



Laboratorio químico de Liceo Industrial Benjamín Dávila Larraín.

CORPORACION DE CAPACITACION Y EMPLEO DE SOFOFA

Disponer de recursos humanos con las habilidades y competencias necesarias para competir exitosamente en los mercados globalizados, al mismo tiempo que contribuir a mejorar la empleabilidad de las personas, ha sido una de las inquietudes permanentes de la Sociedad.

Con este fin, la Corporación de Capacitación y Empleo SOFOFA, organismo privado, sin fines de lucro, desde su creación en 1978, viene desarrollando diversas líneas de trabajo en capacitación laboral, desarrollo de la formación y educación continua y dual, a la vez, que satisfaciendo la demanda de personal calificado del sistema productivo.



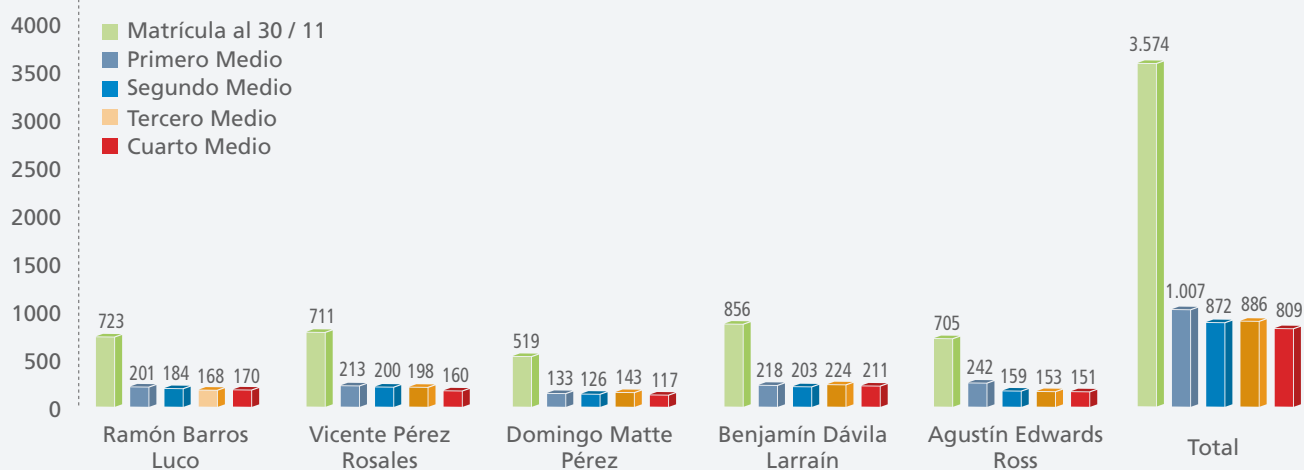
Estudiante de mecánica automotriz de Liceo Industrial Domingo Matte Pérez

EDUCACIÓN

La Corporación administra cinco liceos industriales con todas sus especialidades acreditadas por el Ministerio de Educación y respectivos convenios. Ubicados en las comunas de Maipú, San Joaquín, Renca, Quinta Normal y La Cisterna, en sus aulas se han educado más de 22 mil alumnos.

El objetivo es ofrecer una formación profesional en la cual el incremento del conocimiento, el dominio de competencias y tecnología avanzada, el desarrollo valórico y la capacidad de innovar, se conviertan

MATRÍCULA DE ALUMNOS POR ESTABLECIMIENTO LICEOS SOFOFA



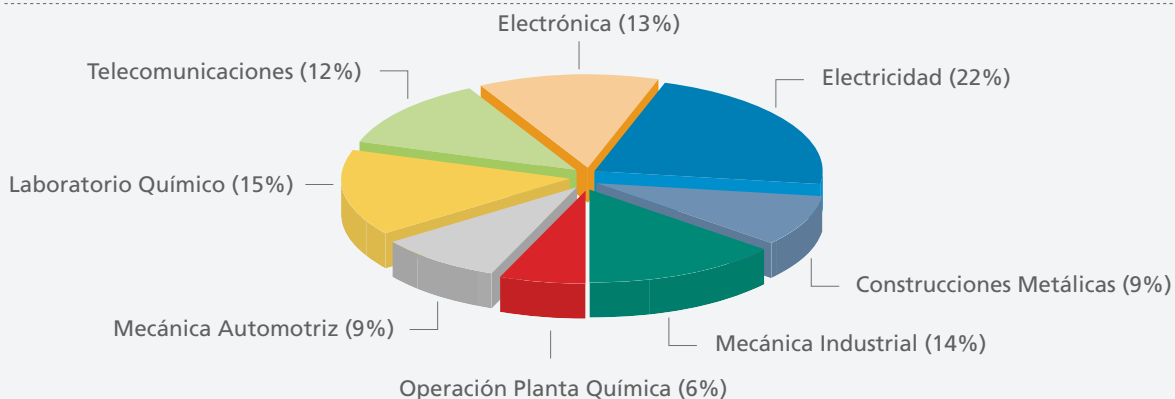
en las variables estratégicas que permitan a los egresados adentrarse competitivamente en una realidad laboral cambiante y económicamente sin fronteras.

