días- hoy está abocada a aprender de políticas públicas, para algunos su talón de Aquiles y la gran fortaleza que tenía Rafael Palacios. De hecho, si bien nadie desconoce su capacidad de gestión, hay quienes ven con cierta suspicacia su nombramiento por -dicen- no tener suficientes habilidades en el debate público, algo que requiere su nueva posición. Un *head hunter* que la conoce asegura que tendrá que desarrollar esas habilidades. Y el libro de Vergara y Valdés es parte de ese aprendizaje -"Es por pega", ha dicho-, el cual intercala -por placer- con "The Universe Has Your Back", de Gabby Bernstein.

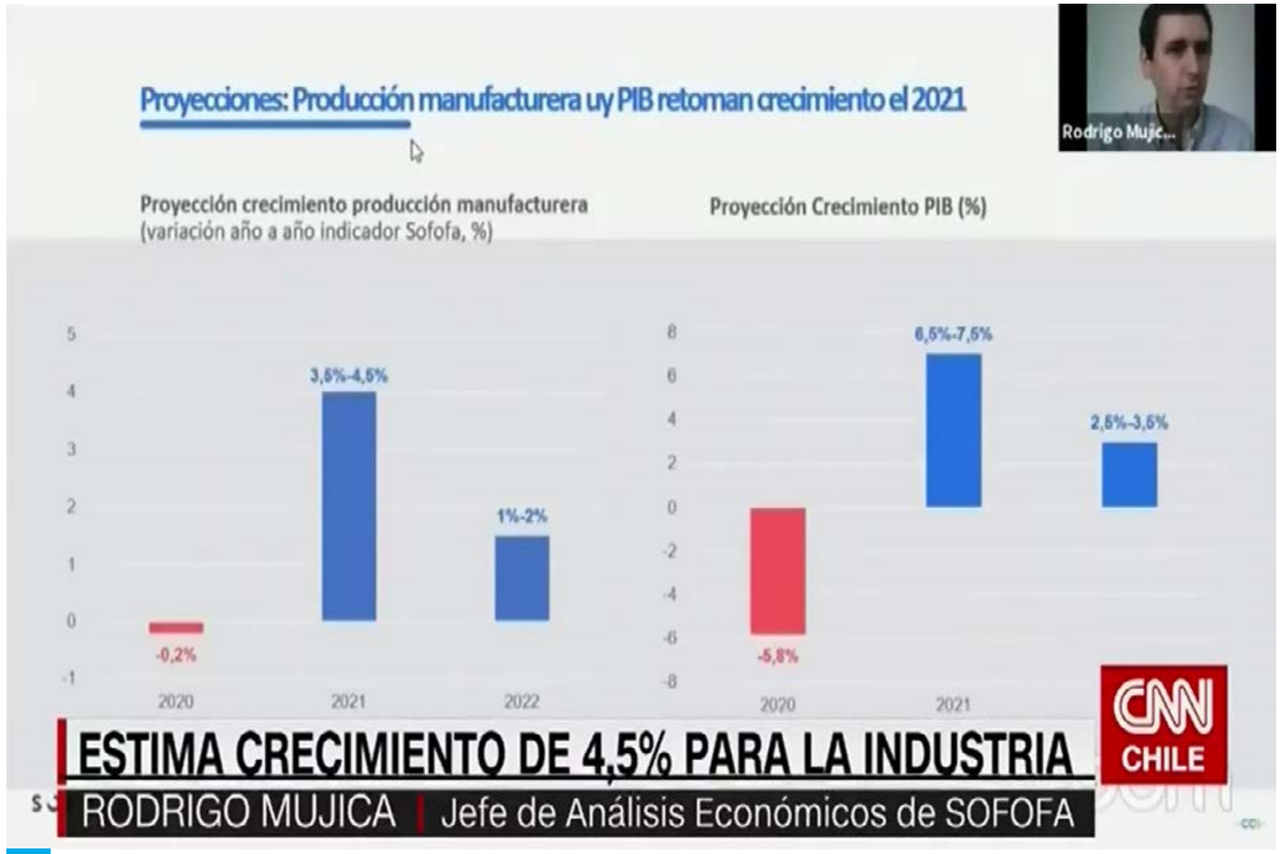
En la última semana se ha reunido a distancia casi a diario con el economista de la dirección de políticas públicas de Sofofa, Rodrigo Mujica, y la asesora legal, Muriel Sciaraffia. El jueves, de hecho, avanzaron con Mujica en una presentación con aquellos temas donde Sofofa debiera tomar posición. Y ya hay ciertos planteamientos avanzados. "Está metida en varios temas", confidencian cercanos.

Tiene claro que no puede ser experta en todo. Y hoy escucha y aprende. "Tiene todas las habilidades para desenvolverse bien", subrayan al interior del gremio, donde le res-

Junio 2021

SOFOFA estima crecimiento hasta 4,5 para la industria

CNN 15.06.21



Julio 2021

SOFOFA: “No es posible naturalizar la violencia como un método válido para reivindicar causas”

Radio Cooperativa 12.07.21

Tópicos: País | Región de La Araucanía

Ver más de la Región de La Araucanía

Sofofa: "No es posible naturalizar la violencia como un método válido para reivindicar causas"

Publicado: Lunes, 12 de Julio de 2021 a las 19:42hrs. **Autor:** Cooperativa.cl

- La Sociedad de Fomento Fabril hizo un "llamado urgente para que el Estado garantice el orden público y reponga a la brevedad la seguridad en la macrozona sur".
- "Como empresarios, nos preocupan las consecuencias que estos hechos traerán a la actividad en una de las zonas más postergadas del país", advirtió.

Foto: ATON (Referencial)

Julio 2021

Richard von Appen, La tarea más urgente

El Mercurio 17.07.21

La tarea más urgente

“…se hace imprescindible trabajar por acuerdos de todos los actores —públicos y privados— que permitan resolver con urgencia el ingente problema asociado al empleo…”.

RICHARD VON APPEN
Presidente Sofofa

Mientras la economía comienza a recuperarse, de la mano de un proceso de vacunación exitoso que afortunadamente está mostrando los resultados por todos esperados, pero sobre todo del esfuerzo de trabajadores y empresas, comienzan a emerger con más nitidez que nunca los que debieran ser los principales focos de la empresa, las autoridades y todos quienes debemos tener la responsabilidad y el propósito de trabajar de manera incansable por el bienestar de las personas.

La encuesta Casen conocida recientemente nos revela los estragos que causó la pandemia en las familias. Por primera vez desde el 2000 —año en que se sintieron los efectos de la crisis asiática— la pobreza aumentó en Chile respecto de la medición previa y alcanzó en 2020 al 10,8% de las personas. No podemos caer en la autocomplacencia al comparar los datos con el resto de los países de América Latina, donde la pobreza partió de un nivel más alto y empeoró en mayor grado durante la crisis sanitaria. Es cierto que la situación podría ser aún más dramática sin los paquetes de ayuda fiscal que evitaron que más familias cayeran por debajo del umbral de la pobreza, pero la principal lección que nos está dejando esta crisis es que desde la perspectiva familiar, social y económica hay pocas razones para celebrar y muchas para preocuparse y movilizarse hacia acciones relevantes y estratégicas para provocar un cambio de escenario.

Lo cierto es que detrás del aumento en los niveles de pobreza se esconde un profundo deterioro del mercado laboral. No es casual que, de acuerdo a la Casen, una de cada tres personas en situación de pobreza esté desocupada (un salto de casi seis puntos respecto de 2017), mientras el desempleo entre los que no son pobres llega solo al 11,1% en 2020. Mientras la mitad de los que superan el umbral de la pobreza —y están económicamente activos— se encuentran ocupados, esa cifra alcanza solo al 30% en el caso de las personas pobres.

Es lamentable constatar que esta realidad medida en 2020 no se ha revertido con el correr de los meses. Recientemente, el Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Universidad Católica informó que el empleo en junio retrocedió en algo más de 200 mil puestos de trabajo en relación con el registro del mes de mayo. Es decir, la recuperación que mostraba el empleo ha estado debilitándose en las últimas semanas, exponiendo a más familias a una situación de vulnerabilidad económica.

¿Qué podemos hacer desde la empresa? Se hace imprescindible trabajar por acuerdos de todos los actores —públicos y privados— que permitan resolver con urgencia el ingente problema asociado al empleo. Los bonos que ha entregado el Estado han sido útiles para evitar mayores niveles de vulnerabilidad en las familias chilenas, pero no son una medida que pueda sostenerse en el mediano plazo, por los enormes costos fiscales asociados. La creación de puestos de trabajo de calidad es la única fuente de ingresos estables que pueden tener las familias y en este ámbito la empresa juega un rol ineludible, porque más del 80% del empleo formal es de origen privado.

Desde las empresas debemos seguir promoviendo, facilitando y ayudando en el proceso de vacunación de los trabajadores y sus familias; así como también debemos contribuir garantizando medidas de seguridad sanitaria que incentiven un retorno seguro; ofrecer una retribución justa que integra capital social y económico en coherencia con su aporte de esfuerzo, talento y productividad; privilegiar la creación de nuevos puestos de trabajo —en especial la contratación de mujeres y jóvenes— y proveer mecanismos de reconversión, formación e intermediación laboral, para la reinstalación de los trabajadores, idealmente al interior de las mismas empresas; profundizar espacios de flexibilidad y adaptabilidad laboral; respetar y promover la diversidad; promover el diálogo y participación de trabajadores; participar en proyectos colaborativos público-privados para enfrentar desafíos transversales como la empleabilidad, la reconversión de capacidades o la inclusión laboral de los sectores más excluidos.

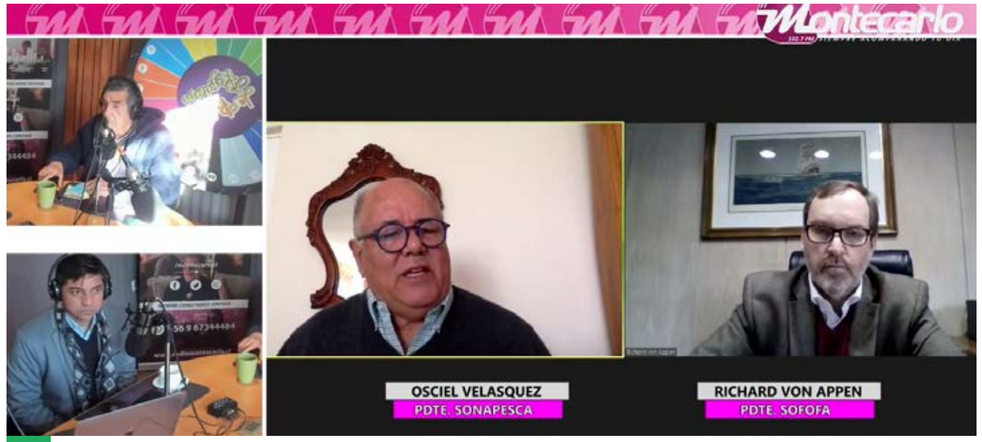
Finalmente, apoyar el desarrollo y crecimiento de todos los eslabones de la cadena de valor, generando alianzas virtuosas con contratistas y proveedores, especialmente pymes; y promover las buenas relaciones entre estas últimas y las grandes empresas.

Como empresarios tenemos que seguir trabajando por un crecimiento y desarrollo integrador, por una sociedad en que nadie quede rezagado o abandonado a la orilla del progreso. En las complejas circunstancias que hemos vivido como consecuencia de la pandemia, queremos seguir renovando nuestro compromiso con la ciudadanía. Desde Sofofa seguiremos trabajando por recuperar los puestos de trabajo perdidos y crear los nuevos puestos necesarios para una nueva realidad y apoyaremos todas las instancias que permitan que cada chileno pueda acceder a un trabajo digno que le permita alejarse de los umbrales de vulnerabilidad económica y social.

Agosto 2021

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA, y Osciel Velásquez, presidente de SONAPESCA

Radio Montecarlo 25.08.21



Agosto 2021

Retiro de más de 10 mil estufas a leña se han reemplazado en forma gratuita por aires acondicionados en la región Metropolitana

El Mostrador 26.08.21

elmostrador

Noticias Mercados TV Cultura Generación M Agenda País Braga Avisos Legales Buscar

AGENDA Sustentable

Sustentabilidad

Retiro de más de 10 mil estufas a leña se han reemplazado en forma gratuita por aires acondicionados en la Región Metropolitana

por Agenda País | 26 agosto, 2021

Esta iniciativa se realiza a través del Programa de Compensación de Emisiones (PCE), instrumento del Ministerio del Medio Ambiente que permite a las empresas compensar emisiones en la operación de proyectos ingresados a evaluación del SEIA, beneficiando a miles de familias de diferentes comunas de la Región Metropolitana.

Videos

Onemi declara Alerta Roja para la comuna de Penco por incendio forestal: fuego se acerca a las viviendas

Diputado Castro (PS) llamó al ministerio de Educación a considerar «marzo como mes de transición» en la obligatoriedad de clases presenciales

Convención emplaza al Senado a que resuelva situación de Rojas Vade: «Su regreso daña profundamente el proceso»

Ucrania denuncia decenas de muertos en ataque ruso con misiles contra Járkov

Agosto 2021

Gestionando la inflexión climática Matías Concha

La Tercera - Pulso 28.08.21

PUNTO DE VISTA

Gestionando la inflexión climática

–por Matías Concha–

"Las campanas de alarma son ensordecedoras y la evidencia es irrefutable", planteaba el secretario general de la ONU, António Guterres, al entregar el alarmante informe del Panel Intergubernamental sobre las consecuencias del Cambio Climático. Mientras por un lado existen visiones que plantean que la evidencia no es suficiente, por otro lado, surgen voces que claman por una detención urgente al modelo, lo cual nos lleva a plantearnos la pregunta de cómo avanzar en forma responsable a objeto de llevarnos a una solución intergeneracional que sea sostenible de un punto de vista ambiental, económico y social. En este caso la ciencia nos otorga elementos para una reflexión, en donde la urgencia de actuar oportunamente debe movilizarnos colaborativamente a nivel personal, empresarial e institucional.

A nivel personal o cultural, desde la demanda urge tomar conciencia sobre la importancia de los efectos del cambio climático a objeto de elegir modelos y preferir productos que sean amigables con el medioambiente.

A nivel empresarial existen empresas faroles cuyo propósito incentiva a innovar rápidamente en reducir, reutilizar y reciclar con apertura a la trazabilidad e información que permita disminuir la huella de carbono y agua. La consecuencia de esta búsqueda es el surgimiento de empresas que más allá de capturar una interesante oportunidad de crecimiento sustentable, construyen altas tasas de legitimidad y valoración por parte de la ciudadanía.

A nivel institucional existe un gran desafío que permita que como sociedad logremos generar un entorno propicio (constitucional, legal y reglamentario) que fomente soluciones sostenibles y permita dotar de la información necesaria para alcanzarla.

En esta línea destaca la iniciativa del Ministerio de Medio Ambiente que actualmente está en consulta pública sobre fomentar un mecanismo de *offset* para emisiones globales (CO2) y locales (NOX, SO2, MP) además de la iniciativa de fortalecer la Ley REP para fomentar la reutilización de subproductos industriales. En esta línea, una mejor normativa indirectamente focaliza mejor la gestión del SEA, lo cual disminuye la discrecionalidad y hace más efectiva la acción climática.

En un contexto de regionalización, debería adicionalmente complementarse con el desarrollo de un modelo de institucionalidad territorial y Planes de Ordenamiento Territorial que apunte a cambiar el paradigma de la deuda ambiental por el compromiso de comunidades, empresas y autoridades con el desarrollo sustentable del territorio. Como existe desconfianza, existe el gran desafío de construir a partir de una institucionalidad técnica ambiental que haga de puente entre lo global y local.

Así como en el pasado la ciencia sí permitió movilizarnos para reducir el agujero en la capa de ozono, la evidencia científica que nos alerta sobre los efectos del calentamiento global nos llama a promover una fuerte colaboración público privada poder generar una inflexión. Este camino necesariamente requiere de una institucionalidad basada en información técnica que permita construir confianza para permitirle a tanto autoridades territoriales como a comunidades alinearnos detrás de un desafiante objetivo en común.

*Consejero Sofofa.

Septiembre 2021

Quién es el nuevo director de Políticas Públicas de la SOFOFA

La Tercera - Pulso 01.09.21

Quién es el nuevo director de políticas públicas de la Sofofa

VÍCTOR COFRÉ

–Se hizo una búsqueda vía *head hunter*, pero finalmente el proceso de designación se inclinó por la candidatura interna. Desde la semana pasada, la dirección de políticas públicas de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) es ocupada por el economista Rodrigo Mujica Varas, quien llegó al gremio en mayo de 2018. La designación fue anunciada por el presidente de los industriales, Richard von Appen, en el consejo general de la semana pasada.

Mujica ocupará el cargo que durante cuatro años detentó el abogado y antropólogo Rafael Palacios, quien en diciembre pasado fue designado por la directiva de Bernardo Larraín como secretario general del gremio. Sin embargo, Palacios fue removido de ese cargo por el actual presidente del gremio el 10 de junio, solo dos semanas después de asumir el mando de la institución. En esa ocasión, Von Appen justificó la remoción por el objetivo de simplificar la estructura organizacional de la Sofofa: suprimió el cargo de la dirección ejecutiva y designó a Aurora Olave, quien tenía ese puesto, en reemplazo de Palacios. Además, Von Appen anunció que buscaría un nuevo director de políticas públicas, cargo que entonces estaba vacante. Para llenar ese cupo, la Sofofa encomendó a la empresa de *head hunter* Egon Zehnder la búsqueda de candidatos, pero finalmente el equipo directivo de los industriales resolvió impulsar una promoción interna.

Rodrigo Mujica es ingeniero comercial y magíster en Economía de la Universidad Católica y tiene un máster of Public Administration (MPA) en The London School of Economics, el que cursó entre 2014 y 2016. Antes trabajó en el Ministerio de Minería, durante el primer gobierno de Sebastián Piñera, donde fue asesor de Hernán de Solminihac. A la Sofofa lo llevó Rafael Palacios tras su regreso de Londres, donde también trabajó algunos meses en The Boston Consulting Group. "Es un técnico muy capaz", opina alguien que ha trabajado con él.

Economista con un máster of Public Administration en The London School of Economics, Rodrigo Mujica Varas lleva poco más de tres años en el gremio. La semana pasada fue designado como director de políticas públicas. En junio expuso en la Cámara de Diputados la posición de la Sofofa por el proyecto de gratificaciones.

Como economista de la dirección de políticas públicas, Mujica había asumido en los últimos años vocerías del gremio para hablar de cifras económicas, indicadores sectoriales y proyecciones. "Vemos una recuperación del empleo, quizá más lenta. Quizá la composición del empleo que podamos ver a finales de 2022 va a ser distinta de la que teníamos el año pasado o los primeros meses de este año. Efectivamente, va a ser un empleo con más características de informalidad", decía en diciembre de 2020 en una entrevista con Duna sobre las proyecciones para este año.

En su nuevo rol, sin embargo, Mujica deberá ampliar su área de influencia en un ámbito que ha generado cierta polémica interna en el gremio: las políticas públicas y cómo abordarlas.

Mujica es hasta ahora también secretario ejecutivo del comité de políticas públicas, un órgano que presidía Óscar Hasbún, gerente general de Vapores, hasta el fin de semana pasado, cuando renunció por discrepancias con Von Appen sobre el rol de la Sofofa en la discusión pública. Hasbún también dejó el comité ejecutivo del gremio, pero se mantiene como consejero. El comité de políticas públicas es integrado, además, por los consejeros Susana Jiménez (vicepresidenta); Andrea Tokman (ejecutiva del grupo Luksic); Matías Domeyko (grupo Angelini); Catalina Mertz (Asach) y Ricardo Guoët (consejero gremial regional del Biobío). El reemplazo de Hasbún será resuelto en los próximos días por la directiva del gremio.

En la secretaría ejecutiva del comité de políticas públicas participaba también la abogada Muriel Sciaraffia, quien renunció la semana pasada al gremio para asumir un cargo en la Cámara Nacional de Comercio. Sciaraffia también había llegado con Palacios a la Sofofa.

Hasta antes de la salida de Palacios, Mujica solía acompañar al entonces secretario general en audiencias públicas realizadas por Ley de Lobby. En los registros de Sofofa aparece en nueve actividades. Las últimas fueron reuniones con el jefe de defensa penal del SII, Gonzalo Mardones, para hablar de economías criminales, en mayo, y con el ministro de Hacienda, Rodrigo Cerda, en abril de este año.

EXPOSICIÓN EN LA CÁMARA

El 29 de junio, la Sofofa participó en una sesión de la Comisión de trabajo de la Cámara de Diputados que debatió sobre el proyecto que elevа las gratificaciones en las empresas. Por la Sofofa participaron telemáticamente Richard von Appen y Óscar Hasbún. Von Appen introdujo la presentación del gremio, pero fue Rodrigo Mujica quien comenzó exponiendo la posición de Sofofa, la que fue complementada por Hasbún.

Ese día, Mujica sugirió, para discutir el proyecto que busca hacer efectivo el reparto del 30% de las utilidades a los trabajadores, distinguir entre tamaños de empresas y entre industrias o sectores económicos distintos.

"Si bien muchos trabajadores pueden sentirse más motivados y parte de una empresa con sistemas de gratificación o participación de utilidades, dado el nivel de incertidumbre que enfrentan las empresas y también los propios perfiles de riesgo que pueden tener los trabajadores, no siempre el trabajador va a preferir un esquema variable, sino que muchos de ellos prefieren mecanismos que son fijos y que no estén sujetos a los resultados o las utilidades", expuso.

Mujica mencionó también la realidad de otros países con esquemas similares en la región, como Perú, Colombia, México y Ecuador, con tasas que se ubican entre el 5 % y el 15%, o países desarrollados como España, Reino Unido, España, Canadá, donde, afirmó, existen mecanismos de gratificación más flexibles, basados en incentivos a los trabajadores o mediante pactos laborales.

Septiembre 2021

Presidente de SOFA por Imacec: “Es buena noticia que volvamos a crecer (...) pero esto refleja el impacto de los estímulos fiscales en el consumo y la capacidad de crecimiento de Chile está acotada porque tenemos un problema en nuestro PIB tendencial”

Radio Duna 01.09.21

Septiembre 2021

SOFOFA recurre a Mckinsey para diseñar propuestas de mejora en imagen empresarial

La Tercera - Pulso 05.09.21

Sofofa recurre a McKinsey para diseñar propuestas de mejora en imagen empresarial

“Sin propuestas concretas es muy difícil acercarnos a otros mundos que nos miran con tanta desconfianza”, señala el vicepresidente del gremio, Rodolfo Véliz, quien sostiene que los empresarios deben trabajar para volver a ser interlocutores válidos. El próximo jueves prevén avanzar en un plan de acción con bajadas concretas para mejorar la visión de la opinión pública en las compañías. McKinsey & Company estructurará la estrategia. Y luego vendrá una arremetida aún más compleja: comunicarlas y convencer.

Un reportaje de
MARÍA JOSÉ TAPIA

“Para ser interlocutores válidos tienes que generar confianza y que al menos el diagnóstico por el que estás partiendo sea más realista que el del pasado”

RODOLFO VÉLIZ
primer vicepresidente de Sofofa

El próximo jueves las empresas socias de Sofofa se reunirán vía Zoom durante gran parte de la tarde. Será una jornada de trabajo para definir propuestas y compromisos que permitan mejorar la imagen empresarial. Serán a lo menos 80 compañías, distribuidas en cinco mesas temáticas: cliente ciudadano, diálogo con los trabajadores, desarrollo de contratistas, apoyo a comunidad y territorio, y sostenibilidad. En la actividad, el gremio no estará solo. La instancia será guiada y monitoreada por McKinsey & Company.

Hace un mes, la Sociedad de Fomento Fabril fichó, *ad honorem*, a la consultora para avanzar en una serie de iniciativas que permitan que la actividad empresarial tenga un mayor y mejor impacto en las personas.

