



Hermann von Mühlenbrock Soto

Presidente SOFOFA

Carta del Presidente de SOFOFA

Los tiempos actuales nos han exigido cambiar nuestra forma de relacionarnos con el entorno. No sólo a los empresarios, sino a todos quienes pretenden participar en la discusión pública y que hoy se ven envueltos en un ambiente de escepticismo y desconfianza desde la ciudadanía.

Ese contexto lo hemos leído e interiorizado dentro de la Sociedad de Fomento Fabril y, por lo mismo, durante 2016 trabajamos arduamente en abrir nuevos espacios de diálogo, construyendo relaciones de trabajo con diversos actores y organizaciones que muchas veces se percibían como distantes o antagónicas a nuestras posturas.

En este periodo nos acercamos al mundo de la academia, trabajadores, consumidores, pymes, transportistas, recicladores, entre muchos otros. Pero principalmente, buscamos profundizar nuestros lazos con los industriales y empresarios de regiones, pues entendemos que la mayor representatividad se construye desde la identificación y sensibilización de lo que ocurre a lo largo de todo el territorio.

Por esto, durante 2016 fortalecimos nuestro gremio a través de la incorporación de 14 gremios, alcanzando un total de 22 asociaciones territoriales. Con esto, logramos tener representatividad en todas las regiones del país, lo que sin lugar a dudas es un paso importante en nuestro objetivo de estrechar lazos con nuevos y diversos actores.

Este objetivo no responde a una decisión antojadiza, sino a un diagnóstico claro: si queremos que

nuestro gremio siga siendo el principal referente del empresariado, debemos reivindicar la vocación empresarial. Y para eso necesitamos la mayor cantidad de voces.

Revindicar el rol que le recae al sector privado en el desarrollo social y económico del país es fundamental, pues en el último tiempo han surgido voces que han puesto en duda nuestra capacidad de aportes. Voces que no han criticado lo que hacemos, sino lo que representamos.

Por eso, hemos puesto especial preocupación en buscar nuevas formas de comunicarnos, tanto en la forma como en el fondo de nuestros mensajes. Tengo el convencimiento que sólo de esta forma podremos ser capaces de seguir siendo actores influyentes en el contexto de las políticas públicas, proponiendo iniciativas que tengan como única finalidad mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los chilenos.

El 2016 fue un año de grandes avances en esta materia, aun cuando estoy consciente de que tenemos un amplio camino por recorrer.

Un saludo afectuoso,



Hermann von Mühlenbrock Soto
Presidente SOFOFA