Durante el año 2007, la matrícula total fue de 3.574 jóvenes, egresando 796 alumnos, como licenciados de enseñanza media técnico profesional y con el título de técnicos de nivel medio en las especialidades de: Construcciones Metálicas, Mecánica Industrial, Electrónica, Electricidad, Telecomunicaciones, Mecánica Automotriz, Química Industrial y Laboratorio Químico.



Electricidad es una de las especialidades que se imparte en el Liceo Vicente Perez Rosales

ALUMNOS EGRESADOS POR ESPECIALIDAD



En la actualidad, la tasa de promoción promedio de los liceos de la Corporación en las diferentes especialidades es del 95% y la tasa de titulación llega al 91%.

Junto con el alumnado regular, se preparan anualmente cerca de 200 adultos, una parte de los cuales está nivelando sus estudios para obtener la

licenciatura de Enseñanza Media, en tanto que la otra parte se prepara para egresar con el Título de Técnico Profesional.

Durante el año 2007, efectuaron su nivelación de estudios 210 alumnos provenientes de las empresas Cecinas San Jorge, La Preferida, Sociedad Canal del Maipú, Carozzi, Soprole, Mavesa, Abastible, Cical y otras.



- **Sistema Dual**

Cada liceo cuenta con un Consejo Asesor Empresarial, cuyos integrantes representan mayoritariamente empresas de los sectores industriales acordes a las especialidades impartidas. Su gestión es fundamental para lograr coherencia entre la enseñanza impartida y las demandas del entorno productivo. Además, facilita las prácticas profesionales y relaciona a las organizaciones empresariales con los liceos.

La modalidad de enseñanza alternada cumple con el objetivo de vincular a los liceos con el ámbito laboral. Permite a los alumnos acceso a tecnologías avanzadas y socialización en la empresa,

logrando resultados de aprendizaje y adquisición de competencias específicas que posibilitan su incorporación al trabajo.

La modalidad Dual se inició en 1993 con la especialidad de Química Industrial y la contribución de las empresas de la Asociación de Industriales Químicos (ASIQUM). Actualmente apoyan en la educación Dual y facilitan cupos para prácticas profesionales de los alumnos de los Liceos de la Corporación de Capacitación y Empleo SOFOFA, las empresas General Motors, Kaufmann, Renault, Peugeot, Salfa, Hyundai, Nissan, Chilectra, Automotores Gildemeister, Cencosud, ASIQUM, Consorcio RDTC, Sonda, GTD Teleductos, Canal 13 UC, Carozzi y Metro S.A.

Durante el año 2007, los Consejos Asesores en conjunto con los Jefes de Especialidad de algunos Liceos, apoyaron la reformulación de algunos módulos del currículo de estudio de acuerdo a las necesidades en el ámbito productivo de la industria, facilitando de esta forma la inserción laboral de los jóvenes de los Liceos.

La participación de los empresarios (directamente y a través de los consejos asesores empresariales) y la labor coordinada de profesores tutores y maestros guías, han sido decisivas para la captación de puestos de aprendizaje y la elaboración de los programas en las empresas.

En esta línea, a contar del 2007, algunas empresas que conforman los Consejos Asesores iniciaron la entrega de pasantías a los profesores de especialidad para la actualización de sus conocimientos técnicos.

Un avance importante en este ámbito, lo constituye la implementación de la Red de Telecomunicaciones, ideada para desarrollar estrategias que permitan atender adecuadamente las demandas de los desempeños profesionales del sector. El proyecto se financió a través del Programa ChileCalifica del Ministerio de Educación.



Alumnos del Liceo Ramón Barros Luco
en La Cisterna

- **Talleres de Emprendimiento**

La Corporación en conjunto con la Fundación Educación Empresa (Junior Achievement) realizó en los Liceos “Benjamín Dávila Larraín”, “Domingo Matte Pérez”, “Agustín Edwards Ross” y “Vicente Pérez Rosales” el Programa Junior Achievement para alumnos y profesores, el que consiste en desarrollar Talleres de Emprendimiento.

Durante el 2007 se desarrollaron 41 cursos relativos al emprendimiento, donde participaron 1.672 alumnos. Los temas abordados fueron: fundamentos empresariales, economía personal, banco en acción y las ventajas de permanecer en el liceo.