La nueva administración dirigida por Richard von Appen asumió en mayo y el trabajo inicial sobre la visión y percepción que se tenía sobre el mundo empresarial fue todo menos alentador: según datos que manejaban, a junio solo en torno a un 30% de la opinión pública aprobaba la labor de la gran empresa, frente a un 77% que respaldaba el actuar de la pymes.

En el primer consejo hicieron un diagnóstico preliminar. “Dijimos que, sin ser autoflagelantes, había muchos temas en que estábamos al debe como empresa y era importante entender el punto de partida de eso”, relata el primer vicepresidente, Rodolfo Véliz.

El análisis fue claro. El ejecutivo lo resume así: “Hoy día, sin propuestas concretas, es muy difícil acercarnos a otros mundos que nos miran con tanta desconfianza”. Y agrega: “Lo primero que tenemos que hacer es posicionarnos como interlocutores válidos y para ser interlocutores válidos tienes que generar confianza y que al menos el diagnóstico por el que estás partiendo sea más realista que el que se ha tenido en el pasado”. “Si queremos progresar, primero hay que reconocer que estamos partiendo desde bien abajo”, subraya.

Todo, en un contexto donde el rol de Sofofa en los temas de contingencia ha estado en el ojo público y ha dividido aguas en el gremio. Hace una semana, el gerente general de la CSAV, y quien presidía el Comité de Políticas Públicas de la entidad, Óscar Hasbún, renunció al comité ejecutivo del gremio. Argumentó diferencias con la dirigencia en la forma de abordar el debate público y aseguró luego, en radio Duna, que la entidad llevaba ausente demasiado tiempo de esa conversación. En la misma radio, Richard von Appen defendió su foco: “Algunos piensan (así) y hay que aceptar que eso puede ser algo válido. Personalmente pienso distinto de que la Sofofa tiene que salir a hablar y estar en el debate de las políticas públicas hoy día. Creo que tenemos que hacer una reflexión interna primero”. El viernes, la Sofofa informó que el economista Gonzalo Sanhueza reemplazará a Hasbún a la cabeza del comité de políticas públicas.

Véliz explica a **Pulso**: “La idea inicial era escuchar, pero también transmitir que para nosotros es importante venir con nuestras propuestas en algún minuto y participar del debate público, pero con cosas concretas que tienen que ser distintas a lo que hicimos antes, porque por algo llegamos al nivel de aprobación de junio”, señala. Y agrega: “Puede haber diferencias en el tono, los medios y el *timing*, pero el apoyo que se está haciendo es bien generalizado”.

Al interior del gremio llevan meses profundizando en la relación con los trabajadores, en la diferencia en la percepción que existe entre la gran empresa y las pymes, etc. Detectaron que tras ello estaban una serie de atributos negativos que resaltaban: la imagen de obtener utilidades a toda costa y las relaciones muy jerárquicas como ejemplo.

“Ese fue el punto de partida que nos llevó a decir cómo hacer para pasar de escuchar y entender a proponer”, cuenta Véliz.

En agosto empezaron el trabajo con McKinsey & Company. Su rol será colaborar en el desarrollo de las propuestas a plantear.

Hoy -del análisis inicial- tienen cuatro temas como ejes, que son justamente los que delinearon las mesas temáticas de la jornada de la próxima semana: clientes y consumidores; diálogo con los trabajadores; desarrollo de contratistas; y apoyo a la comunidad. Esas cuatro materias están atravesadas por una quinta, que es la sostenibilidad: el desarrollo de la empresa en forma sostenible en el tiempo.

El próximo jueves, la jornada abrirá con ejemplos de empresas que han tenido éxito en las materias a abordar. Cada mesa estará integrada por máximo seis personas. Tendrá dos moderadores cada una: uno de McKinsey y otro de Sofofa. De ahí saldrán acciones concretas. El objetivo es que no sean más de cinco propuestas por materia. Por ejemplo, señala Véliz, en el trabajo inicial detectaron que sólo un 6% de las empresas tienen programas de desarrollo para sus proveedores pequeños, una acción que podría ser extendida.

La consultora las consolidará y antes del próximo consejo de fines de septiembre estarán terminadas, para activar el plan de comunicación en octubre.

En el gremio son conscientes de que la forma de darlas a conocer debe ser distinta a las estrategias realizadas antes. “El nivel de desconfianza que tenemos hoy en la opinión pública no nos permite salir con una campaña que hable de los beneficios del emprendimiento, de la propiedad privada, de la innovación, etc.; tenemos que buscar una forma de comunicación que sea propositiva, creíble, coherente con lo que estamos haciendo”.

Véliz recuerda que la administración anterior impulsó un programa llamado ‘Chile nos une’ que tenía por objetivo influir a través de mensajes relacionados con la libre empresa, vía redes sociales y otros medios. “Hicimos un análisis de esa campaña y los resultados no fueron los esperados, básicamente porque los números no tienen sentimientos, tienen que estar asociados a factores emocionales y ahí equivocamos el camino. Segundo, tampoco llamamos a la acción”.

Dado ello, ahora la idea es avanzar en una estrategia con compromisos claros. Y recién ahí activar un trabajo más profundo para influir en los temas país. A la fecha, si bien se han juntado con autoridades como el Presidente y ministros, en un futuro esperan reunirse con la Convención Constitucional... pero no con el mismo discurso de antaño. “Tenemos que llegar con algo, con definiciones claras y propuestas”. “Hoy no nos sentimos cómodos saliendo a hablar de lo mismo”.

Septiembre 2021

SOFOFA Y CORPROA: ”La regionalización y descentralización son algunos de los desafíos que debe afrontar la región de Atacama”

Radio Nostálgica 06.09.21

Septiembre
2021

Entrevista Richard von Appen, presidente de SOFOFA

Radio Pauta 09.09.21

Octubre
2021

Entrevista Richard von Appen, presidente de SOFOFA, quien se refiere al empleo y sostenibilidad

Mi Radio 01.10.21

Septiembre
2021

Richard von Appena y Juan Sutil, TPP11, puntual para la recuperación pospandemia

El Mercurio 25.09.2021

TPP11, puntal para la recuperación pospandemia

Como una grata sorpresa recibimos hace unos días la noticia sobre el interés de China de ingresar al TPP11 para aprovechar las enormes oportunidades de comercio, integración y progreso que ofrecen los países del Asia Pacífico. Reino Unido también ha mostrado su disposición a sumarse y es posible que Uruguay igualmente lo haga. Esto demuestra con nitidez que las naciones que quieren seguir desarrollándose de manera integral y sostenible para generar mayor bienestar para sus habitantes no pueden aislarse en materia económico-comercial, sino todo lo contrario.

El TPP11 ofrece una serie de oportunidades y beneficios para nuestro país. En primer lugar, aumenta nuestro acceso a mercados, mejorando las condiciones arancelarias para más de 3.000 productos forestales, agrícolas e industriales en destinos como Canadá, Japón y Malasia. En segundo lugar, mejora el sistema de acumulación de origen, pues permitirá considerar como propios insumos originarios provenientes de otras naciones del bloque, ampliando la oferta de insumos que pueden ser incorporados en la elaboración de bienes en Chile para ser exportados con ventajas arancelarias a los otros miembros. En tercer lugar, mejora las condiciones de estadía de exportadores e inversionistas en los mercados socios. En cuarto lugar, facilita el acceso de pequeñas empresas a compras públicas de otros países del tratado. El área de libre comercio que comprende este acuerdo constituye un mercado de 500 millones de personas. Los once países suman un PIB de 10,6 billones de dólares, correspondiente al 13,3% de la economía mundial.

Por todo ello, no ratificar el TPP11 significa inevitablemente perder competitividad. Significa renunciar a ser potencia agrícola, a crear más y mejores empleos y aumentar nuestras inversiones. Además, quedaríamos fuera del acuerdo más inclusivo que Chile haya firmado, ya que considera en forma prioritaria materias medioambientales, asuntos laborales, de género y un capítulo especial sobre pymes.

Lo más grave de dilatar su ratificación es que mientras algunos políticos mantienen en compás de espera a millones de chilenos que serían beneficiados con este acuerdo, nuestros competidores avanzan decididamente. De hecho, en Perú entró en vigencia la semana pasada, haciendo que su aprobación en Chile sea más urgente que nunca, considerando que el 68% de nuestra oferta exportable a países del TPP11 enfrenta directamente la competencia peruana, con quien compartimos una oferta exportable muy similar en sectores como el minero, pesquero y agropecuario. Y en materia de inversiones, el TPP11 entrega a Perú un marco jurídico moderno y balanceado que le permitirá atraer y retener inversión extranjera, con las debidas garantías para el Estado, dejando nuevamente a Chile en desventaja.

Los argumentos a favor son contundentes. Por eso cuesta entender por qué pasados tres años desde su suscripción, la iniciativa sigue estancada. Estamos perplejos frente a un Senado que aparentemente ni siquiera quiere discutir —pues todavía no se pone en tabla— lo que la Cámara de Diputados ya aprobó. Sorprende que personas que trabajaron para que este proyecto fuera realidad, hoy lo rechacen siendo oposición, tiñendo la discusión con creencias injustificadas sobre eventuales riesgos, que han instalado algunos mitos que desinforman a la ciudadanía.

Cabe señalar que desde su puesta en marcha, el TPP11 ha dejado en claro que la soberanía y autonomía de los Estados miembros para implementar, perfeccionar y modificar sus leyes se mantiene intacta. Tampoco ha representado un obstáculo en la política regulatoria de cada país, no vulnera los derechos laborales y ambientales, ni dañará la privacidad en internet. Y en materia de medicamentos, no afecta su precio ni acceso, pues mantiene los plazos de protección de las patentes farmacéuticas establecidos en la legislación vigente.

En el escenario pospandemia, una economía pequeña como la nuestra, que depende del comercio internacional y de la inversión extranjera, que necesita recuperar medio millón de empleos y ofrecer más oportunidades de desarrollo y bienestar a dos millones de compatriotas que hoy viven en pobreza, no puede darse el lujo de postergar aún más la aprobación del TPP11. El comercio internacional de bienes y servicios ha mostrado una mayor resiliencia para la economía chilena, siendo un pilar de desarrollo para las regiones del país. Este acuerdo revitalizará nuestro comercio exterior y será fundamental para profundizar nuestra relación e integración con las economías del Asia Pacífico, que están empujando el carro de la recuperación global. Esperamos que nuestros parlamentarios no dejen a Chile abajo de este carro.

JUAN SUTIL S.
Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio, CPC

RICHARD VON APPEN
Presidente de la Sociedad de Fomento Fabril, Sofofa

Octubre 2021

Fernando Barros, consejero SOFOFA, Desafío de coherencia tributaria

DF 01.10.21

FERNANDO BARROS T.
ABOGADO, CONSEJERO DE SOFOFA

Desafío de coherencia tributaria

El gobierno ingresó un proyecto de ley corta de pensiones, que contempla su financiamiento vía la limitación o eliminación de exenciones tributarias y, con ello, una reducción del gasto tributario del Estado.

La eliminación o reducción de exenciones es una política adecuada para que todos contribuyamos en igual medida con las cargas y se cumpla con el principio de neutralidad de los tributos, terminando con el tratamiento preferente a ciertas actividades, muchos de las cuales carecen hoy de justificación o responden a privilegios sectoriales discriminatorios, en particular en un contexto de necesidad de una mayor recaudación para atender los compromisos sociales. Ahora bien, la propuesta realizada requerirá mayor atención en su tramitación legislativa para solucionar aspectos que ya motivan discusiones.

Así, la incorporación de actividades afectas a IVA, que en sí es una reforma al sistema, requiere aclarar la diferenciación según el tipo de persona que presta el servicio (en vez de la actividad) que constituye una exención personal, que alcanza a los profesionales que prestan servicios individuamente o a través de sociedades de profesionales -en ambos casos, gravándose las rentas de cada ejercicio con el impuesto global complementario de los socios-, o si se extenderá la exención a los prestadores de servicios acogidos a la tributación empresarial de primera categoría. Resulta difícil validar un sistema con una tributación distinta para los mismos servicios y rentas según la estructura societaria de los prestadores.

Se requerirá prudencia en la discusión parlamentaria del impuesto único a las ganancias de capital en valores de alta presencia bursátil, ya que una tasa mayor al 5% propuesto -en un país en proceso de cambios, con una economía en reactivación y en un entorno internacional en que las ganancias de capital mayoritariamente tienen tratamientos impositivos preferenciales- tendrá previsibles efectos negativos en el desarrollo del mercado de capitales y la inversión. Es necesario acotar la exención a inversionistas institucionales, concepto de difuso y amplio alcance, y que puede extenderse fácilmente, dando lugar a tributación distinta para idénticas rentas según si se obtienen directamente o a través de entidades que califiquen como institucionales.

La ausencia de una adecuada fundamentación hace prever futuras judicializaciones al afectarse, unilateralmente y con efecto retroactivo, garantías pactadas en un Contrato Ley al amparo del DFL 2 y principios constitucionales vigentes. Sin perjuicio de que pueden existir casos de personas que han ahorrado en muchas viviendas DFL 2, resulta inconsistente exigir el cumplimiento de sus obligaciones a los contribuyentes sin apegarse a las propias. Sí resulta pertinente revisar la calificación de viviendas sociales, limitándolo a futuro a las de menor valor y tamaño.

La tributación esperada para los seguros de vida, asimilando a herencia o donación la indemnización recibida de una compañía de seguros, requerirá de mayor desarrollo en el hecho gravado, ya que no correspondería al ámbito sucesorio afecto a los impuestos de la ley del ramo. Una posibilidad más ajustada a la realidad sería reconocer su carácter de incremento patrimonial y gravarlo con un impuesto único de tasa moderada.

> "La limitación de exenciones demanda, en cada ámbito, una revisión integral y profesional, para que la ventana que ha abierto esta nueva reforma tributaria, y las incertidumbres que ella o las indicaciones puedan generar, se cierre en breve".

Resulta entonces que la limitación de exenciones demanda, en cada ámbito, una revisión integral y profesional, y es de esperar que el trabajo legislativo se desarrolle en forma precisa y acelerada para que la ventana que se ha abierto con esta nueva reforma tributaria, y las incertidumbres que ella o las indicaciones puedan generar, se cierre en breve.

Octubre 2021

Las grandes empresas tenemos la responsabilidad de pagar mejores salarios

El Austral de Osorno 03.10.21

Richard von Appen, presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa):

"Las grandes empresas tenemos la responsabilidad de pagar **mejores salarios**"

El líder gremial habla del inédito proceso de reflexión entre los asociados, donde hubo un "análisis descarnado" para mejorar a través del diálogo la percepción que la ciudadanía tiene de empresas y empresarios. También aborda la recuperación económica en un contexto de incertidumbre, el cuarto retiro del 10% y su relación con la Convención.

Por Mauricio Ávila C.

Luego de tres meses de amplia reflexión, la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), uno de los gremios empresariales más poderosos de Chile, elaboró un documento con 181 iniciativas que buscan mejorar su relación con el resto del país. Conscientes de la mala imagen que algunas empresas y empresarios tienen, y que reflejan múltiples encuestas, dividieron oportunidades de mejora en cinco dimensiones: Cliente Ciudadano, Contratistas y Proveedores, Comunidades y Territorios, Trabajadores y Sostenibilidad. Las con más ideas plasmadas fueron las dos últimas.

Richard von Appen, presidente de la Sofofa desde mayo del año pasado, dice que hicieron un análisis descarnado y que todo este proceso fue parte de la gran falencia que, según considera, ha tenido el mundo empresarial: la falta de diálogo con el resto del país.

-¿Cómo podría resumirse este trabajo que realizaron?

-Creo que se resume en un gran tema que es el diálogo, que es justo lo que le falta al país, y que tiene que ser un diálogo genuino. Cuando nosotros entregamos nuestros productos y servicios es muy importante saber cómo los perciben nuestros clientes, que son la ciudadanía. Hemos detectado que hay bastante molestia, porque no se sienten bien atendidos, porque el servicio de posventa es malo, porque cuando hay un producto que sale defectuoso es muy difícil reponerlo. También, que hay asimetría entre la contratación y el cierre de los servicios. Vamos a trabajar con distintas instituciones tanto privadas como del Gobierno y el Senac para ver cómo poder mejorar. Lo mismo con los trabajadores, buscando espacios de diálogo con los sindicatos y grupos negociadores, también con los comités partiarios; pero tiene que haber diálogo. Esto no se puede delegar. Esto tiene que ser liderado por la alta gerencia de cada empresa en la que se les cuenten los grandes desafíos en los que estamos enfrentando como empresa y escuchar recomendaciones que, al menos en mi experiencia, es muy valiosa, porque conocen profundamente lo que ocurre en la empresa. Lo mismo con los contratistas. Tenemos un tema donde hay una gran queja porque sienten que no se les considera como parte para desarrollar la empresa. Y después, con los territorios, definitivamente buscar muchas instancias y para eso es importante darles atribuciones, autonomía y poder de decisión a los líderes que están en regiones. La descentralización no debe ser sólo en el gobierno sino también en el mundo empresarial. Tenemos que tener gente que esté empoderada para tomar decisiones y que conecte y viva en las regiones, para que también se sienta que está contribuyendo como un ciudadano más.

-La gran queja contra las grandes empresas es el abuso. ¿Asumen esto?

-Esto fue un análisis bien descarnado, en lo cual no dejamos de levantar todos los problemas que había. Y ahí es importante destacar que hubo responsabilidades individuales. Asumimos que todo el sector empresarial es así no es verdad, porque hay empresas buenas, malas y regulares. Y también hay personas dentro de las empresas que hacen mal su trabajo y eso hay que decirlo. Por eso es tan importante que esta reflexión vaya

> "Vamos a ser claros para mencionar lo que es un delito y quiénes son las personas responsables, y que la empresa tiene que tomar medidas. Porque, si efectivamente son condenados, tiene que haber cambios y tienen que salir de la empresa. En eso no va a haber medias tintas".

Octubre 2021

Las seis propuestas que activará SOFOFA para dar un salto hacia una mejor relación con trabajadores y ciudadanía

DF 04.10.21

2 DIARIO FINANCIERO / LUNES 4 DE OCTUBRE DE 2021

EXPEDIENTE

Las seis propuestas que activará Sofofa para dar un salto hacia una mejor relación con trabajadores y ciudadanía

RICHARD VON APPEN
PRESIDENTE DE SOFOFA

"Sofofa no puede obligar a las empresas, las puede motivar, y eso es lo que haremos ahora, invitándolas a sumarse a esto, a trabajar en torno a estas iniciativas. Queremos que este trabajo y estos temas sean parte de la identidad de las empresas que sean socias de Sofofa , y ojalá lleguen más allá".

AURORA OLAVE
SECRETARIA GENERAL DE SOFOFA

"Sabemos que tenemos ciertas alianzas que podemos generar, hay cosas que podemos hacer, tenemos un aprendizaje ya de años de gestionar proyectos [...] Ahora lo que nos queda es convocar, invitar a los actores y a las empresas socias a concretar estas ideas".

RODOLFO VÉLIZ
PRIMER VICEPRESIDENTE DE SOFOFA

"Esto es muy relevante, porque el objetivo de la jornada era proponer acciones concretas que pudiéramos acordar y desarrollar conjuntamente y que ayudaran a relevar el rol central que tienen las empresas: tener siempre a las personas en el centro de nuestra actividad".

GONZALO RUSSI
SECRETARIO EJECUTIVO DEL COMITÉ DE DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE

"La gracia de estas iniciativas es que podemos convocar como gremio a distintos actores para que sean proyectos colaborativos con mayor impacto. Y eso si bien suena super bien, hace que sea un poco más lento el desarrollo [...] pero que sea lento, no quiere decir que no lo vamos a empujar con fuerza".

POR CAROLINA LEÓN

- Una de las iniciativas apunta a generar más espacios de participación y diálogo entre los trabajadores y las empresas.
- Otra considera crear indicadores que permitan medir vínculo con clientes.

Del dicho al hecho. Esa es la dinámica por la que optó la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) luego que a comienzos del mes pasado realizara una jornada de reflexión con el fin de discutir y diseñar propuestas para que la actividad empresarial tenga "un mayor y mejor impacto en las personas".

De esa cita, en la cual participaron 117 consejeros y gerentes generales de las firmas socias del gremio, surgieron 180 propuestas en torno a cinco grandes temas: cliente ciudadano, trabajadores, contratistas y proveedores, comunidades y territorios, y sostenibilidad.

Para definir en cuáles se avanzaría, el mismo 9 de septiembre los participantes aplicaron lo que llamaron un filtro de prioridad, reduciendo el número a 80 iniciativas.

Con posterioridad, y en colaboración McKinsey, las propuestas se acotaron más en función de su factibilidad de implementación e impacto. Así, llegaron a 21, de las que se concretarán seis.

"Esto no va a ser un *Big Bang*, y no va a ponerse en marcha de la noche a la mañana, esto va a tomar algo de tiempo, pero como Sofofa avanzaremos en que estas medidas se vayan concretando", señala el presidente del gremio, Richard Von Appen, quien explica que ya se presentó el tema al consejo general, donde vio interés y voluntad para progresar en esta línea.

Lo que viene, explica la secretaria general del gremio, Aurora Olave, es "desplegar las conversaciones para invitar a otros actores a sumarse a estas iniciativas. Queremos sumar a las empresas socias y a otras entidades, como el Sernac, las PYME, las universidades, esto debe ser algo colaborativo", enfatiza.

Lo óptimo, opina, es realizar en seis meses más un primer balance de los avances.

Zoom a las ideas

1 Potenciar la satisfacción del cliente como métrica a seguir y compartir. Esta propuesta, que es la primera en la lista de iniciativas que el gremio pondrá en marcha, busca generar y gestionar un índice en el marco de un proyecto público-privado, que promueva una mejor relación con los clientes, recogiendo las principales necesidades de ellos, tasa de rechazo o aprobación a las distintas empresas e industrias, entre otros.

"Creemos que mejorar la relación con clientes y consumidores es un desafío muy grande, porque tiene una gran visibilidad e impacto en la forma en que se percibe a las empresas", dice el primer vicepresidente de Sofofa, Rodolfo Véliz.

Von Appen precisa que este índice apunta a recopilar información relacionada con cómo los clientes ven los servicios, los niveles de competencia, la calidad del servicio postventa y los reclamos, entre otros.

"Aquí –detalla– estamos viendo cómo poder trabajar también en un esfuerzo público-privado, tanto con asociaciones de consumidores como también con el Sernac, y que nos ayuden a levantar esos datos".

2 Desarrollar y promover un programa de desarrollo de proveedores PYME. Aquí, el gremio acordó diseñar e implementar un plan de formación y formalización (capacitaciones, entrega de herramientas, instancias de conversación, mentorías, etc.) para potenciar los proveedores PYME en vinculación con las grandes empresas.

La idea de la medida es involucrar a las OTIC y OTEC, las empresas socias de Sofofa, las asociaciones de PYME y al Ministerio de Economía.

3 Monitorear un índice de empresas Sofofa, estilo ESG (Environmental, Social y Governance) o similares. En este tema se apunta a diseñar y monitorear un índice transversal a diferentes industrias que permita medir y hacer seguimiento de las gestiones sostenibles de las empresas, mediante un instrumento que evalúe y analice las dimensiones sociales, medioambientales y de gobiernos corporativos, entendiendo éstas como esenciales para la actividad empresarial sostenible.

4 Promover instancias relevantes de participación e información para los trabajadores. Sofofa quiere desarrollar un plan "con una estructura clara y validada" para involucrar a los trabajadores en instancias estratégicas de las empresas, potenciando su sentido de identidad con la misma. Por ejemplo, talleres de definición de propósito, instancias de información de resultados.

"Esto tiene que estar liderado por la alta plana ejecutiva, idealmente el gerente general", dice Von Appen.

Bajo su óptica, esta es una tarea que no es delegable a otras figuras. "Hay que buscar espacios regulares de diálogo en donde poder compartir cuáles son los desafíos de la empresa, como también escuchar a los trabajadores, ya sea a través de los sindicatos, los grupos negociadores o los comités paritario, pero saber cuáles son sus inquietudes y sugerencias de cómo mejorar aspectos dentro de la empresa", expresa.

5 Apoyar a los trabajadores con formación integral. La intención del gremio es diseñar, desarrollar y ejecutar un módulo de capacitación en finanzas personales (pensiones, inversiones, gestión de presupuesto, etc) para trabajadores de las empresas, de manera de mejorar sus herramientas personales y promover una mejor calidad de vida.

Para concretar esta idea, el gremio desplegará conversaciones con entidades como Sence, las OTIC, las empresas socias y los gremios regionales ligados a Sofofa.

"Hemos detectado que hay una necesidad de cómo poder resolver algunos aspectos de las finanzas personales, especialmente en torno a los niveles de endeudamiento y cómo llevar un presupuesto familiar", sostiene el presidente de Sofofa.

6 Crear instancias de conversación y conocimiento con las comunidades. En este tema, que es el último que el gremio decidió concretar, la apuesta es a desarrollar, promover y medir una agenda de actividades al interior de las empresas que involucren la participación y relación entre las comunidades vecinas con las empresas y sus trabajadores. Por ejemplo, implementar un plan de puertas abiertas para los vecinos, con el fin de que puedan conocer las instalaciones.

"La gracia es que podamos convocar como gremio a distintos actores para que estos sean proyectos colaborativos con mayor impacto", dice el secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible, Gonzalo Russi.

"Y eso si bien suena super bien, hace que sea un poco más lento el desarrollo, porque hay que convocar, hay que invitar, hay que escuchar, acordar, tenemos que ir afinando las cosas y que todos estén de acuerdo", añade.

PROCESO DE PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

EN EL MARCO DE LA MISMA JORNADA, Y CONSIDERANDO UNA REVISIÓN INTERNA, SE PRIORIZARON 6 INICIATIVAS

181 INICIATIVAS ORIGINALES
80 INICIATIVAS PRIORIZADAS EN LA JORNADA
21 INICIATIVAS PRIORIZADAS EN BASE A DUPLICIDAD Y CONSISTENCIA CON LAS LÍNEAS DE TRABAJO DE SOFOFA
6 INICIATIVAS PRIORIZADAS EN BASE A IMPACTO Y FACTIBILIDAD

JORNADA DE REFLEXIÓN SOFOFA
REALIZADA EL 9 DE SEPTIEMBRE

117 GERENTES GENERALES Y LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES SOCIAS DE SOFOFA

5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS SOBRE LAS CUALES SE TRABAJARON LAS INICIATIVAS: CLIENTE CIUDADANO, TRABAJADORES, CONTRATISTAS Y PROVEEDORES, COMUNIDADES Y TERRITORIOS, Y SOSTENIBILIDAD.

4 KEYNOTE SPEAKERS QUE COMPARTIERON SU EXPERIENCIA

15 MESAS DE TRABAJO

181 PROPUESTAS

PRIORIZACIÓN GENERAL DE INICIATIVAS

LAS 21 INICIATIVAS SELECCIONADAS SE PRIORIZARON EN BASE A UNA MATRIZ DE IMPACTO RELATIVO Y FACTIBILIDAD

CLIENTE · TRABAJADORES · CONTRA Y PROV · COMUNIDAD · SOSTENIBILIDAD

FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN (+ / -)
IMPACTO RELATIVO (IMPACTO EN LAS PERSONAS Y VISIBILIDAD) (- / +)

- Promover la rápida contratación y desafiliación de contratos
- Cuidar la información y datos de los clientes y consumidores
- **Potenciar la satisfacción del cliente como métrica a seguir y compartir**
- Involucrar a la alta gerencia en la resolución de conflictos y reclamos
- Promover la flexibilidad laboral y el teletrabajo.
- Otorgar flexibilidad en la selección de los beneficios a los trabajadores
- **Apoyar a los trabajadores con formación integral (finanzas personales)**
- Promover una mayor frecuencia de evaluación de desempeño
- Desarrollar planes de trabajo que permitan extender la vida laboral
- **Promover instancias relevantes de participación e información**
- Promover el acercamiento con la educación técnica profesional
- **Desarrollar y promover un programa de desarrollo de proveedores PYMEs**
- Promover la simplicidad de procesos (compras, licitaciones, gastos)
- Promover el desarrollo de Proveedores Locales
- Mejorar los canales de denuncia
- **Crear instancias de conversación y conocimiento con las comunidades**
- Monitorear el impacto de la operación en el medio ambiente local
- Identificar problemáticas sociales donde la empresa pueda aportar
- **Monitorear un índice de empresas SOFOFA, estilo ESG o similares**
- Promover el diseño de estrategias de sostenibilidad y su plan de acción
- Promover la existencia de cartas de valores para cada empresa

9 DE SEPTIEMBRE SE REALIZÓ LA JORNADA DE REFLEXIÓN

EN 6 MESES SE REALIZARÍA UN PRIMER BALANCE DE LOS AVANCES

Octubre 2021

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA sobre el crecimiento económica del país para los próximos años

24 Horas 07.10.21

Octubre 2021

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA, por contingencia económica

Mega 08.10.21

Octubre
2021

Las razones de SOFOFA para sentarse a dialogar con los equipos de las candidaturas presidenciales

DF 08.10.21

Rodrigo Mujica, director de políticas públicas del gremio industrial.

Las razones de Sofofa para sentarse a dialogar con los equipos de las candidaturas presidenciales

■ Además de los equipos, desde el gremio existe el interés de reunirse con los presidenciables.

POR CAROLINA LEÓN

A las 16.30 horas, vía zoom, se reunieron el miércoles pasado el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) Richard Von Appen y varios consejeros del gremio, con Diego Pardow y Javiera Martínez, los coordinadores del equipo programático del candidato presidencial de Apruebo Dignidad, Gabriel Boric.

Pardow y Martínez presentaron los ejes económicos del programa de gobierno de Boric en unos 40 minutos, y luego contestaron dudas y planteamientos de los presentes.

Según explicó el director de políticas públicas del gremio industrial, Rodrigo Mujica, la cita se enmarca en una serie de encuentros con los equipos programáticos de los candidatos que organizó el gremio, y que tienen por finalidad fomentar los espacios de diálogo. Un tema de especial relevancia para la administración liderada por Von Appen, señaló.

"Desde la instalación de la nueva mesa directiva se ha planteado en Sofofa la necesidad promover espacios de diálogo y escucha con diversos actores. Ya sea de políticas públicas o en otros ámbitos más empresariales", dijo Mujica.

Respecto al por qué se decidió comenzar con los equipos programáticos y no por los candidatos, Mujica explicó ello dice relación con el nivel de profundidad de las conversaciones que se puede alcanzar.

"Los candidatos obviamente están muy interiorizados en los temas, muy encima de ellos, pero con los equipos económicos se permite tener una conversación más profunda, y se nos permite retroalimentar esa conversación desde nuestra postura", señaló.

Además de conocer de primera fuente los planteamientos de las candidaturas, Mujica explicó que estos encuentros permiten construir lazos de colaboración.

"No es solamente escuchar y tener diálogo con estos distintos actores, en este caso con actores políticos, sino que también poder generar lazos y alianzas en aras de fortalecer una cooperación pública-privada con quienes podrían llegar a liderar nuestro país el día de mañana", precisó.

En las próximas semanas está contemplado reunirse con el equipo de Sebastián Sichel, Yasna Provoste y José Antonio Kast. De forma paralela, el gremio también se encuentra preparando reuniones con los propios candidatos.

Octubre
2021

Entrevista Richard von Appen, presidente de SOFOFA

CNN 13.10.21

Octubre
2021

Ante cercanía de elecciones, von Appen activa estrategia política de SOFOFA

La Segunda 15.10.21

La señal es "estar en todo lo que puedan":

Ante cercanía de elecciones, Von Appen activa estrategia política de Sofofa

El 27 tienen encuentro anual, se reunirán con todos los asesores económicos de los candidatos y quieren armar un ampliado con todos los candidatos presidenciales.

Por Natalia Saavedra

En un video en Twitter, el 7 de octubre el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Richard von Appen, planteó su preocupación por la aprobación en la Cámara de Diputados del cuarto retiro de fondos de pensiones. Lo calificó como una "mala política pública" y señaló que además de afectar la inflación y el valor de los créditos, incidirá "en las instituciones y en la imagen de Chile".

Para muchos la movida del presidente de la Sofofa marca un punto de inflexión tras varias conversaciones de pasillo que habían debatido sobre el rol de los empresarios en la esfera pública.

Con un perfil más discreto, a algunos consejeros les parecía que Von Appen no estaba planteando con tanto énfasis las aprensiones del sector privado no solo por los retiros de ahorros previsionales, sino también por las tensiones políticas, tanto a nivel electoral como las que surgen de la Convención Constitucional.

"Nos preocupa que se siga dando prioridad a las reformas tributarias y no al crecimiento", comentó Von Appen ayer a La Segunda, evidenciando que observan más de cerca el escenario político. El 21 de septiembre, su antecesor Bernardo Larraín lo había emplazado en La Segunda a que lo hiciera: "Es un deber del empresariado participar en la Convención".

La salida de Von Appen denota que ya se decidió a salir al ruedo, a un mes de las elecciones presidenciales y a días de que parta la discusión de contenidos en la Convención Constitucional, iniciando la esperada estrategia política del gremio.

Fuentes cercanas a Sofofa aseguran que su presidente está cumpliendo con el timing que se propuso cuando inició su mandato: primero observar, luego evaluar y en octubre, entrar.

El ambiente había estado tenso en el gremio desde septiembre cuando, por discrepancias de estilo, uno de los representantes del grupo Luksic en el consejo del gremio, Oscar Hasbún, renunció a la mesa directiva. Poco después, el ejecutivo de Vapores dijo a La Tercera: "Debemos participar activamente en el debate público".

En el consejo creen que, si bien siempre su presidente ha sido cuidadoso con la figuración pública, pero ante un escenario líquido de reformas, se percibe una intención más clara en sus intervenciones.

Richard von Appen, presidente de Sofofa.

> "En el ámbito empresarial se sabe de colusiones (...) Como resultado, un creciente resentimiento en la sociedad civil"
> **Gemines**, informe septiembre

> "No es muy rentable el tiempo para que los gremios empresariales intenten imponer su agenda"
> **Marco Moreno**, U.Central

Desconfianza al mundo privado

Pero esta avanzada de Sofofa no será fácil. La aparición de los Pandora Papers golpea de nuevo la reputación empresarial, lo que, sumado al informe sobre el mercado del gas, profundiza una sensación de desconfianza del mundo privado.

El director de la Escuela de Gobierno de la Universidad Central, Marco Moreno, señala que el clima político también afecta al resto de la élite y que los empresarios han sido foco de la crítica del movimiento social. "No es muy rentable el tiempo para que los gremios empresariales intenten imponer su agenda", añade.

Un informe de Gemines en septiembre también advirtió que la tensión sobre el sector privado crece. "En paralelo al bajo crecimiento, que despierta por sí solo mucha frustración a la creciente clase media emergente, se develó que nuestra institucionalidad es mucho más precaria y frágil de lo que pensábamos. Emergen casos de corrupción por doquier, carabineros, ejército, financiamiento ilegal a la política; mientras en el ámbito empresarial se conoce de colusiones en farmacias, en el papel higiénico, pollos, medicamentos, etc. Como resultado, un creciente resentimiento en la sociedad civil", indica.

Así, la Sofofa apuesta a dar señales de "unidad". Internamente sigue existiendo tensión en cuanto se acercan las elecciones presidenciales. Un segmento más crítico de cómo ha sido integrado el empresariado a lo público durante el gobierno de Piñera asegura que Sichel no es un candidato que los represente. El gremio ha sido muy cuidadoso de salir a apoyar a cualquier postulante a La Moneda.

Para no dormirse en los laureles, la Sofofa armó una agenda de discusión con todos los asesores económicos de los candidatos a La Moneda. El primer turno lo ocuparon Diego Pardow y Javiera Martínez del equipo de Boric la semana pasada. Este martes fue el asesor de Sichel, Patricio Rojas. La agenda se completa la semana entrante con una reunión con Marcelo Mena, del comando de Yasna Provoste y el 25 de octubre con Eduardo Guerrero, del equipo de José Antonio Kast.

A las citas se ha invitado a todo el consejo y aunque están ajustados con los tiempos, esperan armar un ampliado con todos los candidatos presidenciales.

En paralelo, un equipo liderado por la abogada constitucionalista Marisol Peña, trabaja en una agenda para inscribirse en la ronda de audiencias de las comisiones de la convención constituyente.

La prueba de unidad del sector quieren exhibirla en el encuentro anual del gremio el 27 de octubre. La Sofofa realizará la cita con los aforos permitidos, tras dos años de ausencia, donde espera plantear su mirada del futuro del país.

Varios consejeros han notado el cambio de tono y aseguran que lo correcto es estar en todas las instancias: "Estar en todo lo que podamos". ¿De qué deben prevenirse? "La mayoría de los candidatos presidenciales se alinea más bien hacia expresiones de antineoliberalismo. Y los gremios empresariales son quienes representan esas expresiones: un cuestionamiento a un modelo fuertemente criticado", añade Moreno.

Octubre 2021

SOFOFA Hub se suma a iniciativa mundial de economía circular y realizará tres proyectos de “alto impacto” en 2022

DF 21.10.21

DF LAB
SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

REGÍSTRATE EN NEWS DF

Sofofa Hub se suma a iniciativa mundial de economía circular y realizará tres proyectos de **“alto impacto”** en 2022

Alan García, director de Sofofa Hub.

- Scale 360 en alianza con el Foro Económico Mundial busca que las industrias reutilicen residuos de otros sectores, para generar nuevas materias primas.

POR AMANDA SANTILLÁN

En 2020, Sofofa Hub se sumó al programa global del Foro Económico Mundial (WEF, su sigla en inglés), Scale 360, cuyo objetivo es acelerar la transición hacia la economía circular en Chile a través de la identificación y desarrollo de oportunidades de simbiosis industrial.

Actualmente Scale 360 está en desarrollo y proyecta que en marzo del próximo año comiencen a ejecutar al menos tres proyectos en economía circular.

El director de Sofofa Hub, Alan García, comenta que si bien las prácticas circulares se centran en productos de consumo masivo, cerca del 70% de los residuos que se generan en el país son del sector industrial.

En este contexto, el foco de Scale 360 estará en proyectos de “simbiosis industrial”, donde una industria podrá utilizar los desechos de otra, para generar algo nuevo.

García explica que estos residuos -o subproductos- tienen un nivel de estabilidad y pureza superior a lo que se genera en los hogares, lo que facilita su uso como materia prima.

“Las oportunidades que existen son enormes al tomar estos subproductos, transformarlos en materia prima para otros sectores y luego integrarlos como insumo productivo, reemplazando por ejemplo, materias primas vírgenes”, dice.

Próximos pasos

El año pasado se enfocaron en el diseño del programa y en formar un consejo asesor público-privado liderado por Sofofa Hub y compuesto por los máximos representantes de Sofofa, Corfo y del Ministerio del Medio Ambiente, los gerentes generales de CCU, Molymet, Enel, PuCobre y CMPC y la representante para latinoamérica del WEF. También están Petar Ostojic, del Centro de Innovación y Economía Circular, y Gonzalo Muñoz, de Triciclos.

En el primer semestre de este año definieron las industrias en que se enfocarán: minería, construcción, forestal y celulosa, energía, alimentos y bebidas, agrícola y acuícola.

Desde entonces han realizado rondas de talleres con 15 grandes empresas de estos sectores para identificar oportunidades y priorizarlas. Detectaron 150 oportunidades, de las cuales 85 se han priorizado “de acuerdo a su potencial impacto y según su estado de desarrollo, porque hay algunas que son ideas y otras que son soluciones ya validadas”, señala García.

El ejecutivo proyecta que a marzo de 2022, tres de estas oportunidades se articularán en tres proyectos de “alto impacto”, para ser validados por otros actores técnica, económica y normativamente.

“El foco de este programa es la integración de cadenas productivas. Por ejemplo, el uso de escorias de cobre o siderúrgicas en reemplazo de los áridos naturales para la construcción de caminos y carreteras, o el uso de residuos orgánicos de las industrias agrícola y acuícola para la producción de alimentos para animales”, explica.

La alianza con el Foro Económico Mundial tiene un plazo de tres años y si bien no sabe si será renovada, “tenemos una relación muy cercana ahora y estamos explorando otras líneas de colaboración”, dice García.

Noviembre 2021

Richard von Appen, presidente de SOFOFA, Un sueño para Chile

La Tercera - Pulso 07.11.21

LT PULSO 10 LA TERCERA

PUNTO DE VISTA

Un sueño para Chile

–Por Richard von Appen–
Presidente de Sofofa

Desde niños crecimos desarrollando ilusiones y sueños. Mirando a mis hijas e hijos, pero más allá, a las niñas y niños de Chile, me hago la pregunta: ¿qué país queremos entregarles a ellas y ellos? La exploración del mundo que tenían ante nuestros ojos en la infancia y juventud se combinaba con proyectos, muchos de ellos difíciles de alcanzar: ser un gran futbolista, un actor, un cantante, un artista o un empresario. Esa pasión original que tenemos todos los seres humanos debe convertirse en el gran motor que trascienda la juventud y nos convierta -ahora no solo a nivel individual, sino como sociedad- en lo que potencialmente podemos llegar a ser.

Es indudable que enfrentamos obstáculos en este camino hacia cumplir nuestras metas. A nivel personal, quizás el primero pase por ese proceso de crecimiento ineludible que va derivando en la madurez y que es acompañado por aquellos que nos guían, apoyan y corrigen, generalmente la familia y los amigos. El segundo depende de factores externos: el ambiente en el que nos desarrollamos. El entorno condiciona nuestra vida y a temprana edad es poco lo que podemos hacer para cambiarlo.

Creo que este es el gran desafío que tenemos hoy como país. Al mirar a nuestros hijos y, con mayor atención, a las niñas y niños de Chile, no podemos dejar de preguntarnos, ¿qué país queremos dejarles como legado? En otras palabras: ¿qué haremos por mejorar el entorno social y económico de las próximas generaciones para que puedan desarrollar su máximo potencial?

El contar con un ambiente propicio para desarrollar los sueños y aspiraciones debiera ser un anhelo de toda sociedad. Una construida sobre la base de verdadera igualdad de oportunidades, que sea una realidad para todos los chilenos, independientemente de su origen geográfico, social, económico o su género.

Hoy la gran discusión que toma la agenda pública es cuánta política o cuánta “técnica” poner en las soluciones que necesitamos. Y quizás el problema de fondo radica justamente en esta discusión maniquea. Es un hecho que tanto la política como la “técnica” -aplicada a las soluciones económicas y sociales- fueron olvidándose de su objetivo final. El desarrollo incipiente que emprendió el país -exitoso, por cierto- fue separando a los hacedores de políticas públicas de los que eran impactados por sus decisiones. Dicho de otra manera, tanto la política como la técnica perdieron de vista a las personas. Y es exactamente esto lo que debemos recuperar.

Las políticas públicas deben ser una combinación virtuosa entre la buena política y la técnica, pero con un objetivo definido y declarado: mejorar la calidad de vida de los chilenos. Esta concepción basal debe incorporar elementos que son esenciales para el desarrollo de la sociedad. Uno de ellos es el rol que tiene la familia como eje articulador en temas valóricos y principios basados en el cariño, respeto y esfuerzo por desarrollar su vida aportando al bien común.

Otro elemento fundamental es el acceso a educación de calidad, a servicios de salud que garanticen estándares mínimos para todos, vivienda digna urbana y rural, un sistema de pensiones que dé dignidad y seguridad a los pensionados. Es esencial, además, desarrollar un mercado laboral -asalariado e independiente- amplio, que permita la variedad y flexibilidad y que se acomode al estilo de vida que cada elija.

Una mejor sociedad necesita de espacios privados y públicos seguros, en que nadie sienta temor de recorrerlos de día y o de noche, porque existe un Estado de derecho que rige en todas las regiones y se fomenta el respeto por la integridad de las personas. Un transporte urbano y rural eficiente que permita una buena conectividad a sus habitantes. Un desarrollo sustentable que permita el florecimiento de la actividad empresarial, pero que vaya de la mano con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad social y económica.

Si queremos entregarles a los niños y niñas de Chile un mejor país, todos los que tenemos una posición de liderazgo tenemos que comenzar a trabajar ahora por un nuevo acuerdo, un nuevo pacto social. Uno que evite soluciones cortoplacistas o confunda el foco en las personas con el clientelismo. Los problemas complejos requieren soluciones de largo plazo, las que exigen esfuerzo conjunto. Necesitamos reformular nuestra política en educación, salud, pensiones, vivienda, infraestructura urbana, rural y logística, emprendimiento y seguridad ciudadana.

Un nuevo pacto social, basado en instituciones que gocen de legitimidad ciudadana y que recluten a las y los mejores. Un país donde nos tenemos confianza, y en que el genuino interés por el otro, el respeto, el afecto y la alegría nos caracterizan como nación. Tengo un sueño: dejarles un mejor país a nuestros hijos del que recibimos de nuestros padres.

Noviembre 2021

Entrevista a Richard von Appen

La Mesa de El Mostrador 26.11.21

Diciembre 2021

SOFOFA propone a candidatos una baja gradual de impuestos a empresas y reducir exenciones

El Mercurio 04.12.2021

GREMIO INDUSTRIAL ELABORÓ UN DOCUMENTO CON 70 MEDIDAS, EL QUE HICIERON LLEGAR A LOS POSTULANTES A LA MONEDA:

Sofofa propone a candidatos una baja gradual de impuestos a empresas y reducir exenciones

Explican que esta rebaja de la tasa debe estar condicionada a una senda de reducción del déficit fiscal y a cuando las necesidades de recaudación y las finanzas públicas lo permitan, de forma de no afectar la sostenibilidad fiscal.

MATÍAS BERRÍOS

La carrera presidencial es mirada de cerca por el mundo empresarial. Los gremios se han venido reuniendo desde hace varias semanas con los candidatos y sus equipos económicos. En este contexto, la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) elaboró un documento con 70 propuestas que hicieron llegar a los abanderados que estarán en la papeleta del próximo 19 de diciembre.

El texto, titulado "Setenta medidas para un desarrollo integrador y sostenible", estuvo a cargo del presidente de la Sofofa, Richard von Appen; de la secretaria general Aurora Olave, y de los consejeros Gonzalo Sanhueza, Alejandra Mehech, Susana Jiménez y Fernando Barros.

"Nosotros vamos a colaborar con quien sea elegido presidente el próximo 19 de diciembre, en la difícil tarea de la recuperación económica durante los próximos años. Por eso, preparamos este documento con más de 70 propuestas que vaneven esa dirección, con el objetivo de ser un aporte para que el país pueda tener un crecimiento integrador y sostenible, de acuerdo con las aspiraciones de la sociedad y del mundo moderno", plantea Von Appen.

Richard von Appen, presidente de Sofofa.

Aurora Olave, secretaria general de Sofofa.

Gonzalo Sanhueza, consejero de Sofofa.

Alejandra Mehech, consejera de Sofofa.

Susana Jiménez, consejera de Sofofa.

Fernando Barros, consejero de Sofofa.

Las siete decenas de propuestas están agrupadas en seis ejes o dimensiones relevantes para el crecimiento y la recuperación económica. Éstas son empleo, inversión, desarrollo sostenible, comercio internacional e infraestructura y logística, e impuestos.

Este último punto ha sido uno de los que ha generado más debate, dudas y preocupaciones dentro de los programas económicos de los candidatos José Antonio Kast y Gabriel Boric. Antes de la primera vuelta —antibos programas están en revisión—, el candidato del Frente Social Cristiano apuntaba a reducir la carga tributaria y, en el caso del abanderado de Apruebo Dignidad, si bien no innovaba en la tasa del impuesto a las empresas, sí apuntaba a elevar la carga tributaria en 8 puntos del PIB en un horizonte de ocho años.