El grupo de alumnos del Liceo Agustín Edwards Ross que obtuvo el tercer lugar en el programa “Banco en Acción” del programa Junior Achievement de la Fundación Educación Empresa.



Alumnos de los cinco liceos que administra la Corporación SOFOFA en una Reunión-Desayuno, donde el destacado montañista y emprendedor Rodrigo Jordan les dio una charla sobre habilidades sociales y personales para el éxito laboral.



Un grupo de alumnos del Liceo Agustín Edwards Ross obtuvo el tercer lugar a nivel nacional en el programa “Banco en Acción”, consistente en un juego de desarrollo de negocios entre equipos de diferentes colegios, donde los propios alumnos deben administrar un banco bajo condiciones competitivas. La actividad se desarrolló el 4 de agosto en la Corporación Cultural de las Condes.

Estos programas son financiados por el sector privado con aportes a través de la Ley de Donaciones Culturales. Las empresas que aportaron en el

período fueron: General Motors Chile, Industria Automotriz Ltda., SC Johnson and Son Chile Ltda., Comercial Davis S.A., 3M Chile S.A., Banco Santander Chile y Cabo de Hornos S.A.

- **Premio a Excelencia Académica**

En agosto del 2007, se premió la excelencia académica y mejor promedio de notas de los mejores alumnos de los cinco liceos administrados por la Corporación en una reunión-desayuno realizada en el Centro de Conferencias de SOFOFA.

Juan Antonio Guzmán,
Presidente del Directorio
de la Corporación SOFOFA
distingue al alumno Pablo
Ernesto Seigmund Arraigada,
del Liceo Vicente Pérez
Rosales.





Durante el 2007, alrededor de 275.000 trabajadores fueron capacitados a través del OTIC SOFOFA.

CAPACITACIÓN

Creada en 1978, la Corporación de Capacitación y Empleo SOFOFA opera como OTIC en el Sistema Nacional de Capacitación, y es líder indiscutida y consolidada del mercado privado de la capacitación nacional. Entre los 23 Organismos Técnicos Intermedios de Capacitación actualmente registrados, la Corporación SOFOFA tiene un 37% de participación.

Con oficinas en nueve regiones –lo que le permite cobertura a nivel nacional-, administra el 1% de Franquicia Tributaria para Capacitación de cerca de 2.100 empresas de los más variados rubros económicos: bancos e instituciones financieras, Isapres, AFP, empresas alimenticias, manufactureras, de transportes y servicios, comunicaciones, forestal, minero y pesquero, entre otras.

Durante 2007, alrededor de 275.000 trabajadores fueron capacitados a través del OTIC SOFOFA, quienes participaron en un total de 39.350 cursos y 6.226.000 horas. Todos estos indicadores mostraron un alza con respecto al ejercicio 2006, aunque destacó de manera especial las horas de capacitación, con un incremento de un 13 %.

Próxima a celebrar 30 años de vida, tres son los conceptos que estructuran su actual quehacer: Confianza, Tradición Empresarial e Innovación. Más allá de administrar los recursos provenientes del 1%, la Corporación SOFOFA gestiona de manera integral programas de formación para sus empresas clientes, en alianza con los principales proveedores de capacitación (OTEC) y según sus requerimientos.



El programa de Becas Sociales benefició a 21.254 personas, con cursos donde predominaron las áreas de Computación e Informática, Alimentación, Gestión y Turismo y Administración.

- **Programa de Becas Sociales**

Promover la Responsabilidad Social es uno de los objetivos centrales de la Corporación SOFOFA, por lo cual en el año 2007 creó su propia Área de Responsabilidad Social Empresarial, entre cuyas tareas está potenciar el Programa de Becas Sociales y gestionar programas formativos de alto impacto social y pertinencia.

Financiado con excedentes de Franquicia Tributaria de numerosas empresas, el Programa de Becas Sociales está dirigido a los sectores más vulnerables de la población, tales como discapacitados, jefes de hogar cesantes y desempleados, jóvenes, comunidades étnicas, trabajadores de menor calificación y microempresarios, sus cónyuges e hijos y reos en rehabilitación, brindando formación en oficios, competencias y habilidades que les

permitan mejorar su empleabilidad, capacidad emprendedora y desempeño laboral.

A partir de 2007, la Corporación abordó su Programa considerando tres áreas específicas: Alfabetización Digital, Microemprendimiento e Inglés, definidas como prioritarias por la Agenda Pro Crecimiento II e incorporadas de una u otra forma en los distintos cursos desarrollados.

Es así como durante el período, el Programa benefició a 21.254 personas, con 85.269 horas de formación y 1.295 cursos, donde predominaron las áreas de Computación e Informática, Alimentación, Gestión y Turismo y Administración. De ellos, 240 correspondieron a Alfabetización Digital y cerca de 120 a Emprendimiento y competencias asociadas.