En este contexto, la propuesta tributaria de la Sofofa contiene ocho medidas, entre las que destaca la reducción del impuesto a las empresas. "Proponemos una reducción gradual de la tasa de impuesto de primera categoría, hasta converger con la carga tributaria corporativa promedio de los países OCDE", señala la propuesta. Explican que la recaudación de impuesto a las empresas como porcentaje del PIB en el año 2018 fue de 4,8% para Chile, mientras que de 3,2% para el promedio de la OCDE. "Sin embargo, su rebaja además de ser gradual debe estar condicionada a una senda de reducción del déficit fiscal y a cuando las necesidades de recaudación y las finanzas públicas lo permitan, de forma de no afectar la sostenibilidad fiscal", precisa el documento.

EN MATERIA PREVISIONAL, EL GREMIO PROPONE FORTALECER EL PILAR SOLIDARIO A TRAVÉS DE IMPUESTOS GENERALES, PARA AVANZAR GRADUALMENTE HACIA UNA PENSIÓN SOLIDARIA UNIVERSAL.

Además, en este mismo ámbito, proponen avanzar hacia un sistema integrado (el programa de Boric propone una desintegración total para grandes empresas). Esto busca que prevalezca en el sistema tributario la equidad horizontal y eliminar la discriminación y desincentivo a la inversión nacional que genera la integración parcial.

En cuanto a las exenciones tributarias, el gremio apunta a eliminar de manera gradual el crédito del impuesto específico al diésel a empresas de transporte de carga y a la industria; eliminación del régimen de renta presunta, entre otros.

En materia previsional, se propone fortalecer la capitalización individual del sistema de pensiones, incrementando gradualmente la tasa de cotización de 10% a 16%, y robusteciendo el derecho de propiedad sobre el ahorro. Además, está el fortalecimiento del Pilar Solidario a través de impuestos generales, para avanzar gradualmente hacia una pensión solidaria universal, incentivar el ahorro voluntario individual y colectivo, e implementar incentivos a la postergación de la jubilación.

Diciembre 2021

SOFOFA: caída de confianza en las empresas se detiene y anota un alza en 2021

La Tercera - Pulso 13.12.21

Sofofa: caída de confianza en las empresas se detiene y anota un alza en 2021

Según el Barómetro de Confianza en las Empresas, elaborado por el gremio, si bien el nivel de confianza en las empresas subió de 30 a 38,5 puntos entre 2020 y este año, quienes evalúan con una nota que va de 5 a 7 a la empresa donde trabaja disminuyó de 53% a 46%, una baja que sobrepasa a la que muestran las pymes, que caen de 59% a 55%.

MAXIMILIANO VILLENA

–Un alza en los niveles de confianza de las personas en las empresas, pero una mejor percepción de las pymes respecto de las grandes compañías, son algunas de las conclusiones que arrojó la cuarta versión del Barómetro de Confianza en las Empresas, realizado por Sofofa.

El indicador, que se mide desde 2018, arroja un nivel de confianza de 38,5 puntos, dato que está por sobre los 30 puntos registrados en 2020, pero que muestra un corte respecto de la tendencia hacia la baja que exhibía desde las versiones previas: para 2019 el dato llegaba a 45,3 puntos, y para 2018 se encontraba en 49,4.

"Si bien mejora el nivel, se mantiene en la zona de desconfianza", dice el estudio realizado por la Sofofa.

Heriberto Urzúa, miembro del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible y presidente de la mesa de Sostenibilidad de Sofofa, comenta que "los resultados del Barómetro indican que hay oportunidades para mejorar, pero sin duda reflejan una tendencia positiva y nos alientan a seguir trabajando con la misma fuerza, ya que muestran una mejora de la percepción de las empresas en un contexto complejo".

Rosario Navarro, consejera y también miembro del mismo Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible, señala que "el estudio refleja que los trabajadores tienen muy buena percepción de las empresas en las que trabajan. Un objetivo importante para nosotros es que podamos transferir esta percepción a más actores de la sociedad. La empresa es una réplica a una escala menor del entorno y al poner la relación con los trabajadores en la estrategia de la empresa, el impacto en la sociedad será mayor".

El barómetro se construye ponderando dos estudios: una encuesta de opinión y un análisis de redes sociales a través de bigdata. Y según su análisis, quienes evalúan con una nota que va de 5 a 7 a la empresa donde trabaja bajó de 53% a 46%.

Pero "si bien la confianza de las pymes baja levemente (de 59% a 55% de quienes califican con notas de 5 a 7), sigue siendo la institución más confiable y donde la mayoría recomendaría trabajar (41%). La gran empresa mantiene la confianza similar al 2020 (27% versus 25%) y mantiene también el nivel de recomendación de trabajo (29%)", dice el estudio.

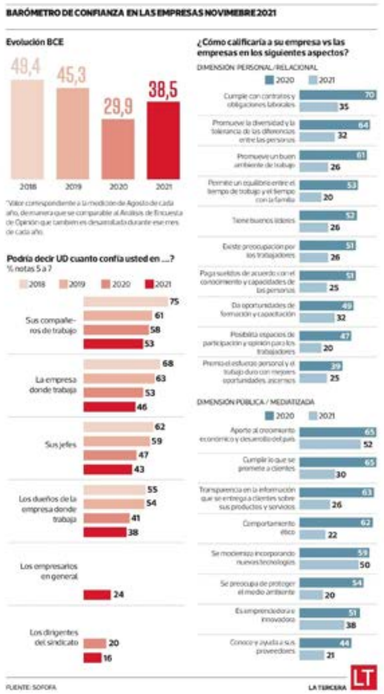
Al respecto, Heriberto Urzúa explica que "en Sofofa estamos haciendo un esfuerzo muy importante en pos de mostrar nuestro compromiso con los estándares que la sociedad nos exige. En esa línea, estamos trabajando hacia lograr aportes concretos y medibles de nuestros asociados en materia de ESG".

Además, el Barómetro de Confianza en las Empresas también mostró que las condiciones y derechos laborales son los componentes más importantes que ven los trabajadores para que las empresas puedan mejorar su imagen. Además, existe un alza relevante en la importancia reconocida a "incorporar espacios de participación, que subió de 6% a 18% entre 2020 y el presente ejercicio.

En 2021 el 43% apuntó a que la principal medida que debiera tomar la empresa para subir su imagen es mejorar las condiciones laborales, el 32% los derechos de los trabajadores, y también con 32% mantener a los trabajadores y sus sueldos durante las crisis.

Entre otros aspectos, el barómetro también preguntó por la satisfacción con situación económica y con calidad de vida. Y al respecto, los resultados indican que si bien se perciben aumentos importantes en la satisfacción con el ingreso familiar (de 50% a 57%), y con la calidad de vida (de 68% a 76%), baja la satisfacción con el trabajo (75% a 71%) y con el sueldo (61% a 51%).

Adicionalmente, el porcentaje de quienes califican con nota de 5 a 7 a su empresa en el "cumplimiento de contratos y obligaciones "bajó, entre 2020 y este año, de 74% a 70%, "promoción de la diversidad "vio un descenso de 69% a 64%, y "promoción de un buen ambiente de trabajo" cayó de 63% a 61%.



Diciembre 2021

SOFOFA ante la Convención: gremio apunta al fortalecimiento del proceso de formación de leyes

La Tercera - Pulso 31.12.21

LT PULSO 31 DIC 21
www.pulso.cl

Sofofa ante la Convención: gremio apunta al fortalecimiento del proceso de formación de leyes

El gremio empresarial expuso ante la Comisión de Sistema Político del órgano que redacta la nueva Constitución.

SOFÍA ARAVENA

–Continúan las audiencias ante la Convención Constitucional. Si hace pocos días fue el turno de la CPC, este jueves hizo lo propio la Sofofa. El gremio empresarial estuvo en la Comisión de Sistema Político del órgano encargado de redactar una nueva Constitución. El foco estuvo puesto en la necesidad de fortalecer el proceso de formación de leyes en el marco de la nueva Carta Magna.

"Nosotros vemos este proceso constituyente como una oportunidad para ver cómo podemos mejorar nuestro proceso de formación de leyes y de regulación, principalmente en los términos de la exigencia de mayor calidad técnica de mayor transparencia, de mayor participación ciudadana y de la sociedad civil, y finalmente que también es muy relevante, como una garantía a los ciudadanos respecto del proceso y de los resultados de la tomade decisiones políticas", dijo en la instancia el director de Políticas Públicas de Sofofa Rodrigo Mujica.

Esta temática de la formación de leyes, es uno de los 10 principios para una nueva Constitución, un documento elaborado por Sofofa y que fue entregado a la presidenta de la Convención. El gremio plantea que para diseñar e implementar políticas públicas de calidad es crucial contar con un enfoque sistemático de formación de leyes que considere la evidencia, la participación de los actores involucrados y la capacidad de evaluar el impacto de las normas y leyes que se crearán.

"La falta de una política de formación de leyes integrales en el país, además de la complejidad de la cantidad de regulación y la falta de un proceso de evaluación sistemática del impacto que tienen, es a su modo de ver uno de los principales problemas y lo que genera un impacto en la competitividad y productividad del país limitando el crecimiento, lo que afecta al bienestar de la población", puntualizó Mujica.

Y agregó que "cuando tenemos procesos de formación de leyes de baja calidad o con incertidumbre en los criterios en que se toman las decisiones, se deja espacio para interpretaciones discrecionales y para la judicialización. Esto genera una disminución en la competitividad, y afecta en la creación de empresas, de empleo e inhibe la inversión".

Sofofa entregó una propuesta que considera 4 puntos a la Comisión de Sistema Político de la Convención, con la intención de plasmar en la nueva Carta Magna un debido proceso en la creación de leyes.

Enero 2022

SOFOFA lanza 35 ideas para mejorar relación laboral: desde contratos por hora a nuevo sistema de gratificaciones

DF 13.01.22

de alto crecimiento de los clientes producen cambios significativos en la estructura productiva de los proveedores. Estos absorben la mayor demanda aumentando sus compras de insumos y contratando más trabajadores en el corto plazo.

Adicionalmente, aumentan su inversión en activos fijos para elevar su capacidad productiva en el mediano plazo. Es así como el análisis concluye que los proveedores mejoran su productividad total de factores (basada en ventas) hasta en nueve puntos porcentuales tres años después que comienza el episodio de alto crecimiento de sus clientes.

Con estos resultados, se recomendó aplicar políticas públicas para atraer empresas multinacionales que formen encadenamientos productivos con firmas locales, y que se permita que las compañías proveedoras accedan a recursos de forma oportuna para aprovechar la productividad que les pueda generar el aumento de demanda.

Otro capítulo que se incluyó fue la relación entre la productividad y el desa-

Sofofa lanza 35 ideas para mejorar relación laboral: **desde contratos por hora a nuevo sistema de gratificaciones**

Luego de presentar el documento, hubo un panel de conversación entre diversos expertos.

Permitir contratos por hora, jornadas de trabajo mensual y modificar el sistema de indemnización por años de servicio, son parte de las propuestas.

POR CAROLINA LEÓN

Un documento con 35 propuestas para "mejorar el bienestar de los trabajadores y la productividad", y al mismo tiempo aportar al desarrollo del país, presentó ayer la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).

"Consideramos esencial aportar al debate de políti-

Las propuestas

que destaca es la que apunta a profundizar los beneficios a la contratación de jóvenes como el Subsidio al Empleo Joven.

En la dimensión formas de trabajo, la instancia propuso cinco ideas, entre ellas destacan flexibilizar el trabajo híbrido y la que propone flexibilizar la jornada laboral estableciendo una jornada mensual de trabajo de 180 horas, en donde la jornada se podrá pactar en un mínimo de 4 días y un máximo de 6 días a la semana.

En este ítem, el gremio también propuso permitir los contratos por hora, resguardando el máximo legal de horas al día y permitir el acuerdo de pactos de adaptabilidad entre la empresa y trabajadores tanto en contratos individuales de trabajo como en colectivos.

Respecto a las condiciones de empleo, el gremio propone dos ideas centrales: revisar y mejorar la Ley que resguarda el derecho a la igualdad en remuneraciones entre hombres y mujeres; e implementar un seguro laboral, en reemplazo del actual sistema de indemnización por años de servicio, por un porcentaje del sueldo base mensual que se pague directamente como parte del seguro de cesantía mes a mes, de tal manera que se cubra el costo de la indemnización a todo evento.

En los ítem nuevo pacto laboral y participación de los trabajadores en la empresa, Sofofa propuso fortalecer la mediación como una política transversal para fomentar el diálogo y los acuerdos y rediseñar un sistema de distribución de utilidades (gratificaciones) que mantenga alternativas de pago, que reduzca el porcentaje de la utilidad líquida a repartir que actualmente establece el artículo 47 para acercarlo a la evidencia internacional e incrementar gradualmente el porcentaje de la remuneración y el límite o tope legal, entre otras.

Enero 2022

Richard von Appen, presidente de SOFOFA, Emprender libremente

La Tercera - Pulso 29.01.22

PUNTO DE VISTA

—POR RICHARD VON APPEN—
Presidente de la Sofofa

Emprender libremente

"Si un emprendimiento funciona, va generando más empleo, va haciendo que al país le vaya bien y a uno también". Así relata Maritza Valdés su experiencia trabajando en la panadería Olimpia por casi tres décadas, apoyando la labor de su marido y su cuñado, que son los socios de este emprendimiento. El año pasado la tradicional panadería de la comuna de Independencia obtuvo el premio a la Mejor Marraqueta 2021, algo que ya había logrado el 2018.

El caso de Maritza refleja el de millones de chilenos que han partido con poco y que, con mucho esfuerzo y constancia, han logrado hacer crecer sus emprendimientos. Según la Encuesta de Microemprendimiento del INE (2019) en Chile existen 2.057.903 de microempresarios, personas de todos los orígenes, edades y niveles de educación. Sin duda esta cifra se incrementó en la pandemia, al verse muchas personas de un día para otro sin trabajo y con la necesidad de encontrar alguna actividad para subsistir.

Cada negocio tiene sus riesgos propios, conocidos en detalle por cada emprendedor. En el último tiempo se han multiplicado los frentes, porque han tenido que gestionar riesgos de una economía que estuvo detenida por la pandemia y hoy, en el proceso de reapertura, aparecen nuevos desafíos relacionados con las cadenas logísticas, la transformación digital, el aumento de los costos, la escasa oferta laboral en algunos sectores, por mencionar solo algunos. Pero, además, ahora estos dos millones de familias se ven expuestas a la incertidumbre que les genera el proceso constitucional. Un cambio profundo que puede sentar las bases de un periodo de prosperidad o, por el contrario, crear dificultades para los emprendedores y quienes quieran desarrollar alguna iniciativa económica.

Los efectos del trabajo que está realizando la Convención Constitucional son fundamentales para el futuro del emprendimiento, ya que aspectos clave para el crecimiento y desarrollo de las empresas y del país serán determinados en la redacción de la nueva Carta Fundamental. Es por esta razón que, junto a un amplio y diverso grupo de gremios empresariales, impulsamos la Iniciativa Popular de Norma "Emprende Libre", una propuesta que incluye a asociaciones regionales, pymes y emprendedores de distintos sectores. El propósito convocante fue promover que la nueva Constitución garantice la libertad de emprender y resaltar el valor y aporte de la libre iniciativa del emprendimiento individual y colectivo para el crecimiento de las empresas, el desarrollo sostenible del país y el bienestar de sus ciudadanos.

Además, en Sofofa planteamos 10 principios fundamentales que deberían ser incorporados en la nueva Carta Magna, entre los que están -por cierto- la libertad para emprender y asociarse, ya que es necesario garantizar la libre iniciativa individual, así como la libertad de asociación de las personas según sus propios intereses y afinidades; el derecho de propiedad, porque estimamos que su consagración constitucional entrega certeza jurídica y reglas claras para desarrollar cualquier actividad económica, por ende, es básico para el crecimiento y desarrollo integral de un país; y la responsabilidad fiscal y autonomía del Banco Central, porque los recursos de todos los chilenos deben ser cautelados con una política fiscal responsable y es trascendental conservar el rol que el Banco Central de Chile ha jugado en el desarrollo económico del país, al mantener una inflación controlada y un sistema financiero robusto y estable.

Pese a que todavía son resultados preliminares, preocupa el tono y las propuestas que han emergido esta semana en la Convención. Un sistema político diseñado inorgánicamente, con efectos involutivos en materia de descentralización y contrapeso de poderes, cuestionamientos a la propiedad privada y a la libertad de emprender, una autonomía acotada del Banco Central, con eventuales acusaciones constitucionales a sus consejeros o con mandatos que exceden las herramientas necesarias para alcanzarlos, entre otras ideas que tienen cierto nivel de apoyo. Muchas quizás no alcanzarán el umbral de los 2/3, pero es desalentador constatar que quienes tienen el mandato de la ciudadanía para establecer las bases del desarrollo de las próximas décadas soslayen de forma tan irracional los pilares sobre los que se ha construido el desarrollo del país en las últimas décadas.

Debemos tener involucramiento activo en el proceso constituyente. Esta labor no es delegable en los políticos, ni siquiera en los convencionales. La redacción de la nueva Constitución es una tarea que ejecutan quienes forman parte de la Convención, pero en la que todos debemos implicarnos. Así, para que la nueva Carta Fundamental realmente nos represente y una a todos los chilenos, no solo debe generar un amplio consenso entre los convencionales que la redactan, sino además un significativo respaldo de la ciudadanía en el plebiscito de salida. Solo así gozará de la legitimidad buscada que sentará las bases para transitar al desarrollo. En este sentido, las iniciativas populares que sostienen la libertad de emprender, una mejor institucionalidad política y económica, y respeto por la propiedad privada necesitan de al menos 15 mil firmas para ser discutidas en la Convención. Estamos todos llamados a comprometernos apoyando las iniciativas que defienden que los pilares fundamentales del desarrollo económico y social de Chile no sean socavados y para que Maritza y los millones de emprendedores de Chile sigan desplegando sus ideas y proyectos en libertad.

Enero 2022

Ministerio del Medio Ambiente y SOFOFA lanzan estrategia de impulso a la circularidad industrial

Radio Agricultura 18.01.22

Ministerio del Medio Ambiente y Sofofa lanzan estrategia de impulso a la circularidad industrial

martes, 18 de enero de 2022, Fuente: Radio Agricultura

Ministerio del Medio Ambiente y Sofofa lanzan estrategia de impulso a la circularidad industrial Con el objetivo de seguir fomentando la circularidad en el país, el Ministerio del Medio Ambiente y la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) lanzaron la "Estrategia de impulso a la circularidad mediante el fomento al uso de productos secundarios industriales y mineros en Chile". De esta forma, a través de la firma de un convenio de colaboración, realizada en la Planta Colina de Aceros AZA , se busca generar incentivos para que esos residuos puedan ser reconocidos como materia prima para distintos procesos productivos, consolidando un enfoque de economía circular y buscando replicar en Chile la práctica de países desarrollados. Según las proyecciones del gremio, sentar las bases para un mercado de la valorización permitiría alcanzar los 400 millones de dólares anuales, cifra mucho mayor respecto a los 20 millones observados en la actualidad en el mismo período. El subsecretario del Medio Ambiente, Marcelo Fernández, indicó que "el convenio que se firma hoy es una acción en el marco de la Hoja de Ruta para Economía Circular Nacional al 2040 , que busca aprovechar cientos de miles de toneladas de materiales a los que hoy llamamos residuos industriales pero que pueden convertirse en materias primas para nuevos procesos productivos. Agradecemos el esfuerzo por ayudarnos a avanzar en una economia circular para el sector industrial, activando la valorización de residuos industriales, la innovación y desarrollo y el fomento de modelos de simbiosis industrial". Al respecto, Richard von Appen, presidente de Sofofa, destacó que "el uso de esos materiales que hoy se desechan permitirá reducir más de 94 millones de toneladas de CO2 anuales , entre otros múltiples beneficios que trae consigo identificar y generar las condiciones para el uso de aquellos materiales y sustancias que hoy van a sitios de disposición final". Cabe destacar que 15 empresas de distintos sectores participan en la iniciativa desde fines de 2019, entre ellas: Aceros AZA, ISA interval, Arauco, Anglo American, Colbún, Sodexo, Teck, Aguas Andinas, Antofagasta Minerals, Glencore, Aclara, Magotteaux, Ecometales, CMPC y Elecmetal.

Enero 2022

Desde seguridad alimentaria a derecho a emprender Las iniciativas de norma que impulsan los gremios empresariales

DF 20.01.22

El Pleno de la Convención discutirá las normas que lograron las 15 mil firmas durante febrero.

Desde seguridad alimentaria a derecho a emprender: las iniciativas de norma que impulsan los gremios empresariales

■ Las ramas que conforman la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), promueven, al menos, 13 iniciativas populares ante la Convención Constitucional. La Asech y la Multigremial de Emprendedores también.

POR CAROLINA LEÓN

Tanto la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), como sus seis ramas socias, están trabajando a toda marcha en la difusión de las diversas iniciativas populares de norma que están impulsando y/o apoyando.

Y es que tienen hasta el 1 de febrero para reunir las 15 mil firmas de respaldo que requiere cada propuesta para que pueda ser analizada por el Pleno de la Convención Constitucional (CC).

Chile emprende libre

La Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) apoya dos iniciativas propias: "Emprende libre" y "Por una Constitución sostenible". La primera busca garantizar que toda persona goza del derecho y la libertad de emprender para desarrollar todo tipo de actividad económica.

"En un mundo globalizado como el nuestro, es esencial que este derecho se encuentre consagrado expresamente, pues de esto depende el buen funcionamiento y salud de los mercados y de la economía nacional", dice el timonel del gremio, Richard Von Appen.

La segunda busca establecer que las personas constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible, desde una perspectiva social, ambiental y económica. A la fecha, la primera iniciativa ha logrado reunir 3.596 firmas y la segunda 197.

Educación financiera

La Asociación de Bancos (ABIF), liderada por José Manuel Mena, ha presentado tres propuestas: "Inclusión a un sistema financiero seguro y formal", "Educación financiera para tomar mejores decisiones" y "Protección del ahorro privado".

"Durante los últimos años, la asociación ha realizado un trabajo constante de difusión de buenas prácticas, para ampliar el acceso y uso seguro de los distintos productos financieros", dice Mena.

Hasta el momento, las propuestas han logrado reunir: 194, 247 y 433 firmas, respectivamente.

Primero las víctimas

Desde la Cámara Nacional de Comercio (CNC) están apoyando la iniciativa "Primero las víctimas", que busca, en simple, garantizar la seguridad ciudadana. "Nos sumamos a esta iniciativa para combatir la violencia y promover el sentido de responsabilidad de cara a todo lo que vivieron cientos de miles de comerciantes", dice Ricardo Mewes, presidente del gremio. La idea tiene 20.433 patrocinios.

Ciudades inteligentes

Cuatro iniciativas respalda la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Además de "Primero las víctimas", el gremio promueve: "Juntos sumamos más"; "SmartSity"; y "Educación libre y diversa", las que tienen 2.212, 4.563 y 18.889 firmas.

"Queremos estar presentes en todas las instancias de participación que estén disponibles y porque este mecanismo permite aportar al debate nuestra mirada sobre temas que creemos relevantes que sean contemplados en la Constitución", dice el titular del gremio, Antonio Errázuriz.

Minería sustentable

La Sociedad Nacional de Minería (Sonami) apoya la iniciativa "Por una minería sustentable para Chile", la cual fue presentada por la Red Compromiso Minero. Esta plantea que la nueva Constitución debe contener normas que garanticen los intereses del Estado respecto de los minerales, como la declaración del dominio de éste sobre todas las minas. Cuenta a la fecha con 2.809 apoyos.

"En consideración al papel que juega la minería en nuestro país, es importante que la nueva Constitución considere al sector para que éste pueda seguir aportando al desarrollo de Chile", señala el titular de Sonami, Diego Hernández.

15 mil firmas deben reunir las iniciativas populares de norma para que sean analizadas por el Pleno de la Convención Constitucional.

Seguridad alimentaria

La Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) respalda tres iniciativas: "Seguridad alimentaria para cultivar el futuro"; "Agua: elemento básico para la vida humana, animal, vegetal y de los ecosistemas"; y "Chile un país rural y agrícola", las que reúnen 355, 1.599 y 235 apoyos, respectivamente.

Según comenta el titular de la SNA, Cristián Allendes, como gremio quisieron proponer y respaldar iniciativas "porque hemos visto que en la Convención, y en muchos de los constituyentes, hay posturas muy radicales en algunos temas que son muy importantes para el futuro de Chile, y en este caso en la agricultura. Entonces hemos querido participar presentando estas iniciativas".

Las Pyme

Tanto la Multigremial de Emprendedores como la Asociación de Emprendedores (Asech) impulsan iniciativas.

La entidad liderada por Juan Pablo Swett propone "Modelo económico, libertad de emprender y fomento de Mipymes", que cuenta con 3.725 apoyos. "Es importante propiciar la libertad de emprendimiento, la iniciativa personal, un Banco Central autónomo que dé estabilidad, normas medioambientales que estén acorde al mundo de hoy y, especialmente, impulsar el derecho de propiedad", agrega Swett.

La Asech apoya la iniciativa "Un emprendimiento responsable en la nueva Constitución", que anota 2.268 firmas hasta el minuto.

Enero 2022

Juan Sutil y los presidentes de las 6 ramas de la CPC, Con todos, la Constitución de todos

El Mercurio 23.01.22

Con todos, la Constitución de todos

El país completo considera que la nueva Constitución debe ser efectivamente la casa de todos. Así lo refleja la última encuesta de la Universidad San Sebastián, que señala que el 98% de los chilenos cree que la nueva Carta Magna debe representar a todos y todas.

La Convención Constitucional tiene la misión de redactar la Constitución, y el encargo de la ciudadanía que eligió a sus integrantes es hacerlo con responsabilidad y equilibrio para que sea legítima, duradera y estable. El proceso contempló también que los chilenos pudiéramos seguir participando, pero solo por una semana más. Hoy cada uno de nosotros tiene el deber de aportar de manera urgente, concreta y constructiva.

Con este espíritu de colaboración, los empresarios de Chile estamos participando en las instancias que la propia Convención diseñó para escuchar a los diversos miembros de la sociedad civil e incluir sus puntos de vista al momento de redactar la propuesta de nueva Constitución. Es así como la CPC y las seis ramas que la integran, más un sinnúmero de gremios sectoriales, regionales y locales, hemos concurrido a las comisiones temáticas de la Convención, nos hemos reunido con convencionales de todo el espectro político, estamos organizando cabildos autoconvocados, y proponiendo contenidos a través de la redacción y apoyo a las Iniciativas Populares de Norma que fomentan los valores de la libertad, el emprendimiento, la protección del medio ambiente, la democracia robusta y el progreso para todos.

Para ser consideradas por la Convención, cada iniciativa popular debe contar con 15 mil firmas de la ciudadanía. Ya son más de 400 mil los chilenos que se han sumado con patriotismo al proceso, firmando por algunas de ellas. Pero todavía faltan muchos y el plazo se acorta. Solo hasta el 1 de febrero quienes tienen más de 16 años pueden dar su apoyo a siete de estas iniciativas y decir orgullosos que están siendo parte de la historia de Chile.

Los gremios empresariales estamos trabajando a toda máquina en la difusión y recolección de firmas de las iniciativas que hemos propuesto como aporte al desarrollo del país y de todas aquellas que creemos apuntan en ese sentido. Ellas abarcan diversos temas y objetivos, como garantizar la seguridad de las personas, a través de "Primero las víctimas". Entre otras, destaca también "Emprende libre", que busca asegurar a toda persona el derecho de iniciar y desarrollar cualquier actividad económica, además del respeto a los frutos de lo que cada uno obtiene como resultado de su trabajo, resguardando la competencia libre y leal. En otro ámbito y dado el papel que juega la minería en nuestro país, es importante que la nueva Constitución la considere para que pueda seguir aportando al desarrollo, y para ello propiciamos también la iniciativa "Por una minería sustentable para Chile".

Adicionalmente, creemos fundamental garantizar a todos el acceso a alimentos, de la mano del libre acceso a mercados internacionales; permitir una mayor disponibilidad de agua en el territorio nacional; y velar por el desarrollo del mundo rural. Con estos fines, respaldamos las iniciativas "Seguridad alimentaria para cultivar el futuro" y "Agua: elemento básico para la vida humana, animal, vegetal y del ecosistema". También hay contenidos en materia financiera, con el foco puesto en ampliar el acceso y uso seguro de los distintos productos financieros. Para ello, presentamos la iniciativa "Educación financiera para tomar mejores decisiones" y "Protección del ahorro privado".

Finalmente, queremos destacar "Juntos sumamos más", la iniciativa popular que nace con la convicción de que, para resolver las necesidades de las personas, el Estado debe contar con la activa colaboración de la iniciativa privada, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades. Por eso, impulsamos que la Constitución consagre el principio de colaboración, reconociendo el rol público que cumplen la sociedad civil y la iniciativa privada al complementar la labor del Estado en el aseguramiento de los derechos de las personas.

En la nueva Constitución tenemos la oportunidad histórica de ser todos partícipes de un contenido equilibrado y duradero, que garantice las condiciones para un desarrollo integral. El proceso constitucional hoy en curso nos da esperanza de que el resultado plasme el anhelo de la mayoría de tener una Constitución que una y no divida a la sociedad. Una Constitución con todos, para todos y de todos. Invitamos a Chile entero a sumarse ahora apoyando estas iniciativas, disponibles en la página web de la Convención y en nuestra plataforma www.sacalavoz.cl.

JUAN SUTIL
Presidente CPC

RICHARD VON APPEN
Presidente Sofofa

CRISTIÁN ALLENDES
Presidente SNA

ANTONIO ERRÁZURIZ
Presidente CChC

RICARDO MEWES
Presidente CNC

JOSÉ MANUEL MENA
Presidente Abif

DIEGO HERNÁNDEZ
Presidente Sonami

Enero 2022

SOFOFA y SONAMI, los gremios que sumaron 15 mil firmas para sus iniciativas en la CC

La Segunda 31.01.22

A un día del plazo final, hay resultados dispares en las iniciativas del empresariado

Sofofa y Sonami, los gremios que sumaron 15 mil firmas para sus iniciativas en la CC

Juan Sutil, líder de la CPC, dice que seguirán promoviendo directamente con convencionales las ideas que no consiguieron los apoyos.

Por Cristian Rivas e Isidora Pinochet

Apenas partió el año, Juan Sutil subió a su cuenta en Twitter una carta abierta en la que instaba a apoyar distintas Iniciativas Populares de Norma, que según dijo, reflejaban los principios de libertad, propiedad, emprendimiento, protección del medioambiente y democracia por los que abogaban los empresarios agrupados en la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Un gesto que se anticipó casi en un mes a un panorama que preocupa al sector privado, como el mismo Sutil se lo hizo ver a la presidenta de la Convención Constitucional María Elisa Quinteros el último viernes.

El hecho que la semana pasada la convención haya rechazado iniciativas como la libertad de empresa o el avance de ideas como la anulación de permisos y concesiones entregados "en territorios indígenas" tiene a los empresarios inquietos. Pero también ocupados.

Desde hace varias semanas varios gremios trabajan en promocionar Iniciativas Populares de Norma directamente o apoyando otras de su interés alojadas en el sitio web sacalavoz.cl, mismo que también

Los presidentes de Sonami, Diego Hernández (a la izquierda), y Sofofa, Richard von Appen, celebraron los apoyos conseguidos por sus iniciativas.

que en la comisión de medioambiente de la convención es donde las visiones maximalistas han primado.

Y si bien la mayoría no logró apoyos suficientes, hay dos iniciativas presentadas directamente por gremios de la CPC que lograron los apoyos en los últimos días.

Entre los primeros en marcar el hito está la minería. Agrupados en Compromiso Consejo Minero, proveedores, universidades, empresas e incluso a Codelco- lograron el jueves pasado que "Por una minería Sustentable para Chile" superará el umbral exigido. "Este logro es especialmente relevante, considerando que hay otras iniciativas que buscan plasmar en la Carta Magna algunas ideas populistas que amenazan seriamente el desarrollo de nuestro

da a sus socios el viernes.

"Al contar con este importante respaldo, no solo se tendrá que considerar nuestra iniciativa, sino que también estaremos legitimados para participar de las discusiones que se den en el proceso deliberativo", agregó.

El otro ejemplo es el de Sofofa, que presentó tres iniciativas y una de ellas, Em-

Febrero 2022

Presidente de SOFOFA sobre el trabajo de la CC: “La mayor preocupación está en el rechazo a la libertad de emprender

CNN 04.02.22

SECCIONES CNN CHILE EN VIVO

PAÍS PROCESO CONSTITUYENTE 04.02.2022 / 20:45

Presidente de la Sofofa sobre el trabajo de la CC: “La mayor preocupación está en el rechazo a la libertad de emprender”

El líder del organismo, Richard von Appen, le manifestó sus inquietudes a la mesa directiva de la Convención Constitucional, asegurando que "la Constitución debe consagrar el ejercicio de esta libertad tan fundamental, para que todas las personas tengamos la oportunidad de desarrollar nuestro propio proyecto de vida".

DESTACAMOS

Con previa, videopodcast y reacciones: CNN Chile transmitirá en vivo la 94ª entrega de los Premios Oscar

Febrero 2022

Richard von Appen Consideramos graves, radicales y preocupantes las últimas decisiones tomadas por algunas comisiones de la Convención

La Tercera - Pulso 04.02.22

PULSO

Richard von Appen: “Consideramos graves, radicales y preocupantes las últimas decisiones tomadas por algunas comisiones de la Convención”

En particular, el gremio manifestó su preocupación por "la debida libertad, protección y promoción del derecho de toda persona a emprender".

Febrero 2022

Estudio de SOFOFA revela que sólo una décima parte de los residuos industriales se recicla y valoriza

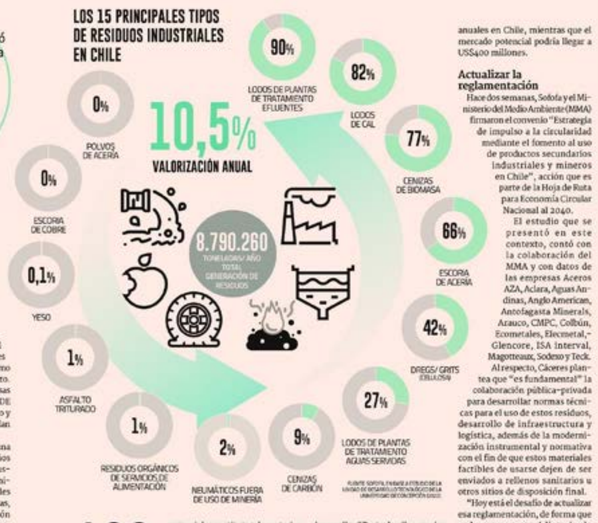
DF 08.02.22

MARTES 8 DE FEBRERO DE 2022 / DIARIO FINANCIERO 11

DF LAB SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

Estudio de Sofofa revela que sólo una décima parte de los residuos industriales se recicla y valoriza

El gremio identificó oportunidades para multiplicar por 20 el actual mercado de residuos del sector y ahorrar 94 millones de toneladas de CO2.



US$ 400 MILLONES ES EL MERCADO POTENCIAL DE VALORIZACION DE RESIDUOS INDUSTRIALES EN CHILE.

POR AMANDA SANTILLÁN R.

Queda menos para que comiencen a operar los primeros sistemas de gestión que se harán cargo del reciclaje y valorización de los residuos industriales en el marco de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).

No obstante, el sector industrial partirá con brechas importantes. Según un estudio realizado por Sofofa y la Universidad de Concepción, sólo el 10,5% de los residuos industriales son reciclados y valorizados como materia prima para otro producto. Una cifra muy por debajo de las tasas que registran países de la OCDE (Organización para el Desarrollo y Cooperación Económicos) que oscilan entre el 60% y el 100%.

El estudio -que se enmarca en una iniciativa que partió hace tres años para estudiar los residuos industriales y determinar sus oportunidades- busca que estos materiales y sustancias industriales y mineras, puedan recibir una calificación distinta para poder ser valorizados.

El director del Centro de Medio Ambiente y Energía de Sofofa, Jorge Cáceres, explica que han estado investigando y trazando experiencias internacionales para que estos materiales puedan ser denominados “productos secundarios o subproductos, entendiéndose que es posible valorizarlos y no necesariamente que tengan que ir a un relleno sanitario o un lugar de disposición final”, dice.

Según el estudio, en 2019 a nivel nacional, se generaron 19,7 millones de toneladas de residuos, de los cuales el 59% son de origen industrial.

También identifica que el 75% de la generación de los residuos industriales se concentra en 15 tipos, los que pertenecen a una categoría de materiales que puede ser incorporada rápidamente a la economía como potenciales sustitutos de materias primas naturales.

Por ejemplo, Cáceres comenta que la escoria siderúrgica o la escoria de cobre, en países como Alemania, Bélgica y Finlandia, dejaron de denominarse residuos y se recategorizaron como un “árido artificial”, dentro del concepto de producto secundario. Este se utiliza para sustituir a los áridos naturales en la construcción de infraestructura y carreteras.

Cáceres señala que hay otras categorías y materiales, que según referencias internacionales, requieren mayor investigación y desarrollo. “Parte de ellos son los relaves mineros, que son residuos que requieren un trabajo más fino respecto a lo que sería revalorizar la escoria de cobre por ejemplo, lo que puede ser inmediato”, afirma.

El gremio proyecta que con la incorporación de estos nuevos materiales revalorizados a la economía, se podrían ahorrar 94 millones de toneladas anuales de CO2 y sustituirse rápidamente 78 millones de toneladas anuales de recursos naturales y materias primas.

Cáceres indica que actualmente el mercado de valorización de estos residuos es de unos US$20 millones anuales en Chile, mientras que el mercado potencial podría llegar a US$400 millones.

Actualizar la reglamentación

Hace dos semanas, Sofofa y el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) firmaron el convenio “Estrategia de impulso a la circularidad mediante el fomento al uso de productos secundarios industriales y mineros en Chile”, acción que es parte de la Hoja de Ruta para Economía Circular Nacional al 2040.

El estudio que se presentó en este contexto, contó con la colaboración del MMA y con datos de las empresas Aceros AZA, Aclara, Aguas Andinas, Anglo American, Antofagasta Minerals, Azuco, CMPC, Colbún, Ecometales, Elecmetal,- Glencore, ISA Interval, Magotteaux, Sodeso y Teck.

Al respecto, Cáceres plantea que “es fundamental” la colaboración pública-privada para desarrollar normas técnicas para el uso de estos residuos, desarrollo de infraestructura y logística, además de la modernización instrumental y normativa con el fin de que estos materiales factibles de usarse dejen de ser enviados a rellenos sanitarios u otros sitios de disposición final.

“Hoy está el desafío de actualizar esa reglamentación, de forma que podamos ponernos al día teniendo como referencia el desarrollo instrumental en aras de la circularidad, que viene dándose en países desarrollados”, afirma.

Respecto del cambio de gobierno, dice que esperan plantearles prontamente este desafío a las nuevas autoridades, “dada la importancia que tiene”.

“Nuestra expectativa es que esto se termine de consolidar en el nuevo gobierno por los grandes beneficios que implica para el país en términos de productividad, así como mitigación y adaptación climática”, afirma Cáceres.

Febrero 2022

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA por la iniciativa Emprende Libre

CNN 10.02.22

Febrero 2022

SOFOFA defiende derecho a la iniciativa privada en la Convención, Chile es un país de emprendedores

DF 10.02.22

Sofofa defiende derecho a la iniciativa privada en la Convención: “Chile es un país de emprendedores”

“Para poder satisfacer derechos sociales necesitamos crecimiento económico, desarrollo”, recalcaron desde el gremio.

Una férrea defensa de la libertad de emprender realizó ayer la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) ante la Comisión de Derechos Fundamentales de la Convención Constitucional, en el marco del análisis de iniciativas populares de norma que inició dicha instancia.

Los encargados de plantear la visión del gremio fueron Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas, e Iván Cheuquelaf, director de Gremios Sectoriales y Desarrollo Regional de Sofofa, quienes entregaron las razones por las cuales es clave para el gremio la iniciativa popular de norma “Emprende Libre”.

“Los chilenos somos personas trabajadoras, innovadoras, resilientes. En definitiva, Chile es un país de emprendedores”, dijo Mujica, agregando que el emprendimiento es básicamente la base del desarrollo de los países “y una fuente fundamental de crecimiento económico y social, y además familiar y personal”.

La iniciativa popular que promueve Sofofa -que logró reunir 18.719 firmas de apoyo-, busca que la nueva Constitución establezca como una garantía constitucional la libertad de emprender cualquier actividad económica, resguardando y promoviendo de manera preferente la iniciativa privada.

De acuerdo a los datos planteados por Mujica, en Chile existen 2.057.903 micro emprendimientos, que se traducen en más de 1.200.000 empresas formales. “Hoy en día el 20% de los chilenos hombres y el 16% de las chilenas están iniciando algún emprendimiento, y el 11% de los hombres y el 7,8% de las mujeres hoy en día son dueñas de alguna empresa”, aseguró Mujica.

Cheuquelaf pidió a los convencionales que se apruebe la iniciativa, recalcando que la libertad de emprender es un tema que preocupa a la ciudadanía desde hace años. “En el proceso constituyente celebrado en el gobierno de la presidenta Michelle Bachelet, también aparece este derecho como una de las libertades que se priorizaron por parte de la ciudadanía”, dijo, agregando que el desarrollo del país no es solo la satisfacción de derechos sociales “que son muy importantes”, pero que requieren de crecimiento económico.

Febrero 2022

SOFOFA expone la iniciativa Emprende Libre a constituyentes

El Mercurio 10.02.22

Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas de la Sofofa, e Iván Cheuquelaf, director de Gremios y Desarrollo Regional de la misma entidad.

Debate por nueva Carta Magna:

Sofofa expone la iniciativa "Emprende Libre" a constituyentes

Gremio de los industriales impulsa que la libertad de emprender sea parte de la próxima Ley Fundamental.

EYN

La Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) presentó la Iniciativa Popular de Norma "Emprende Libre", en la comisión de Derechos Fundamentales de la Convención Constitucional.

Según la descripción del gremio, la propuesta consiste en que el Estado promueva el desarrollo del libre emprendimiento y de las actividades económicas, como base de un mejor futuro a través de empleos estables y dignos, que les permitan a las personas desplegar al máximo su creatividad y capacidad de innovación.

La idea fue expuesta en la instancia por Iván Cheuquelaf, director de Gremios Sectoriales y Desarrollo Regional de la Sofofa, quien se refirió a que la discusión por el emprendimiento "debe ser abordada en la Constitución, es uno de los temas más importantes, de esto depende, efectivamente, el desarrollo de nuestro país. El desarrollo del país no es solo la satisfacción de derechos sociales, que son esenciales, pero para poder satisfacerlos necesitamos crecimiento económico, necesitamos desarrollo".

Así también, durante la presentación de la iniciativa, Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas del mismo gremio, se refirió al valor que dan los chilenos a la libertad de emprender. "Según la encuesta Global Entrepreneurship Monitor 2020, un 75% de los encuestados en Chile ve el emprendimiento como una opción deseable".

En la presentación, se destacó que el emprendimiento y las empresas son la base del desarrollo, al ser una fuente fundamental de crecimiento económico, social, familiar y personal.

Además, Mujica se refirió a la importancia de incorporar la libre y leal competencia en la norma, por ello indicó que "para que un emprendedor o una empresa, tenga la libertad de poder emprender, crecer y generar empleo, es importante que pueda competir libremente con quienes hoy en día ya están presentes en los mercados".

Febrero 2022

Richard von Appen, presidente SOFOFA y Marisol Peña, presidenta Mesa Constitucional SOFOFA, Portazo al libre emprendimiento

El Mercurio 13.02.22

Portazo al libre emprendimiento

El proceso de participación popular abierto por la Convención Constitucional fue una noticia que esperanzó a la ciudadanía. La respuesta de la población fue elocuente: se presentaron cerca de 5.000 iniciativas y se registraron más de un millón de personas, lo que significó, aproximadamente, tres millones de apoyos. Sin embargo, el escaso tiempo dedicado a las iniciativas presentadas por la ciudadanía, que en algunas comisiones se redujo a una exposición de cinco minutos, ha hecho imposible deliberar adecuadamente respecto de aquellas. Lo que resulta más preocupante aún es ver cómo iniciativas que, en conjunto, cuentan con un apoyo masivo, manifestado en más de 50 mil firmas —entre ellas "Emprende Libre", presentada por Sofofa—, son descartadas sin contemplaciones por una Convención que da la espalda a la promesa de participación real.

Hemos sido testigos privilegiados de esta práctica. Las iniciativas populares que buscaban consagrar el libre emprendimiento a nivel constitucional en conjunto se ubicaron entre las tres más respaldadas, pero fueron rechazadas sin mayor debate. En esta materia, en tanto, se aprobó un texto que fue presentado por un grupo de convencionales, el cual solo en apariencia consagra el libre emprendimiento, ya que en la práctica da un portazo a este derecho. Esta iniciativa supedita la libertad de emprender al "interés general", como si existiese una contradicción vital entre la libertad personal y el bien común y omite, asimismo, cualquier relación entre emprendimiento y fuentes de trabajo, como también respecto del desarrollo del país.

Más grave aún, sin embargo, es el segundo inciso de la norma presentada por los convencionales, que encarga la definición del libre emprendimiento a una ley simple; es decir, a la mayoría circunstancial del Congreso (cuya bicameralidad también ha sido rechazada). Esto abre las puertas a la incertidumbre y al debilitamiento permanente del derecho a emprender, pues, en realidad, sus límites no se definen y se dejan a la decisión política. ¿Qué incentivo tendrán los emprendedores, chicos, medianos y grandes, si las reglas del juego pueden cambiar según lo que entiendan por interés general los políticos de turno? ¿Hay aquí certeza y seguridad jurídicas?

En el texto aprobado también se afecta el principio de no regresividad, porque con esta iniciativa las personas quedan expuestas al riesgo de perder derechos individuales de que actualmente gozan, lo cual es contrario a los estándares que provee el Derecho Internacional de los Derechos Humanos. En otras palabras, estamos exponiendo a la ciudadanía a salir de este proceso constituyente en una posición menos ventajosa de la que estaba cuando empezó, bajo la promesa de aplicar modelos que no han funcionado ni una sola vez en otro lugar del mundo.

Esperamos que la iniciativa presentada por los convencionales pueda ser mejorada en lo que queda de proceso de tramitación. Para Sofofa y todos los emprendedores de Chile es extraordinariamente grave que la libertad de emprender no quede consagrada debidamente en la Constitución. Sería un retroceso dramático para todos los chilenos.

RICHARD VON APPEN
Presidente de Sofofa

MARISOL PEÑA
Presidenta Mesa Constitucional Sofofa

Febrero 2022

SOFOFA apoyó petición de CORMA de extender facultad de las FF.AA. en la macrozona sur

Soy Chile 14.02.22

soychile

SOYTV Actu

Sofofa apoyó petición de la Corma de extender facultades de las FF.AA. en la Macrozona Sur

Archivo "Considerando que las capacidades operativas están siendo superadas, solicitamos a la autoridad una acción pronta y efectiva que proteja a nuestros compatriotas" dijo el gremio.

Febrero 2022

von Appen hace dura crítica a la Convención por norma sobre libertad de emprender

DF 14.02.22

Von Appen hace dura crítica a la Convención por norma sobre libertad de emprender

El presidente de la Sofofa cuestionó el texto aprobado por la comisión de Derechos Fundamentales.

POR A. VELASCO Y R. CARRASCO

Una dura crítica hizo ayer el presidente de Sofofa, Richard Von Appen a la Convención Constitucional por el rechazo que recibió la iniciativa empredimiento a una ley simple; es decir, a la mayoría circunstancial del Congreso. "Esto abre las puertas a la incertidumbre y al debilitamiento permanente del derecho a emprender, pues la ciudadanía a salir de este proceso constituyente en una posición menos ventajosa de la que estaba cuando empezó, bajo la promesa de aplicar modelos que no han funcionado ni una sola vez en otro lugar del mundo", cuestionó el líder de la Sofofa.

Von Appen finalizó la carta señalando que espera que la mencionada norma se mejore recomendó al pleno aprobar el texto, que requiere de 103 votos para ser considerado en el borrador de la nueva Constitución.

De lo contrario, deberá volver a la comisión y buscar mediante indicaciones lograr el apoyo requerido para una segunda y última oportunidad en el pleno.

El presidente de la Sofofa, Richard Von Appen.

Febrero 2022

Susana Jiménez Schuster, Vuelve el Estado espresario

DF 17.02.22

LA COLUMNA DE...

SUSANA JIMÉNEZ SCHUSTER
ECONOMISTA

Vuelve el Estado empresario

El programa del Presidente electo considera la creación de nuevas empresas estatales. Se trata de un "revival" de épocas en que el Estado participaba en múltiples actividades con bastante malos resultados. Esta aventura estatal-empresarial fue revertida por su ineficiencia y alto costo.

La Constitución actual puso limitaciones a la creación de empresas públicas y reguló su actuar para competir con los privados. Todo indica que la Convención Constitucional lo modificará y el gobierno entrante reeditará el Estado empresario. En el programa se contempla la creación de la Empresa Nacional del Litio, una nueva fundición de cobre, una empresa de redes de telecomunicaciones, una empresa de administración de los fondos de pensiones, empresas públicas regionales de construcción sustentable, una empresa autónoma comercializadora de materiales de construcción y un laboratorio estatal para fabricar medicamentos y vacunas. Se suma la promoción de empresas municipales para la provisión de bienes o servicios como electricidad, agua e internet.

Existen serios reparos respecto del beneficio de crear empresas públicas en sectores productivos donde existe iniciativa y competencia privada. Por otra parte, hay empresas públicas que cumplen un rol insustituible. Como directora de BancoEstado he podido constatar la relevancia de esta empresa pública que tiene presencia en todo el país y es la única alternativa para los habitantes de 139 comunas. Además, entrega a las personas un medio de pago de aceptación universal, abarcando a millones de chilenos y PYME que no tienen más alternativas en el mercado. A ello se suma una participación mayoritaria en el otorgamiento de créditos para la vivienda para quienes reciben subsidio habitacional, la entrega de financiamiento para estudios y el apoyo financiero a las microempresas, todos segmentos poco atractivos para la banca comercial.

El vilipendiado rol subsidiario adquiere en este caso todo el sentido, puesto que la presencia estatal permite suplir la ausencia de otros prestadores de bienes y servicios que la ciudadanía requiere y lo hace sin generar pérdidas que deban pagar los contribuyentes.

¿Es posible replicar esto en otras empresas públicas? La historia y la realidad actual sugieren que sólo en el menor de los casos. Muchas empresas estatales terminan siendo un botín político, donde no hay suficiente control de gastos y tampoco se prestan servicios de calidad. Existe además una serie de empresas públicas cuyo rol social es altamente cuestionable. Es difícil justificar la actividad del Estado en sectores como los juegos de azar, correos, servicios sanitarios urbanos, extracción minera y servicios portuarios, siendo que sus pares privados o concesionados son tanto o más eficientes, y están sujetos a fiscalización y sanciones cuando el servicio es inadecuado, lo que no sucede cuando el prestador es estatal.

No hay ninguna razón tampoco para pensar que la participación del Estado genere un beneficio en los sectores priorizados por el gobierno entrante, existiendo en Chile empresas de presencia mundial con experiencia y escala no replicables por un ente público.

Pese a lo anterior, y dado que parece muy difícil frenar el ímpetu del Estado empresario, solo queda relevar la necesidad de garantizar en la nueva Constitución que, cuando el emprendimiento sea realizado por el Estado, éste se desarrolle en igualdad de condiciones con la iniciativa privada y que se mantenga la provisión mixta de bienes y servicios, dejando en manos del ciudadano la libertad de elegir.

No hay razón para pensar que la participación del Estado genere un beneficio en los sectores que prioriza el gobierno entrante, habiendo en Chile empresas de presencia mundial con experiencia y escala no replicable por un ente público.

Febrero 2022

Rodolfo Véliz, primer vicepresidente y Victoria Vásquez, segunda vicepresidenta, ¿Derecho de propiedad en peligro?

La Tercera - Pulso 25.02.22

ESPACIO ABIERTO

¿Derecho de propiedad en peligro?

Rodolfo Véliz
Primer vicepresidente
Victoria Vásquez
Segunda vicepresidenta Sofofa

Hay aspectos fundamentales que definen el desarrollo de las naciones. La calidad y fortaleza de sus instituciones es un requisito esencial para que el camino al progreso no se vea obstaculizado. Pero quizás un elemento primordial y que es incluso anterior al desarrollo institucional es la definición adecuada del derecho de propiedad.

Los países que difuminan el derecho de propiedad exponen a sus ciudadanos a arbitrariedades por parte del Estado -de cualquier signo político-, desalientan la inversión de empresas ya consolidadas -si es que las hubiera- y terminan exiliando el emprendimiento y la innovación de sus fronteras.

En base a sus propias experiencias, Chile fue consolidando un derecho de propiedad efectivamente garantizado con mecanismos de expropiación consagrados constitucionalmente, que evitaran abusos del Estado. Por este motivo, es muy preocupante que haya avanzado en la Comisión de Derechos Fundamentales de la Convención Constitucional una redacción que busca diluir el derecho de propiedad, aplicándole límites difusos -como una subordinación a la "función social y ecológica", concepto que se vuelve absolutamente incierto cuando su contenido se identifica, por una parte, ya no con la conservación del patrimonio ambiental sino que con la conservación de todo el medio ambiente y, por otra, con los derechos de la naturaleza, noción en extremo difusa- y mecanismos de expropiación que quedarán relegados en una ley, y no consagrados en la nueva Constitución. En este sentido, se deja a un criterio subjetivo los alcances de una indemnización justa y la forma en que ésta retribuirá a quienes eventualmente sean expropiados.

Un destacado economista decía que la propiedad es más que un título, es en realidad una fuente de valor. Y es así, porque sobre este pilar jurídico se construyen los sueños, la libertad de emprender y el progreso económico y social de un país. Entonces, no queda radicado solo en la necesidad de garantizar la posesión de lo propio. Su ejercicio sustenta el avance de proyectos -de inversión, pero también de vida-, da origen a nuevas ideas que crean empleos, que retribuyen al Estado en forma de tributos, con los cuales se pueden atender mejor las demandas sociales.

¿Quién se radicará en un lugar donde sus bienes más preciados quedan condicionados a la discrecionalidad de las mayorías circunstanciales? ¿Quién invertirá su capital en un país que le exige funciones incapaces de cumplir y con riesgo de ser confiscado sin una indemnización clara? La migración del capital no encuentra la resistencia de pasos fronterizos ni de policía migratoria. La tecnología permite que, en lo que tarda un clic, se desplacen miles de millones de dólares hacia lugares que compiten por atraerlos.

En un mundo interconectado que compite por capitales y talento se requiere certeza jurídica y reglas claras para desarrollar una actividad económica. Porque no hay que olvidarlo: sin derecho de propiedad, no hay libertad de emprendimiento, ni con ello desarrollo posible.

Febrero 2022

Líder de la SOFOFA acusa "responsabilidades políticas" por la violencia en el sur del país

El Mercurio 25.02.22

Líder de la Sofofa acusa "responsabilidades políticas" por la violencia en el sur del país

Como una situación "insostenible" y que "no da para más" calificó el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Richard von Appen, la violencia que afecta al sur del país, marcada por el doble homicidio, el domingo en La Araucanía, de dos guardias forestales.

Ayer, luego de reunirse en Temuco con representantes de sectores productivos de la región, encabezados por el presidente de la Multigremial, Patricio Santibáñez, Von Appen aseguró que "aquí hay responsabilidades políticas de quienes tienen la obligación de velar por la seguridad pública, de las personas y el libre tránsito", y expresó que "esto es responsabilidad del ministro del Interior, del subsecretario del Interior y del Presidente de la República, pues son ellos quienes tienen que dar esa garantías".

Alcaldes y el estado de excepción

Una solicitud para que el próximo gobierno extienda el estado de excepción en el sur, vigente hasta el cambio de mando del 11 de marzo, y la decisión de lograr una mayor colaboración en el combate de incendios entre los sectores público y privado concordaron ayer los alcaldes de Angol, Purén, Los Sauces, Collipulli, Curarrehue y Renaico, durante una reunión en esta última comuna. A la actividad asistieron representantes de empresas forestales y el general de Carabineros César Bobadilla, jefe de Control de Orden Público en la Macrozona Sur.

Marzo
2022

SOFOFA llama al pleno de la Convención a “enmendar” norma de derecho de propiedad

El Mercurio 10.03.22

EL MERCURIO
JUEVES 10 DE MARZO DE 2022

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

B 3

Se prevé que la votación de las disposiciones se desarrolle entre hoy y mañana:

Sofofa llama al pleno de la Convención a “enmendar” norma de derecho de propiedad

Las materias que deben votarse tienen que ver con la definición, regulación y protección del derecho de propiedad y con los mecanismos y pago de las expropiaciones.

PAULA GALLARDO S.

Entre hoy y mañana está programado que el pleno de la Convención Constituyente vote los bloques temáticos 1 y 2 del trabajo desarrollado hasta ahora. Sin embargo, una de las materias a votar que mayor debate ha generado tiene que ver con las definiciones, resguardo y regulación del derecho de propiedad, así como también las vinculadas a las expropiaciones.

Y es que en el debate de la comisión de Derechos fundamentales se eliminó de la redacción un pronunciamiento explícito de los bienes incorporales (relacionados con derechos y contratos) y en la redacción sobre los pagos en caso de expropiación se definió que serán previos a la toma de posesión de un bien. Además, se definieron los derechos de propiedad indígena.

En la antesala de dicho debate, el presidente de la Sofofa, Richard von Appen, llamó a corregir la norma aprobada. A través de una declaración, el titular del gremio fabril señaló que “la protección de la propiedad es un derecho fundamental que va indiscutiblemente unida a la libertad, una que permite legítimamente a las personas decidir sobre el futuro de su creatividad, esfuerzo y trabajo”.

En ese contexto, sostuvo que al votar la propuesta de norma “que regula el derecho de la propiedad, la que propone sea una ley —es decir el Congreso— el que determine en caso de expropiación el valor del bien expropiado y la forma de pago”, lo que a su juicio “no puede ni debe ser entregado a la decisión de mayorías políticas del momento en el Parlamento. Sino que justamente es la Constitución la que debe defender a los ciudadanos el derecho sobre su propiedad. Tal como ha sido hasta el día de hoy, ha funcionado bien y no ha sido cuestionado”.

Por lo anterior, enfatizó que “esperamos que mañana (hoy) jueves, el pleno de la Convención Constitucional pueda enmendar esta norma sobre derecho de propiedad, pues este es indispensable para proteger la libertad, el progreso de nuestro país, de las personas y de las grandes y pequeñas empresas”.

Se trata de los informes de los bloques 1 y 2 aprobados por la comisión de Derechos fundamentales.

ATON

Iniciativas populares

En tanto, durante la jornada de ayer, en la comisión de Derechos fundamentales se presentaron las iniciativas populares que alcanzaron el respaldo necesario para debatirse en la instancia, entre ellas, las vinculadas al actual sistema de pensiones, sesión que no estuvo exenta de tensión.

En primer lugar expuso por la iniciativa No+AFP su representante, Luis Messina, quien enfatizó que “el sistema de capitalización actual ha fracasado socialmente y económicamente condena a la mayoría de hombres y mujeres a una vejez de miseria”, citando que entre noviembre de 2020 y noviembre de 2021 las AFP recaudaron más de US$ 11.800 millones en cotizaciones y pagaron US$ 3.400 millones, generando excedentes por US$ 8.400 millones “que se encuentran disponibles para financiar los diferentes proyectos de inversión y expansión del capital de corporaciones extranjeras y nacionales”.

Messina fue consultado por la convencional Rocío Cantuarias (Evópoli), quien pidió que le confirmara “si todos los ahorros y los fondos acumulados y los trabajadores ya no serán propietarios de sus fondos”, a lo que Valentina Miranda (PC) respondió que “creo que hay mucha *fake news*” sobre “si se instala un modelo solidario se expropian los fondos de las personas”, lo que fue respaldado por Elsa Labraña (Ind-Lista del Pueblo), quien aseveró que se trata de “una iniciativa muy sentida, sobre todo por los adultos mayores” y que se debe buscar “cómo derribar mitos que han instalado las AFP para mantenerse de que se les van a expropiar los ahorros”.

Sobre el mismo punto, Bárbara Rebolledo (Ind-Evópoli) lo emplazó a responder “si el sistema que propone contempla la herencia de los fondos y la libertad de elegir”.

Ante esta consulta, Messina respondió que “no hay estatizaciones, ese es un concepto antojadizo que se ha instalado, igual como el de la expropiación”.

Otra de las exposiciones fue de Macarena Letelier sobre la iniciativa “Con mi plata no” que propone una pensión solidaria y propiedad de los fondos, pero sin duda la más polémica fue de Cristian Vivian “Es mi plata y punto”, quien propuso el retiro del 100% de los fondos.

> **DOS DÍAS**
> **programados de votación tiene el pleno de la Convención de los informes aprobados por la comisión de Derechos fundamentales.**

> ***“Esperamos que el pleno de la Convención pueda enmendar esta norma sobre derecho de propiedad**, pues este es indispensable para proteger la libertad, el progreso (...) de las personas y de las grandes y pequeñas empresas”.*
>
> **RICHARD VON APPEN**
> PRESIDENTE DE SOFOFA

Marzo
2022

“Hay normas ambientales que vuelven a votarse en el Pleno que pueden afectar la inversión”

DF 15.03.22

DIARIO FINANCIERO / MARTES 15 DE MARZO DE 2022

DF LAB
SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Gremio industrial alerta sobre la incertidumbre que generan iniciativas como los derechos de la naturaleza, el tratamiento de la consulta indígena y la ratificación posevaluación ambiental ciudadana de los proyectos.
- De las normas que continúan en votación en la comisión de Medio Ambiente de la Convención, advierte sobre los derechos del agua, la renacionalización del cobre y los permisos en territorio indígena.

POR VALENTINA LLOMPART

La Sofofa, el gremio que representa a los industriales, afirma que no se ha sentido escuchado en la Convención Constituyente. Presentaron tres iniciativas populares, de las cuales, la única que reunió las firmas mínimas, “Emprende Libre”, no fue acogida. Tampoco consiguieron un cupo para exponer sus demandas, porque el criterio era “escuchar a los que nunca habían sido escuchados”, argumenta Iván Cheuquelaf, secretario ejecutivo de la Mesa de Medio Ambiente de Sofofa.

No obstante, el gremio ha seguido de cerca la discusión de los constituyentes desde dos instancias, en la Mesa Constitucional, liderada por Marisol Peña y en la Mesa de Medio Ambiente, encabezada por Susana Jiménez, particularmente de las iniciativas de medio ambiente que han pasado por el Pleno. De ellas, hay tres normas que les preocupan por el impacto que podrían tener en la inversión: los derechos de la naturaleza, el tratamiento de la consulta indígena y la ratificación posevaluación ambiental ciudadana de los proyectos.

La Comisión de Medio Ambiente, Derechos de la naturaleza, Bienes naturales comunes y Modelo económico, dividió su trabajo en tres áreas, el Bloque A, que abarca derechos de naturaleza, bienes naturales y justicia ambiental; Bloque B, que incluye agua y justicia territorial, y el C, de modelo económico. El informe del primer bloque ya fue votado por el Pleno, donde se rechazaron la mayoría de las normas. Hoy, está a la espera del informe de reemplazo y una nueva fecha para volver a votar las iniciativas en el Pleno.

Derechos de la naturaleza y justicia ambiental

De las 40 iniciativas propuestas por la Comisión de Medio Ambiente en el Bloque A, solo se aprobaron un inciso y un epígrafe. Frente a esto, Cheuquelaf no ve con esperanzas el futuro. “Está bastante difícil que vaya mejorando el trabajo de la Comisión. Vemos que el tenor de las deliberaciones del Bloque B ha mantenido la misma línea del Bloque A. Por ejemplo, se aprobó la nacionalización de la minería, entonces no se ve un avance”, dice.

Explica que al gremio le preocupan tres temas de este bloque, los derechos de la naturaleza, el tratamiento hacia la consulta indígena y la ratificación de la ciudadanía posevaluación ambiental de los proyectos. “Son temas que dificultan el desarrollo de la inversión. Pese a que las normas no alcanzaron los votos de los convencionales, todas vuelven a la Comisión para ser reformuladas”, afirma.

Respecto a los derechos de la naturaleza, argumenta que “el problema son los límites. Qué es la naturaleza y cuáles serán esos derechos no están claramente definidos, generando mucha incertidumbre y, en consecuencia, un congelamiento de la inversión. Los inversionistas inician nuevos proyectos cuando están las reglas claras y pueden hacer la comparación sobre si la inversión es más rentable en un lugar que en otro”.

En relación a la consulta indígena, la preocupación radica en que ya no se estaría actuando de acuerdo al Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

“La consulta indígena se había entendido hasta ahora como un proceso de diálogo para tratar de llegar a un acuerdo y considerar los intereses de los pueblos indígenas en la toma de decisiones públicas. Lo que están proponiendo ahora es un derecho a veto sobre si los proyectos se pueden hacer o no en territorio indígena, lo que no está contemplado en el Convenio 169”, señala Cheuquelaf.

El gremio también alerta del arti-

> Sobre derechos de la naturaleza: “El problema son los límites. Qué es la naturaleza y cuales serán esos derechos no están claramente definidos, generando mucha incertidumbre y en consecuencia, el congelamiento de la inversión”.

> “Hay una indefinición sobre cuáles son los territorios indígenas. Hoy tenemos una cierta delimitación, pero la figura es distinta”.

pressreader

Marzo 2022

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA

24 Horas 16.04.22

Marzo 2022

Consejo Empresarial Chile - España de SOFOFA viajará a Madrid y Sevilla en misión comercial

El Mercurio 22.03.22

CONSEJO EMPRESARIAL CHILE ESPAÑA DE SOFOFA
VIAJA A MADRID Y SEVILLA EN MISIÓN COMERCIAL

Más de 50 empresarios y altos ejecutivos ya están confirmados para formar parte de la primera misión del año del Consejo Empresarial Chile España de Sofofa.

Liderados por Juan Sutil, presidente de la CPC, y Andrés Montero, presidente del Consejo Empresarial Chile España, el grupo de empresarios chilenos estará integrado por Heriberto Urzúa, Juan Pablo Armas, Charles Kimber, Gerardo Varela, Claudio Muñoz, Fernando Barros, Patricia López, Juan Eduardo Errázuriz, Andrea Frindt, Juan Pablo Solís de Ovando, Renato Peñafiel, Vicente Izquierdo y Mario Gazitúa, entre otros empresarios y altos ejecutivos de distintas empresas vinculadas a Sofofa.

Según el gremio, el objetivo del viaje es reunirse con empresarios españoles en las ciudades de Madrid, en una primera parte, y luego en la capital de Andalucía, Sevilla, para promover inversiones en ambos lados, dar a conocer la realidad chilena y aprender de la realidad española.

Marzo 2022

Víctor Manuel Avilés, miembro de la Comisión Constitucional de SOFOFA y Rodrigo Mujica, director de Políticas Públicas del gremio, Sistema tributario: el marco constitucional es clave

DF 24.03.22

Sistema tributario: el marco constitucional es clave

La creación de las normas tributarias, como su aplicación por la autoridad, exigen de un marco constitucional adecuado, pues ellas inciden en importantes aspectos como la buena administración del Estado, la propiedad y la libertad, entre otros. Así, resulta pertinente abordar esta materia a propósito de la discusión en la Convención Constitucional.

En general, en las democracias occidentales se consagra constitucionalmente que sólo la ley puede establecer tributos; se asegura la igual repartición de tales cargas y se establece la prohibición de los tributos "manifiestamente desproporcionados o injustos" y la "no afectación" o destino pre determinado de lo recaudado a fines especiales, salvo excepciones. Hay que relevar cada uno de estos puntos, a fin de que sean debidamente recogidos en la nueva Constitución.

La exigencia de una ley para que existan tributos no sólo es una garantía de seguridad y certeza jurídica, es también garantía de igualdad y de la auto-imposición propia de las democracias representativas ("No taxation without representation"; sin representación política, no hay impuestos). Es necesario ser más explícitos en el nuevo texto en cuanto a que establecer los tributos y regular cada uno de sus elementos recae en la ley, para evitar que la administración pueda adoptar criterios discriminatorios que afecten la igualdad.

VÍCTOR MANUEL AVILÉS H.
ABOGADO, MIEMBRO DE LA COMISIÓN CONSTITUCIONAL DE SOFOFA

RODRIGO MUJICA V.
DIRECTOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE SOFOFA

"La exigencia de una ley para que existan tributos no sólo es una garantía de seguridad y certeza jurídica, es también garantía de igualdad y una regla propia de las democracias representativas".

También en relación con esta exigencia de ley para la creación de tributos, las normas aprobadas por la Convención Constitucional, a la fecha, contemplan la eventual imposición de tributos -contribuciones o tasas- por las regiones autónomas previa autorización de la ley. Así, dado que la aplicación final y concreta de un tributo autorizado por ley dependerá de decisiones regionales, ello puede acarrear que, en una misma situación, los chilenos se vean enfrentados a tributos diferentes, afectando también la igualdad.

Por su parte, si hasta ahora lo recaudado por los tributos sólo puede ir a fondos generales de la nación, sucede que conferir potestades tributarias a ciertos territorios autónomos para imponer tributos específicos y predefinir el destino de lo recaudado puede tener consecuencias que afectarán la unidad nacional y el desarrollo integral al que aspiramos. La prohibición constitucional de la predeterminación del destino de lo recaudado, como regla general, es una garantía para las personas, pues evita el incentivo perverso de afectar con tributos a unos pocos y, por sobre todo, permite la flexibilidad presupuestaria año a año, importante herramienta de la democracia. Asimismo, debería consagrarse claramente la prohibición de los tributos injustos, desproporcionados o expropiatorios, derechamente y sin apellidos.

Finalmente, sería conveniente reforzar la idea de la capacidad contributiva -que de alguna manera está implícita en nuestras actuales normas tras la noción "renta"-, a fin de evitar tributos que afecten a personas que no tienen capacidad de asumirlos. Mucho de ello ocurre, por ejemplo, en materia de impuesto territorial.

Es de esperar que exista un enfoque técnico, democrático e igualitario, al momento de abordar estas materias en la Convención Constitucional. No contar con un marco constitucional tributario acorde con estándares internacionales puede acelerar un proceso de no inversión o desinversión en Chile, en perjuicio principalmente de los trabajadores.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PressReader.com +1 604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY AP

Marzo 2022

Richard von Appen, presidente de SOFOFA, Marisol Peña, presidenta Mesa Constitucional de SOFOFA y Manuel José Díaz de Valdés, integrante de esta Mesa, Regresión en propiedad

El Mercurio 29.03.22

Regresión en propiedad

Señor Director:

Contrariando la promesa de no regresividad de ningún derecho, la comisión de Derechos Fundamentales acaba de aprobar una nueva propuesta sobre propiedad que es aún peor que la primera, y que ciertamente constituye un retroceso respecto de la norma actual.

Primero, se entrega total libertad al legislador para configurar la propiedad: no existe, por tanto, un núcleo constitucional del derecho que quede por sobre las mayorías de turno. Esto es casi lo mismo que no tener derecho de propiedad garantizado en la Constitución.

Segundo, no se protege expresamente la propiedad sobre cosas incorporales, es decir, en adelante las personas no serán dueños de los derechos de sus contratos de trabajo, arriendo y otros.

Tercero, se degradan los derechos sobre concesiones, permisos y similares.

Cuarto, se eliminan garantías básicas frente a la expropiación, tales como el pago íntegro y al contado antes de la toma material del bien. Así, si le expropian una casa comprada con crédito, puede que no le paguen el precio, que no le alcance para comprar otra y que, además, deba igual seguir pagando el crédito.

Debilitar de esta forma la propiedad nos afectará a todos, porque todos somos dueños de algo. La propiedad no es solo la base del sistema económico, sino que es fundamental para la realización personal, para poder desarrollar los proyectos de vida que cada uno quiera para sí y su familia. Sin propiedad, es difícil que las personas puedan realmente ejercer su libertad, base además de la democracia.

Esperamos que el pleno comprenda que sin propiedad no hay libertad ni seguridad, ni sueños ni proyecciones, que se está violando la obligación del Derecho Internacional de los Derechos Humanos, valga la redundancia, de no retroceder en la protección de ningún derecho fundamental, que la norma propuesta representa un retroceso de décadas, y que aquella nos llevará inevitablemente a múltiples y cuantiosos litigios, nacionales e internacionales, que además inmovilizarán la capacidad del Estado de asumir desafíos sociales concretos.

RICHARD VON APPEN
Presidente de Sofofa

MARISOL PEÑA
Presidenta Mesa Constitucional de Sofofa

MANUEL JOSÉ DÍAZ DE VALDÉS
Integrante Mesa Constitucional de Sofofa

Marzo 2022

SOFOFA entrega al Ministerio del Trabajo documento con 35 propuestas para el empleo

El Mercurio 29.03.22

La mesa directiva de Sofofa, encabezada por su presidente Richard von Appen, se reunió con la ministra del Trabajo, Jeannette Jara, y su equipo para conversar sobre la Reforma Previsional y propuestas laborales del Ejecutivo.

En medio de conversaciones por reforma previsional y mercado laboral:

Sofofa entrega al Ministerio del Trabajo documento con 35 propuestas para el empleo

El texto agrupa las medidas en seis ejes temáticos. Entre estos está empleabilidad; formas de trabajo; participación de los trabajadores en la empresa.

M. BERRÍOS

En medio de las conversaciones que está sosteniendo el Gobierno con distintos actores del mundo empresarial, organizaciones sociales y sindicales, por la futura reforma previsional y mejoras al empleo, el Ministerio del Trabajo sostuvo ayer una reunión con el equipo directivo de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).

En la cita, de carácter protocolar, Richard von Appen, presidente del gremio industrial, hizo entrega de un documento con 35 medidas para el empleo a la ministra del Trabajo, Jeannete Jara. "Esperamos que, en torno a eso, también poder ayudar a que se vaya implementando y mejorar el mercado laboral", expresó Von Appen, según consignó el comunicado de prensa que emitió la cartera tras la cita.

El texto de Sofofa agrupa las medidas en seis ejes temáticos: empleabilidad; oferta laboral e integración al Mercado del Trabajo; formas de trabajo; condiciones de empleo; nuevo pacto laboral y diálogo social; y participación de los trabajadores en la empresa.

Respecto a esto último, la propuesta de Sofofa apunta a rediseñar un sistema de distribución de utilidades (gratificaciones) que mantenga alternativas de pago, que reduzca el porcentaje de la utilidad líquida a repartir que actualmente establece el artículo 47 para acercarlo a la evidencia internacional e incrementar gradualmente el porcentaje de la remuneración y el límite o tope legal.

Se plantea también legitimar la posibilidad de la negociación individual, como una de las múltiples formas que existen de negociar entre el trabajador y las empresas. Además, esta la posibilidad de revisar y ampliar el concepto de empresa estratégica, para permitir mayor flexibilidad y adecuación a los cambios profundos en tecnología, digitalización y de la economía en general. También se establece la facilitación del uso de los acuerdos de grupos negociadores como instrumentos colectivos de negociación entre trabajadores y empresas. Con todo, respecto a este mismo tema, se busca que se respete la libertad de asociación, esto es, el derecho de los trabajadores de afiliarse o no a un sindicato.

REUNIONES
El Ministerio del Trabajo ha sostenido reuniones con la CPC, la CUT, la OIT, entre otros actores.

Se informó también que Jara planteó al gremio la necesidad de recoger la opinión de los empleadores respecto a la reforma previsional y, además, se analizaron las propuestas laborales del Gobierno del Presidente Gabriel Boric.

"Estamos compartiendo los desafíos laborales que tenemos para los próximos meses, en particular en materia de empleabilidad, formalización en el empleo y las iniciativas que podemos levantar en conjunto. También, los temas de la agenda de Gobierno respecto de salario mínimo y 40 horas", dijo la secretaria de Estado luego de la cita, aludiendo a dos de las prioridades de la cartera, como son elevar a $500 mil el ingreso básico hacia fines de la administración del Presidente Boric y reducir la jornada laboral de 45 a 40 horas a la semana.

El presidente de Sofofa manifestó la disposición del gremio para "colaborar en los distintos proyectos que tiene el nuevo Gobierno, dando nuestro punto de vista para que esto se pueda implementar bien y que le vaya bien al país".

Marzo 2022

Recuperación, reformas y certeza jurídica: los temas que esperaban a Marcel en la SOFOFA

DF 31.03.22

Recuperación, reformas y certeza jurídica: los temas que esperaban a Marcel en la Sofofa

Ministro expuso cuatro prioridades: reactivación inclusiva, pacto tributario, reforma previsional e inclusión financiera.

POR C. LEÓN Y A. SANTILLÁN

Un ajetreado inicio tuvo el primer y especial encuentro entre el ministro de Hacienda, Mario Marcel, y el Consejo General de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).

El titular de las finanzas públicas fue invitado a exponer a la máxima instancia del gremio industrial, en el cual se reúnen sus 120 consejeros. Sin embargo, pese a que se trataba de una cita esperada por los empresarios, Marcel se sumó al evento con bastante retraso, lo que generó molestia entre algunos consejeros, ya que históricamente la cita parte a las 17 hrs. y por esperarlo su inicio se postergó en cerca de 40 minutos.

El atraso no opacó la relevancia de la cita y el malestar de los empresarios duró poco.

El ministro, fiel a su estilo, llegó con una presentación al gremio, que se extendió por cerca de 40 minutos, en la cual comenzó abordando el escenario macroeconómico y las prioridades estratégicas.

Ante la Sofofa planteó que hay cuatro grandes prioridades estratégicas: ocupación inclusiva, pacto tributario, reforma previsional y estabilidad e inclusión financiera.

Respecto a estos temas, Marcel dijo ante los consejeros que se busca avanzar con responsabilidad, y de la mano de bastante diálogo social, tal como han advertido otras autoridades.

Juanita Olave, Victoria Vázquez y Richard Von Appen recibieron ayer al ministro Marcel en representación de Sofofa.

Tras su exposición, fue el turno de los consejeros, quienes manifestaron sus inquietudes respecto a la reforma tributaria y algunos otros temas, como el derecho de propiedad, la reforma de pensiones, entre otras.

"Queremos colaborar para ver cómo la autoridad puede volver a establecer el orden y yo creo que todos tenemos que contribuir. Pero es importante que la reforma tributaria también permita dinamismo y poder aumentar la inversión, la innovación, importante el crecimiento que es relevante para generar recursos para poder cumplir con todos estos derechos sociales", dijo el titular del gremio, Richard Von Appen.

La consejera Andrea Tokman también realizó un balance positivo de la exposición. Y aseguró que no hubo temas "tabú". "Quedé con una sensación de confianza, por su experiencia, por su forma de presentar ideas y de encarar preguntas. Algunas no eran tan fáciles, y las contestó todas, de una forma que genera una confianza bien particular y eso se agradece".

Matías Concha realizó un balance similar, y agregó que Marcel "más allá de dar una exposición recogió planteamientos".

Francisco Ruiz-Tagle, consejero representante de CMPC, dijo que se trató de "una muy buena exposición, muy buena disposición a escuchar al empresariado. Tenemos muchos desafíos en Chile en diversas materias, y hay que escuchar".

Abril 2022

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA, quien se refiere a la situación económica de Chile

Emol TV 04.04.22

Abril 2022

Más de 60 confirmados para la misión empresarial de Chile a España

Radio Agricultura 08.04.22

Abril 2022

SOFOFA valora disposición al diálogo de los ministerios de Hacienda y Trabajo

DF 13.04.22

Abril 2022

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA, quien se refiere al contexto económico y al proceso constituyente

Radio Pauta 06.04.22

Abril 2022

Nuevos Vientos de la Economía 2022, Diálogos para la recuperación económica y desarrollo sostenible

Emol TV 12.04.22

Abril 2022

Entrevista a Gonzalo Sanhueza, presidente del Comité de Políticas Públicas de SOFOFA, sobre los desafíos económicos que enfrentamos hoy como país

Radio Pauta 19.04.22

Abril 2022

Inversión en maquinaria sigue a la baja durante febrero

DF.cl 19.04.22

Inicio > Economía y Política > Política

Política

Inversión en maquinaria sigue a la baja durante febrero

Por: | Publicado: Martes 19 de abril de 2022 a las 04:00 hrs.

Compartir

En febrero el índice de inversión en maquinaria y equipos aumentó un 14,6% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que significa una desaceleración en comparación a meses anteriores, alcanzando su menor crecimiento desde noviembre del 2020.

Según el reporte que elabora Sofofa junto al Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC, esto refleja una desaceleración de la inversión en bienes de capital que responde a la menor actividad económica mundial por el conflicto de Rusia y Ucrania, en conjunto con la incertidumbre local.

Abril 2022

Entrevista a Richard von Appen, presidente de SOFOFA, sobre la recuperación del empleo en Chile

TVN 19.02.22

Abril 2022

Matías Concha, consejero SOFOFA, Constitución: reflexión desde tres miradas

La Tercera - Pulso 21.04.22

Matías Concha

Constitución: reflexión desde tres miradas

"En un contexto en donde se levantan una serie de derechos fundamentales sin mayores contrapesos, urge definir un principio que permita por ejemplo dirimir entre el derecho de propiedad o vivienda o la vida de un ser humano versus el derecho de un río a un caudal ecológico"

El periodismo de calidad es más importante que nunca.

si bien Alejandro Magno de Macedonia pasó a la historia por conquistar al invencible rey de Reyes de Persia, la razón de cómo llegó a realizado es todavía motivo de estudio. Si bien heredó de su padre Filipo un gran ejército y tuvo como tutor a Aristóteles, la razón por la cual trascendió se forjó en los primeros dos años de su mandato cuando antes de enfrentar a Darío III de Persia, pudo internamente fortalecer los vínculos entre Macedonia, Esparta, Tebas y Atenas entre otras para configurar una Liga Panhelénica que le permitiese enfrentar unido y fortalecido los desafíos futuros. En un contexto distinto, es fundamental poder entender el trabajo constitucional como la base de convergencia para enfrentar unidos y fortalecidos los grandes desafíos que tenemos por delante, en donde, en virtud de lo que ha sido el avance de la Convención, se vislumbran tres reflexiones que necesariamente vale la pena profundizar.

Primero, la Constitución es una propuesta que nos une y no que nos divide. Llama la atención que las grandes transformaciones enarboladas como la plurinacionalidad, discriminación por etnia o fin de la igualdad ante la ley, un nuevo tipo de aborto sin límite, la expropiación de fondos privados o un cuestionamiento de la cámara alta para ser cambiado por un esquema desconociendo nuestra historia constitucional sean fundamentales en la propuesta de la Convención, pero en su génesis genere profundas divisiones. Si el objetivo era construir en base un fuerte apoyo transversal, en vez de lograr unión, se debilita el estado de derecho y se siembra una gran cizaña que no augura una sana convivencia entre personas que comparten el anhelo de vivir en comunidad.

Segundo, el concepto de sostenibilidad como principio fundamental de priorización de políticas públicas debe ser protagonista. En un contexto en donde se levantan una serie de derechos fundamentales sin mayores contrapesos, urge definir un principio que permita por ejemplo dirimir entre el derecho de propiedad o vivienda o la vida de un ser humano versus el derecho de un río a un caudal ecológico. En la medida que toda política pública se estructure promoviendo la interacción de los pilares social, ambiental y económico, cuyo entrelazamiento logre mejorar la calidad de vida intergeneracional de las personas será la única manera de poder darle sostenibilidad al sistema. Si este concepto no es levantado, la vía judicial sin un hilo conductor que lo regule impacta el surgimiento de un vacío con múltiples interpretaciones, demandas o conflictos en el camino.

Tercero, la prosperidad y mejora en la calidad de vida de las personas no se logra ni por decreto ni menos por un artículo en la constitución, sino se construye por medio de la coherencia y consistencia de políticas públicas adecuadas. En ese sentido, hay un ímpetu por reconocer derechos y artículos en donde no se priorizan las bases y principios para sostenerlos. Como ejemplo, se habla mucho de un estado ecológico o de dotar de derechos a la naturaleza, pero no se transparenta que el país requiere de una masiva y gigante inversión que transforme a Chile de un país importador fósil a un referente en materia de descarbonización. Si el concepto de resguardo a la propiedad privada, cumplimiento del estado de derecho y ese a la violencia no tiene una clara definición basal que promueva la convivencia e inversión, se corre el riesgo de plantear voluntariosa e inconscientemente un estado de frustración permanente.

Se dice que una de las causas del estallido fue la desconexión de las élites con la realidad y en estos momentos, si no se logran los grandes consensos que entren en sintonía con la ciudadanía, puede que el trabajo constitucional pierda toda su legitimidad. Para no quedar entrampados, desde distintas esferas necesitamos unirnos para que más allá de las legítimas aspiraciones o planteamientos vociferantes que imponen la victimización sobre el bien común, se logre poner a las personas al centro como parte de un sentido común que entregue prosperidad y sostenibilidad a Chile.

Abril 2022

Von Appen pide al gobierno priorizar agenda de reactivación y apoyos a las familias

DF 20.04.22

Von Appen pide al gobierno priorizar agenda de reactivación y apoyos a las familias

Richard von Appen, presidente de la Sofofa, dialoga con Juan Sutil, líder de la CPC.

■ El presidente de la Sofofa cree que se abre una oportunidad para el ministro Marcel luego de que el Congreso rechazara ambas iniciativas.

POR SEBASTIÁN VALDENEGRO

El presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Richard Von Appen, ve con buenos ojos que se hayan rechazado los proyectos que permitían un retiro anticipado de fondos previsionales, tanto del gobierno como de los parlamentarios.

¿La razón? El líder de los industriales, quien participó ayer en el inicio de los diálogos sociales de la reforma tributaria en la Casa Central de la Universidad de Chile, cree que se abre una oportunidad para abordar una agenda de reactivación de la economía.

En esta línea, expresó desde ya su disposición a ser parte de un diálogo para enfrentar la compleja situación de sectores de la población afectados por la alta inflación.

– ¿Qué le parece el rechazo de los proyectos de retiros de fondos, tanto del gobierno como de los parlamentarios?

– Es lamentable que haya una discusión que tiene un impacto muy grande en la gente más vulnerable. Es entendible la situación compleja que están viviendo muchas familias, pero creo que hay otras formas donde el gobierno puede apoyar: ya lanzó un paquete de ayudas que creo que va a tener un impacto relevante. Y lo otro es que tenemos que volver a crecer, es muy importante reactivar la inversión y, con eso, reactivar el empleo.

– ¿Cuánto ayuda a que ceda la inflación el rechazo de los retiros de fondos, en especial el universal?

– Más que ayudar, de lo que hoy día tenemos que estar preocupados es que tenemos niveles de inflación que están teniendo un efecto, en especial en aquellas personas que no pueden protegerse de la inflación. Entonces, tenemos que trabajar juntos hoy respecto a cómo revertir esto y esto se hace con crecimiento económico y, especialmente, aumento de productividad.

– El proyecto del gobierno había recibido críticas de los privados por la cantidad de información que debían recopilar las AFP para el pago de deudas.

– Creo que hay mecanismos alternativos para poder ayudar a esas familias y no a través de los fondos de pensiones, así que espero que ahora el gobierno probablemente busque medidas, y en lo que nos compete a nosotros ver cómo poder reactivar la economía.

– ¿Cuáles debieran ser los temas prioritarios de la agenda del gobierno una vez superada la etapa de los retiros?

– Necesitamos tener algunas políticas de Estado respecto a los desafíos que tenemos hoy con infraestructura, en el mercado laboral de cómo poder incorporar especialmente a las mujeres, los jóvenes y la gente de regiones en los puestos de trabajo. Así que yo creo que en eso tenemos que centrarnos y ver cómo podemos aportar desde el sector privado. Para eso estamos disponibles para todas las invitaciones que se nos hagan.

– ¿Cómo queda la posición del ministro Marcel después del episodio de los retiros? Él se opuso tajantemente a los retiros de fondos, pero terminó presentando un proyecto propio.

– El ministro Marcel está profundamente comprometido por ayudar a Chile en la situación que está y yo creo que el que se hayan rechazado los retiros no debilita, sino que –por el contrario– refuerza la necesidad de buscar una agenda pro crecimiento, pro inversión y pro empleo, que finalmente es la que va a solucionar los grandes problemas que tenemos hoy.

> "Es entendible la situación compleja que están viviendo muchas familias, pero creo que hay otras formas donde el gobierno puede apoyar", dijo el presidente del gremio industrial.

Abril 2022

Lo que viene para el ecoetiquetado y los retos por superar

DF 22.04.22

LO QUE VIENE PARA EL ECOETIQUETADO Y LOS RETOS POR SUPERAR

Para dar cumplimiento a los objetivos de la Hoja de Ruta para un Chile Circular a 2040, el proceso de ecoetiqueta se inició en 2019: en la actualidad ya hay 2.300 envases con el sello voluntario #ElijoReciclar. POR AILYN HIDALGO

En enero, el Ministerio de Medio Ambiente inició el proceso formal de la creación de una ecoetiqueta obligatoria para el 80% de los envases y embalajes que se ponen en el mercado, con el propósito de informar sobre su materialidad y reciclabilidad. Se trata del sello #ElijoReciclar, un aporte clave en el cumplimiento de la Hoja de Ruta para un Chile Circular al 2040, señala Ximena Ruz Espejo, directora ejecutiva (r) de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC).

El proceso partió en 2019 y contó inicialmente con la participación de 40 empresas. Hoy involucra a 66 de las más de 100 organizaciones adheridas al segundo APL de ecoetiquetado, que impulsan la ASCC, Sofofa, Sernac, la Superintendencia del Medio Ambiente, ADC Circular y la cartera que hoy lidera la climatóloga Maisa Rojas.

A la fecha, alrededor de 2.300 envases cuentan con este sello que es conocido por el 60% de la población, que además lo valora al momento de comprar, señala Gonzalo Russi, secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de Sofofa, sobre la base de un estudio que realizaron recientemente para medir los alcances.

"En el análisis de 924 de consumidores de diversos segmentos y perfiles, y cuatro focus group, un 71% indicó que el sello incide en su preferencia de compra", específica Russi, mientras detalla que ahí recae la importancia de que la Ley REP no solo venga a regular ciertos temas, sino que también sirva como herramienta de educación para la ciudadanía y de facilitación para diferenciar cuáles envases son reciclables y cuáles no.

Los alcances del APL II para el ecoetiquetado de envases y embalajes

■ El segundo Acuerdo de Producción Limpia para el ecoetiquetado de envases y embalajes ya tiene impactos concretos y suma a empresas de distintos rubros, tales como alimentos, bebidas alcohólicas y analcohólicas, limpieza, aseo personal y cosmética, señala Ximena Ruz Espejo, directora ejecutiva (r) de la ASCC. El esquema ha motivado, incentivado y acelerado el cambio de envases, lo que se traduce en dos beneficios: "El aumento del reciclaje de materiales desde el origen de post consumo domiciliario y el incremento del reciclaje de materiales desde el origen de post consumo industrial", dice la ejecutiva, sobre una iniciativa que devino en el desarrollo de un spin off para el PP-5 flexible, por parte de cinco empresas adherentes al primer APL y con la guía de Sofofa y la Asipla, proyecto que a octubre pasado había logrado la recuperación de 167.273 envases, conformando 669,09 kilos.

Desafíos a la luz de la Ley REP

Para Russi, uno de los mayores desafíos es la complejidad que existe en implementar el sello en un contexto donde aún no empiezan a operar los sistemas de gestión o no existen todos los puntos limpios que estipula la Ley REP lo que se refleja en diferentes realidades de infraestructura de reciclaje a lo largo de Chile. "En ese sentido, un envase que es muy simple de reciclar en una localidad, puede ser muy complejo de hacerlo en otra", dice, sobre algo que a su vez genera un desafío mayor: la relación con la educación ciudadana, para que todas las personas aprendan a reciclar de manera correcta, y así poder potenciar la economía circular.

Marcela Salas, gerente de Sostenibilidad en SMU, apunta que los desafíos están en lograr masificar el sello de ecoetiquetado y lograr un mayor número de productos certificados. "Hay que promover la aplicación cada vez más extendida de ecodiseño y que en las casas también se refuerce el cambio cultural para el reciclaje y una economía circular", propone.

Mientras que Federico Antico, profesor de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, indica que si bien la Ley REP está en sus primeras etapas de implementación, uno de sus mayores impactos es la revisión de los materiales que las industrias utilizan en sus productos y la búsqueda de alternativas de valorización que desarrollen y promuevan la economía circular.

"Bill Gates lo explica muy sencillamente en su último libro: los plásticos contienen carbono, el cual se combina con oxígeno e hidrógeno formando uniones fuertes que hacen que los plásticos demoren cientos de años en degradarse", dice el académico, sobre algo que implica que los plásticos que van a los mares y a los vertederos estarán mucho tiempo allí antes de degradarse, "ocupando espacio de tierra valioso que podría utilizarse para otros usos, contaminando los ecosistemas naturales en los cuales se encuentren por cientos de años, y afectando a la calidad de vida".

Mayo 2022

Entrevista a Richard von Appen, en Programa Sin Fronteras, quien habla acerca de las inquietudes del sector empresarial

Ex-Ante 04.05.22

Mayo 2022

Más de 100 reuniones bilaterales de negocios se han realizado en el marco de la Misión Empresarial a España

Radio Agricultura 11.05.22

Mayo 2022

Proceso constitucional, La Araucanía y oportunidades de negocios, marcan cita entre empresarios y el Rey de España

El Mercurio 10.05.22

En el Palacio de la Zarzuela, el rey Felipe VI recibió a los 25 empresarios chilenos con los que conversó por más de una hora.

Proceso constitucional, La Araucanía y oportunidades de negocios, marcan cita entre **empresarios y el rey de España**

La delegación fue liderada por el presidente de la CPC, Juan Sutil, y Andrés Montero, quien encabeza el consejo Chile-España de Sofofa.

MARÍA SOLEDAD VIAL, DESDE ESPAÑA

El rey Felipe VI saluda al presidente de la CPC, Juan Sutil, quien lidera la visita.

El proceso constitucional, la violencia en La Araucanía y nuevas oportunidades de negocio fueron parte de los temas que marcaron el encuentro entre el rey Felipe VI y una delegación de 25 empresarios chilenos que integran la misión que visita España.

En el Palacio de la Zarzuela, y por más de una hora, la delegación encabezada por el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Juan Sutil, y el presidente del consejo Chile-España de Sofofa, Andrés Montero, conversó con el monarca en un encuentro "que superó todas las expectativas". "Fue una muy buena reunión, muy distendida y abierta, y pese a que venía llegando de Costa Rica, se dio todo el tiempo para conversar con nosotros", resumió Sutil.

"Le explicamos el motivo de nuestra misión y el cariño que tenemos por España", agregó Montero, "el rey sabe mucho de Chile, tiene muy claro el proceso constitucional que vivimos y que estamos *al portas* de un plebiscito con un resultado incierto". El monarca se habría mostrado muy informado sobre todos los temas, y sobre el constitucional, en particular, habría comentado que un resultado demasiado estrecho no favorecía la estabilidad chilena.

En ese sentido, trascendió que Sutil se disculpó con Felipe VI por la incomodidad del *impasse* generado en Chile —por un supuesto atraso de su comitiva—, durante su participación en la toma de mando del Presidente Gabriel Boric, en marzo pasado. A lo que el monarca habría comentado que lo mismo había hecho la Canciller chilena, Antonia Urrejola, en Costa Rica, cuando ambos compartieron con motivo de la asunción al poder del nuevo Presidente Rodrigo Chaves.

En la misma línea, participantes del encuentro en el Palacio de la Zarzuela, señalaron que Felipe VI hizo un paralelo entre los procesos que se desarrollan hoy en Chile, y los que España ha vivido durante su historia. Como el violento conflicto en La Araucanía, que asemejó al sangriento separatismo vasco que sacudió a España por cincuenta años; el descontento social y la crisis de los indignados que explotó en la península en 2011; y el proceso constitucional de los 90 que marcó la transición política española.

Si bien los asistentes coinciden en que fue extremadamente prudente, el monarca habría recalcado, que en el caso hispano, exigir siempre el estado de derecho fue clave para avanzar en el largo camino de erradicar el terrorismo de ETA.

Respecto al tema constitucional, los chilenos también le preguntaron por la experiencia española. "El explicó que había sido un proceso muy conversado, por lo que el texto final había contado con un apoyo popular muy alto, lo que había permitido que esa Constitución permaneciera en el tiempo", señaló el presidente de la CPC.

"Fue una reunión muy franca e interesante", comentó Carolina Cuevas, directora del Banco Internacional, "donde quedó muy claro el interés de España en Latinoamérica y en Chile". "Lo sentí muy cercano y muy cómodo en la conversación", agregó la directora de CPA, Patricia López, "incluso se dio tiempo para profundizar en cómo podemos fomentar las relaciones bilaterales en temas de interés mutuo, como todos los proyectos de hidrógeno verde que Chile planea desarrollar".

Mayo 2022

Exministro de Hacienda y SOFOFA abordan alcances de la reforma tributaria

El Mercurio - 05.05.22

EL MERCURIO — ECONOMÍA Y NEGOCIOS — B5

En el marco de los Diálogos Sociales impulsados por el Gobierno:

Exministro de Hacienda y Sofofa abordan alcances de la reforma tributaria

Rodrigo Valdés, ex secretario de Estado:

"Es imprescindible que una parte de la reforma sea acordada con los gremios empresariales"

- Planteó que ellos propongan un mecanismo capaz de recaudar lo mismo y paguen lo mismo que en teoría podría lograr un impuesto patrimonial.

MATÍAS BERRIOS

El exministro de Hacienda Rodrigo Valdés participó ayer de los diálogos sociales por la reforma tributaria. El economista abordó su presentación bajo tres ejes: preguntas pendiente sobre la reforma; aspectos específicos de diseño, e ideas generales.

En este último punto realizó varias alertas respecto del sistema tributario y la forma en cómo se abordará la reforma que impulsa la actual administración. Un punto destacado por Valdés fue el hecho que, dada la fragmentación del Congreso, el empate en el Senado, el bajo crecimiento económico que se avizora en los próximos dos años, "es imprescindible que una parte de la reforma tributaria debe ser acordada con los gremios de empresarios". Recordó que esto no ha pasado en ninguna reforma hasta ahora. "Posiblemente la de (Alejandro) Foxley lo fue", señaló.

Ante esto, apuntó a que una manera constructiva es que los gremios empresariales propongan un mecanismo que sea capaz de recaudar lo mismo que en teoría podría lograr un impuesto patrimonial. "Por cierto, en este mundo cabe ideas como cobrar un interés al FUT, restringir las postergaciones de impuestos, aprobar las leyes de donaciones y herencia, o incluso un impuesto en base devengado a los controladores de empresas mayores. El punto central es construir el acuerdo", subrayó.

También planteó su convicción de que el impuesto al patrimonio no es capaz de recaudar demasiado, por las complicaciones que tiene. "Esto se ha demostrado en distintos lugares. Es cierto que en Suiza es mucho mayor, pero es Suiza. Al final del día, creo que este es un tema complejo", remarcó.

Dijo que este tributo tiene una lógica muy latinoamericana, donde se cree que hay seres en algún parte y a ellos le llegar a ellos para solucionar todos los problemas sociales. "Una salida constructiva en la reforma es buscar alternativas a este instrumento, por ejemplo de viabilidad política. Tiene tal desconfianza en el sector privado que yo creo que sería un error usarlo", advirtió.

También planteó que era necesario dejar de lado las comparaciones —en materia de carga tributaria con otros países— que excluyen la seguridad social. "Por una razón simple: la seguridad social recauda mucho más y es parte central de los mecanismos redistributivos en los países desarrollados. Ha habido de reconocer que los componentes que actúan estrictamente capitalización individual y hoy cuentas deben ser parte también de la contabilidad y de la discusión tributaria. Así, si por ejemplo, sería grandes de cotizaciones van a un fondo común, esta recaudación debería ser parte de la RT", sostuvo.

Desintegrar para simplificar

Valdés también abordó cerca de las propuestas de la reforma tributaria y que tiene directos impactos en las empresas: la desintegración del sistema tributario. En este punto dijo que, aunque hay algunas complicaciones transicionales y con los acuerdos que evitan la doble tributación, es deseable desintegrar para simplificar, usar una tabla especial para los dividendos de manera de no aumentar la tasa final de las rentas del capital, facilitar un sistema plenamente integrado para emprendimientos pequeños, de manera de no afectar demasiado la equidad horizontal.

El exjefe de la billetera fiscal también abordó en su exposición el rol de la minería. Dijo que la versión que están en el Senado es un diseño apropiado, ya que tiene guarismos defendibles. "Además, reparó en un diseño completamente distinto, lo que apreció la Cámara y que creo que es importante que el Gobierno reconozca que ese diseño está fuera de los márgenes de algo sensato", sostuvo. Y agregó: "Es necesario estudiar cómo indexar los precios de manera de que sea un diseño estable y no se descalibre con la inflación internacional".

Rodrigo Valdés, exministro de Hacienda.

Gremio industrial asistió ayer a los diálogos tributarios:

Sofofa: eliminar exenciones y combatir informalidad para aumentar recaudación

- En representación de la entidad estuvieron el director de políticas públicas, Rodrigo Mujica, y los consejeros Fernando Barros y Gonzalo Sanhueza.

MATÍAS BERRIOS

La Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) tuvo la oportunidad de entregar ayer sus planteamientos sobre el sistema tributario, en el marco de los diálogos sociales impulsados por el Gobierno. Por los industriales participaron el director de políticas públicas, Rodrigo Mujica, y los consejeros Gonzalo Sanhueza y Fernando Barros.

Este último entregó diversas recomendaciones para la elaboración de la reforma. Dijo que no se debe recargar ni favorecer a determinadas actividades o rentas, también promover el eliminar exenciones o tratamientos discriminatorios que no se justifican. "Creemos que eso es un trabajo que algo se avanzó, pero que hay espacios para eliminar exenciones y emparejar la mesa", planteó el también socio de Barros&Errázuriz. Pero, además, apuntó a que lo más importante para aumentar la recaudación es la formalización de la economía, combatiendo aquellos que están fuera de la legalidad en el desarrollo de su actividad económica.

Planteó que el proceso de fiscalización a los grandes contribuyentes establecidos explica menos del 2% de la recaudación, lo que indica que el 98% es porque los ciudadanos y los agentes económicos cumplen con su obligación. "Estimamos a qué nos lleva: El foco debería estar en la economía informal. Este representa una parte importante de la actividad, y si uno se va a ferias, comercios callejeros, etc., que muchas veces por razones políticas y sociales no se afecta, tendrán una posibilidad de incremento de recaudación", apuntó el abogado.

Barros recordó que en tres décadas la carga tributaria para las empresas casi se ha triplicado, pero aseveró que debe agregar aspectos como el 1% de las inversiones que se sumó en la reciente reforma tributaria; la sobretasa de las contribuciones que no distingue entre tipo de bienes; el aumento a las gratificaciones, que está dentro de los proyectos que se está discutiendo, y la disminución de la jornada de trabajo, pasando de 45 a 40 horas, sin reducción de remuneraciones.

"Entonces, hay que recordar que la reforma del 2014, que pretendió tener una recaudación ambiciosa, como la que se propuesta hoy, generó la mayor baja de la inversión desde los años 70. Entonces, en 50 años no había caído tanto la inversión en Chile y se acaba, en alguna medida, a la violencia o agresividad de la reforma tributaria del año 2014", explicó Barros.

También abordó los impuestos que tendrán hacer modificaciones al Fondo de Utilidad Tributaria (FUT). "El FUT es capital de trabajo, son bodegas, son plantas industriales. En el fondo es capacidad productiva de las empresas en Chile. Y por un lado se está hablando de un impuesto patrimonial y por otro de un impuesto al FUT, es decir, habría una doble tributación", remarcó.

Lineamientos

El director de políticas públicas, Rodrigo Mujica, planteó que una reforma tributaria debe basarse en el principio de incorporar medidas procrecimiento. "Creemos que eso es la principal forma de poder contribuir al crecimiento y a la generación de mayores ingresos fiscales", señaló.

Por su parte, Sanhueza recordó que la carga tributaria de las empresas en Chile es mayor que el promedio de los países OCDE, tanto en tasa como en los impuestos que pagan las empresas en tamaño de la economía. "Entonces, queremos dejar constatado eso que en la comparación internacional siempre tratamos de llegar a los promedios de los países OCDE, pero que en este caso estaríamos sobre el promedio de los países OCDE", señaló.

Mujica subrayó que en impuestos personales, el diagnóstico es bastante conocido. "La recaudación en Chile con impuestos personales es 1,5% del PIB en comparación con un 8,3% del promedio de la OCDE. Por lo tanto, frente a disyuntiva entre Impuestos progresivos como el Global Complementario o regresivos como el IVA, siempre es preferible optar por un aumento de la base de contribuyentes", remarcó.

Fernando Barros, consejero Sofofa.

Mayo 2022

Richard von Appen, presidente SOFOFA y Heriberto Urzúa, presidente del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible y consejero del gremio: Es tiempo de abrazar el desafío ESG

El Mercurio 14.05.22

OPINIÓN

RICHARD VON APPEN, presidente de Sofofa.

HERIBERTO URZÚA, presidente del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de Sofofa.

Es tiempo de abrazar el desafío ESG

La incorporación de principios ESG como herramientas de gestión de las empresas es lo que permitirá hacerlas sostenibles en el largo plazo.

Las empresas tenemos el deber de superarnos constantemente, esforzándonos para desarrollar las mejores prácticas que aseguren la sostenibilidad de nuestro quehacer. Aumentar el valor de las compañías solo se podrá producir en la medida que los empresas pongan a las personas en el centro y aumente el bienestar de la sociedad en que se desenvuelve.

En Chile aún tenemos mucho que avanzar en materia de ESG (por su sigla en inglés, enviromental, social y governance). Estos principios son una herramienta que nos permite saber el nivel en que nos encontramos sobre diferentes aspectos y dan valor a las personas, a la compañía, al entorno, al medio ambiente y a la sociedad en su conjunto, por lo que contar con diagnósticos en este ámbito se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo de la empresa y las personas.

La incorporación de estos principios como herramientas de gestión de las empresas es lo que permitirá hacerlas sostenibles en el largo plazo. Hoy adquiere protagonismo en la visión empresarial considerar nuevas métricas que orienten su desempeño, las cuales por cierto tendrán impacto en las métricas financieras, considerando la relación directa o indirecta que se da entre ambas.

Larry Fink, CEO de BlackRock —una empresa que tiene como uno de sus ejes de trabajo apoyar a las personas a experimentar el bienestar financiero—, en su última carta para CEOs, manifiesta que "en el mundo globalmente interconectado de hoy, una compañía debe crear valor y ser valorada por todos sus stakeholders con el fin de entregar valor a largo plazo a sus accionistas". Una visión que va de la mano con la alta preocupación y relevancia que ha tomado la medición y gestión de aspectos de sostenibilidad hoy en día.

Asimismo, según un estudio de Accenture y The World Economic Forum (WEF), el deseo de convertirse en una empresa sostenible y responsable creció en importancia entre las compañías, pasando de un 65% en 2019 al 73% en 2020. En base a esta misma medición se concluyó que empresas con propósitos y ADNs sustentables superan en un 21% la rentabilidad de las que no lo tienen y que las inversiones en empresas avanzadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) crecieron un 28% en 2020.

ESFUERZO GREMIAL

En Sofofa estamos convencidos de que las empresas deben adoptar y promover el uso de herramientas que nos permitan medir y gestionar las dimensiones ESG de la actividad empresarial. Creemos que a través del esfuerzo colaborativo podremos empujar un cambio en la industria, y contribuir desde la actividad empresarial al desarrollo de Chile y su gente, poniendo foco, esfuerzo y medición en el impacto que generamos tanto internamente, como hacia la sociedad.

Esta convicción nos ha motivado a impulsar mejores prácticas empresariales, así como invitar a las empresas a participar de iniciativas colaborativas que abordan desafíos transversales. Por ejemplo, a través del proyecto REDES, que busca acercar la educación técnica profesional a las necesidades empresariales; el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Eco-etiquetado, donde a través de la colaboración público-privada llevamos tres años promoviendo una eco-etiqueta que refleje el nivel de reciclabilidad de envases y embalajes; y así también, la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad. Son esfuerzos que, sin embargo, se deben ampliar y profundizar.

Mayo 2022

Aurora Olave deja la secretaría general de SOFOFA y asume Gonzalo Russi

El Mercurio 17.05.22

AURORA OLAVE DEJA LA SECRETARÍA GENERAL DE SOFOFA Y **ASUME GONZALO RUSSI**

La actual secretaria general del gremio, Aurora Olave, presentó su renuncia al cargo, dimisión que fue aceptada por el Comité Ejecutivo del gremio y que se hará efectiva a partir del 1 de julio de 2022. La ejecutiva se radicará junto a su familia en Estados Unidos. En su reemplazo, asumirá Gonzalo Russi, actual director de Administración y Finanzas y también secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de la Sofofa.

"Es una gran responsabilidad, la que asumo con humildad y gran convicción del importante rol que tiene la Sofofa en la construcción de un mejor país para todos, poniendo a las personas al centro de la actividad empresarial", comentó Russi.

Gonzalo Russi es ingeniero civil de la Universidad Católica.

Mayo 2022

#Elijoreciclar, el sello que impacta a industrias y consumidores

DF 17.05.22

28 DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE — DIARIO FINANCIERO / MARTES 17 DE MAYO DE 2022

#ELIJORECICLAR, EL SELLO QUE IMPACTA A INDUSTRIAS Y CONSUMIDORES

Más de 2.300 envases están autorizados para usar la primera ecoetiqueta de envases y embalajes presentada en el país en 2020, gracias a un esfuerzo público-privado. POR AINARA FERNÁNDEZ

Más de 8,1 millones de toneladas de residuos domiciliarios se generan en el país, pero se recicla poco más del 4%. Más de 60 mil toneladas de envases y embalajes no son dispuestos adecuadamente y terminan contaminando el entorno. Para enfrentar una realidad marcada por esa y otras cifras se creó el sello #ElijoReciclar, que busca entregar información clara a los consumidores e impulsar la economía circular.

Se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de ecoetiquetado -que ya se ha firmado dos veces- y es liderado por la Sofofa, el Ministerio del Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo (ASCC).

A la fecha hay 65 empresas adheridas al segundo APL y más de 2.300 envases tienen el sello, detalla Ximena Ruz Espejo, directora ejecutiva de la ASCC, sobre una iniciativa que a su juicio destaca por lo transversalidad que entrega al involucrar a organizaciones de distintos rubros como alimentos, bebidas, limpieza, aseo personal y cosmético.

Sobre su impacto, la ejecutiva dice que ha motivado, incentivado y acelerado el cambio de envases, lo que entrega dos potenciales beneficios: "(...) aumento del reciclaje de materiales desde el origen de posconsumo doméstico, fortaleciendo en algunos casos la demanda por parte de las empresas valorizadoras; y el incremento del reciclaje de materiales desde el origen de posconsumo industrial, ya que el cambio de materiales de nuevos envases impacta en la generación de mermas y materiales reciclables en las industrias".

Lo que ha generado en los consumidores también es importante, añade Gonzalo Russi, secretario ejecutivo del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de Sofofa. A fines de 2021 realizaron un estudio precisamente para dimensionarlo. Entre los resultados, el ejecutivo destaca que más de un 50% de la población conoce el sello; más del 70% de los encuestados indicaron que incide en su preferencia de compra y más del 75% declaran que incide en el reciclaje.

La iniciativa da pie a que en enero, el Ministerio del Medio Ambiente iniciara el proceso para establecer las regulaciones del ecoetiquetado y establecerlo como obligatorio.

Rusi cree que esto es positivo, porque le da sostenibilidad a un trabajo que impulsan voluntariamente desde hace tres años. "Esperamos que se tomen como base los aprendizajes que se han obtenido en el marco de los acuerdos de producción limpia y el sello #ElijoReciclar, manteniendo aspectos importantes que hemos acordado junto a representantes del sector público y de la sociedad civil, como la gráfica del sello y los criterios para acceder a él", señala.

Mayo 2022

SOFOFA realizó seminario sobre los desafíos de la implementación de criterios ESG en las empresas

Diario Sustentable 26.05.22

Diario Sustentable

CONCIENCIA VERDE | COMPROMISO SOCIAL | SOCIEDAD CIVIL | SACANDO LA VOZ | EMPRENDIMIENTO

SOFOFA realizó seminario sobre los desafíos de la implementación de criterios ESG en las empresas

Mayo 2022

Richard von Appena participa del Programa Influyentes

CNN 15.05.22

Mayo 2022

Gremios empresariales activan reuniones y charlas a socios para profundizar en propuesta de Constitución

DF 27.05.22

ECONOMÍA

Gremios empresariales activan reuniones y charlas a socios para profundizar en propuesta de Constitución

Citas con convencionales y expertos, boletines informativos y hasta podcasts, son parte de las actividades desplegadas para explicar el contenido del borrador a sus socios, una tarea que se extenderá hasta el plebiscito.

POR CAROLINA LEÓN

Una serie de instancias de análisis y discusión han reactivado las ramas que conforman la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) para dimensionar y entender los diversos cambios que propone el borrador de nueva Constitución, el cual será sometido a plebiscito el 4 de septiembre.

La abogada constitucionalista y presidenta de la mesa constitucional de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Marisol Peña, cuenta que en el gremio se ha impulsado un trabajo en relación al proceso constituyente, en el que ha destacado la elaboración de propuestas e, incluso -en su momento- propuestas de iniciativas de norma.

En este marco, el miércoles, en el tradicional consejo general del gremio, Peña expuso la labor de la instancia -que se reúne de forma periódica-, e hizo una evaluación de cómo se puede mirar el proceso tomando en consideración lo que había y lo que se propone, y su relación con el desarrollo.

"Se puede observar que hay un cambio desde una Constitución como la actual, que está centrada en la persona, a una que tiene más bien el centro colocado en el quehacer del Estado, lo cual abre un signo de interrogación respecto de la participación de los privados en un sinfín de actividades", dice.

Hasta el momento, precisó la experta, se ha resuelto que la mesa acompañará al gremio hasta la realización del plebiscito, explicando los alcances e interpretando las normas. Sin embargo, no se ha descartado mantener su funcionamiento tras ese hito.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Ricardo Mewes, explica que han comenzado a activar encuentros con sus socios regionales para explicar los temas más relevantes para el sector. "Es importante que la gente conozca la historia del proceso, las normas y su aterrizaje", dice y adelanta que también contemplan encuentros con expertos constitucionalistas.

Al interior de la Sociedad Nacional de Minería el ejercicio es similar. Diego Hernández, titular del gremio, cuenta que han monitoreado de cerca el proceso para entregar información clara a sus socios a través de boletines, y que hoy están observando con especial atención la Comisión de Armonización.

"Como sector vamos a quedar sujetos a cambios legales por simples mayorías si se agrueba la Constitución. Ese es el principal riesgo", afirma Hernández.

Distintos formatos

La Cámara Chilena de la Construcción ha impulsado un ciclo de charlas con expertos en ciertas temáticas constitucionales, como también con algunos constituyentes, además de informes diarios y resúmenes semanales a través de un documento llamado "Radar Constituyente".

"Hemos explorado distintos formatos", señala el presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, de manera que la información llegue lo más ampliamente posible. También están colaborando y difundiendo el podcast "La Convención en Simple", proyecto en conjunto con la fundación Pacto Social".

En la Asociación de Bancos (ABIF) han mantenido en funcionamiento sus instancias de análisis internos y, además, han estado realizando algunos seminarios con la firma Tironi. "No tenemos un pronunciamiento ni favorable ni desfavorable sobre el borrador, pero lo que hemos hecho es hacer una difusión y una explicación por parte de especialistas respecto a cómo está quedando", precisa.

La Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) en el último tiempo ha activado encuentros con agricultores, charlas con expertos y foros informativos. "Hemos tomado la decisión de hacer un esfuerzo comunicacional grande, que estamos llevando a cabo en redes sociales y en medios de comunicación, informando de distintas normas. Queremos que nuestros socios cuenten con la información suficiente", dice Juan Pablo Matte, secretario general del gremio.

Respecto a la posibilidad de aprobar o rechazar en el plebiscito de salida, la mayoría de los gremios plantea que no pueden tomar una postura "partidista". Sin embargo, otros deslizan la posibilidad de tomar una posición dependiendo de como quede el borrador luego de la comisión de armonización.

"Estamos analizando permanentemente la situación, informando regularmente a nuestros asociados".

DIEGO HERNÁNDEZ
PRESIDENTE SONAMI

"Nos hemos dedicado a hacer un seguimiento, un acompañamiento en el proceso constituyente (...) hemos aprovechado las distintas instancias de participación".

MARISOL PEÑA
PRESIDENTA MESA CONSTITUCIONAL DE SOFOFA

"La responsabilidad de los gremios es poner los puntos en aquellos temas en los que hay preocupaciones e interrogantes. Entregar información".

RICARDO MEWES
PRESIDENTE CNC

Mayo 2022

Richard von Appen "Las normas que están aprobadas van a tener un efecto en una disminución, paralización y postergación de muchos proyectos en varios sectores"

El Mercurio 29.05.22

Presidente de la Sofofa

RICHARD VON APPEN: "Las normas que están aprobadas van a tener un efecto en una disminución, paralización y postergación de muchos proyectos en varios sectores"

Preocupado y decepcionado. Ese es el estado de ánimo de Richard von Appen, al cumplir su primer aniversario como líder del gremio industrial. Le decepciona el resultado de la Convención Constitucional y le preocupa el futuro de la economía. "Necesitamos crecer, invertir, y la verdad es que no hemos tenido la oportunidad de poder hacer nuestras sugerencias", dice. • MATÍAS BERRÍOS Y JOSÉ TOMÁS SANTA MARÍA

Aumentar las tasas marginales o gravar algunos bienes de lujo o algunas propiedades, a mí me parece que es una alternativa correcta, pero aquí se está esquivando un tema: tenemos que aumentar la base de las personas que pagan impuestos".

Seguridad: "Si no le ponemos atajo, esto va a ser ingobernable"

"Tenemos más sintonía con la ciudadanía que la Convención"

Seguridad: "Si no le ponemos atajo, esto va a ser ingobernable"

Estados Financieros

Descárgalos Aquí

CAPÍTULO

04.